

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LAPORAN	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
RINGKASAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Ruang Lingkup Kerja Program KP	2
1.3	Manfaat dan Tujuan	3
1.3.1	Manfaat	3
1.3.2	Tujuan	4
1.4	Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
1.4.1	Waktu Pelaksanaan	4
1.4.2	Tempat Pelaksanaan	4
1.5	Sistematika Penulisan	5

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1	Sejarah Perusahaan	7
2.2	Visi dan Misi Perusahaan	7
2.2.1	Visi	7
2.2.2	Misi	7
2.3	Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan	8
2.4	Lokasi Perusahaan	8
2.5	Struktur Organisasi Perusahaan	8

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1	Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	10
3.1.1	Temuan Masalah	10
3.1.2	Perumusan Masalah	10
3.1.3	Kerangka Pemecahan Masalah	10
3.2	Landasan Teori	11
3.2.1	Promosi	12
3.2.2	Content Marketing	12
3.3	Metode yang Digunakan.....	13
3.4	Rancangan Program yang akan Dibuat	14
3.4.1	Program 1	14
3.4.2	Program 2	14

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil	15
4.2	Pembahasan	17

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	18
5.2	Saran	18

DAFTAR PUSTAKA	20
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	21
-----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Denah Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktik....4Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Odaba Ayam Goreng ..8Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah10Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.1 Content Marketing Odaba Ayam Goreng 16