

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Dalam hal ini konten yang dibuat tentunya akan menentukan efektivitas dari promosi. Membuat *content marketing* juga perlu memperhatikan enam indikator *content marketing*, antara lain :

1. Relevansi

Promosi perlu menyediakan informasi yang relevan. Memuat apa yang dibutuhkan dan berhubungan dengan permasalahan konsumen.

2. Akurasi

Promosi perlu menyediakan informasi yang akurat. Informasi tersebut merupakan sebuah fakta sesuai dengan kenyataan.

3. Bernilai

Pemasar menyediakan informasi yang berguna dan bermanfaat. Membuat konten yang memiliki nilai jual merupakan cara untuk menarik konsumen.

4. Mudah Dipahami

Pemasar perlu menyediakan konten yang mudah dipahami oleh konsumen.

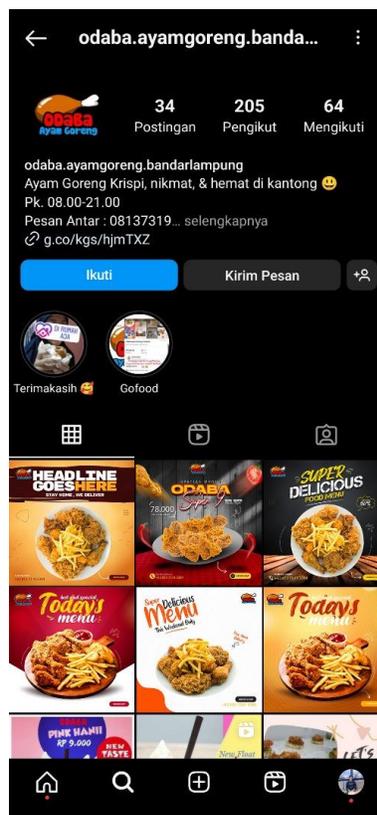
5. Mudah Ditemukan

Pemasar perlu menyebar luaskan konten informasi dengan tujuan mudah dijangkau oleh konsumen.

6. Konsisten

Pemasar perlu mempertahankan kuantitas konten untuk konsumen. Selalu update dan tepat waktu dalam memberikan informasi secara berkala.

Selama satu bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktik (KP) pada Odaba Ayam Goreng. Penulis menemukan permasalahan yang ada pada odaba ayam goreng yaitu penanganan konten Instagram yang sudah tidak berjalan. Penulis juga telah membuat konten di Instagram dengan memperhatikan enam indikator content marketing, seperti pada gambar berikut :



Gambar 4.1 Content Marketing Odaba Ayam Goreng

Dari gambar diatas merupakan hasil pembuatan *content marketing* yang telah dibuat oleh penulis selama kegiatan Kerja Praktik (KP). *Content marketing* dibuat sesuai dengan target pasar dari Odaba Ayam Goreng yaitu masyarakat umum.

4.2 Pembahasan

a. Program 1

Melakukan pemasaran digital dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram. Sebab kebiasaan konsumen yang lebih senang melihat informasi terlebih dahulu melalui social media.

Salah satu konten feed yang dibuat seperti feed promosi dengan menampilkan promo khusus. Diharapkan dengan adanya konten tersebut dapat memperluas jangkauan audiens terutama yang ada di Kota Bandar Lampung dan meningkatkan citra resto, serta memiliki ciri khas dari para pesaingnya.

b. Program 2

Dalam membuat konten terutama untuk foto produk adalah memperhatikan lokasi atau spot foto, sehingga foto yang nanti dihasilkan akan maksimal. Oleh sebab itu, perlunya memperhatikan lokasi foto tersebut. Karena konsumen biasanya melihat akun Instagram Resto terlebih dahulu sebelum mereka memutuskan untuk datang ke odaba ayam goreng. Serta memanfaatkan properti yang bisa mendukung untuk menghasilkan foto produk yang menarik.