

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik (KP) merupakan kegiatan yang dilaksanakan secara mandiri atau individu dan bersifat praktik di perusahaan atau industri lainnya.

Kegiatan ini juga untuk memfasilitasi mahasiswa/i Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Teknik Informatika agar bisa mengimplementasikan dan meningkatkan teori-teori yang telah diperoleh pada bangku kuliah.

Selain itu juga Kerja Praktik ini diupayakan agar mahasiswa/i benar-benar mengerti tentang tanggung Jawab yang harus dilaksanakan ketika sudah berada dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Terutama pada Era Revolusi Industri 4.0 dengan perkembangan teknologi yang pesat dan telah kita rasakan saat ini, tentu hal tersebut menjadi sebuah tantangan terutama bagi para pelaku usaha.

Promosi menjadi kunci penting dalam dunia bisnis, agar mampu meningkatkan pangsa pasar dan ketertarikan dari para konsumen. Penulis melakukan Kerja Praktik (KP) pada Odaba Ayam Goreng di Bandar Lampung. Laksana (2019:129) menyatakan bahwa: Promosi merupakan suatu komunikasi dari penjual dan pembeli yang berasal dari informasi yang tepat dan tujuan untuk merubah sikap, tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut.

Perkembangan teknologi saat ini menghadirkan e-promosi yang mengkolaborasikan dengan teknologi yang disebut pemasaran digital atau *digital marketing*. Pemasaran digital adalah praktik pemasaran yang menerapkan saluran distribusi digital agar mampu

menjangkau konsumen dengan efektif, personal dan *cost effective* (Satyo dalam Mucholil et al., 2021). Jadi dengan memanfaatkan teknologi, sebuah bisnis tentu dapat berkembang dan bersaing dengan para kompetitornya. Namun tak bisa dipungkiri bahwa masih ada bisnis yang masih kesulitan dalam melakukan pemasaran digital. Sehingga hasil pemasaran yang dilakukan menjadi kurang maksimal.

Odaba Ayam Goreng selama 3 tahun terakhir ini sudah melakukan promosi dalam bentuk digital. Berdasarkan permasalahan diatas terkait aktivitas promosi dengan pengoptimalisasian media sosial yaitu Instagram, maka Kerja Praktik ini mengangkat judul **“E-Promosi Odaba Ayam Goreng Melalui Konten Instagram”**

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Kerja Praktik ini dilaksanakan di Odaba Ayam Goreng. Odaba Ayam Goreng ini beralamat di Jl. Pramuka, Rajabasa, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142. Kegiatan Kerja Praktik ini berlangsung selama 1 bulan. Kegiatan yang dilakukan dan yang dilaporkan mengenai aktivitas e-promosi melalui konten Instagram di Odaba Ayam Goreng.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mengembangkan kemampuan dan profesional.
 - b. Menambah pengetahuan dan mendapatkan wawasan dalam membandingkan teori yang diperoleh penulis selama dibangku kuliah dengan kenyataan sebenarnya yang terjadi di tempat kerja Terutama tentang penerapan promosi berupa pembuatan konten Instagram di Odaba Ayam Goreng.
 - c. Mempersiapkan ilmu pengetahuan mental dan etika bekerja serta menyesuaikan diri dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.
2. Bagi Institusi
 - a. Dengan pelaksanaan Kerja Praktik, Institusi mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perusahaan.
 - b. Mampu merelevansikan kurikulum mata kuliah dengan kebutuhan dunia kerja.
 - c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur

Mahasiswa yang akan membuat laporan Kerja Praktik berikutnya.

3. Bagi Perusahaan
 - a. Dengan pelaksanaan Kerja Praktik , diharapkan perusahaan mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi.
 - b. Memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat serta memberikan masukan yang positif dan informasi sebagai bahan evaluasi untuk perkembangan dan kemajuan Odaba Ayam Goreng khususnya di bagian E-Promosi.

- c. Mampu melihat kemampuan potensial yang dimiliki mahasiswa peserta Kerja Praktik, sehingga akan lebih mudah untuk perencanaan peningkatan di bidang pemasaran.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari Kerja Praktik ini, antara lain :

- a. Memenuhi tugas dalam program Kerja Praktik.
- b. Mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh Odaba Ayam Goreng
- c. Aktivitas nyata e-promosi konten Instagram

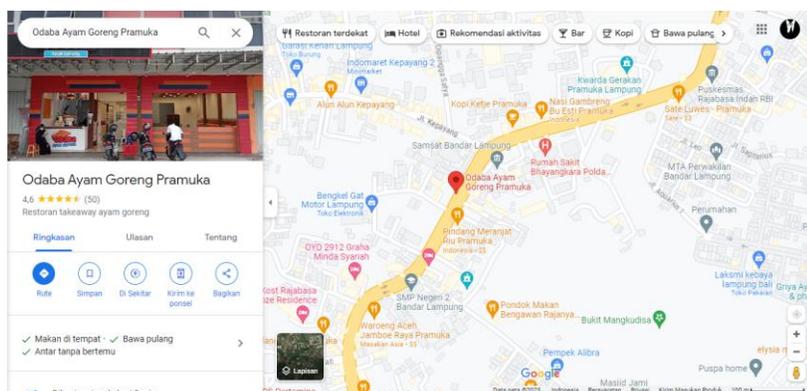
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Kerja Praktik yang dilaksanakan penulis yaitu selama satu bulan, dari tanggal 03 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 23 Agustus 2023.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Penulis melaksanakan Kerja Praktik di Odaba Ayam Goreng, di Jl. Pramuka, Rajabasa, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35142.



Gambar 1.1 Denah Lokasi Pelaksanaan Kerja Praktik

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang kerja praktik secara umum, ruang lingkup kerja praktik, manfaat dan tujuan kerja praktik, tempat dan waktu pelaksanaan program kerja, dan sistematika penulisan.

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang sejarah perusahaan yang menceritakan terbentuknya perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha atau kegiatan, lokasi perusahaan dan struktur organisasi.

BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menganalisa permasalahan apa yang terjadi dalam perusahaan, setelah menganalisa tentunya penulis menemukan beberapa temuan masalah yang selanjutnya membuat perumusan dari masalah tersebut sehingga membentuk kerangka pemecahan masalah yang ada. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang landasan teori sebagai acuan dari rancangan program yang akan dibuat oleh mahasiswa.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi hasil uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan pembahasan hasil konten marketing Instagram untuk meningkatkan pemasaran di Odaba Ayam Goreng

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis berusaha untuk menarik beberapa simpulan yang penting dari semua uraian dalam bab-bab sebelumnya dan memberikan saransaran yang dianggap perlu untuk perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN