

DAFTAR PUSTAKA

Mucholil, I Gede Oka R, Iman Iswari, Fahmi RS, Indra BP, & Linggar MS.

(2021). Pengembangan Pemasaran Desa Batik Jetis Di Era Digital.

Prapanca : *Jurnal Abdimas*, 1(1), 60–68.

<https://doi.org/10.37826/prapanca.v1i1.135>

Nur Fadilah. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah.

Salimiya, 1(2), 208. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>

Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah* :

Jurnal Hukum Bisnis Islam, 8(1), 96–124.

<https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>

Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat dan Inovasi. 2023. BUKU PANDUAN

KERJA PRAKTIK. INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS

DARMAJAYA