

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Simetri Digital Printing adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri *digital printing* yang berdiri sejak tahun 2013 yang melayani pencetakan banner, spanduk, stiker, ID card dan produk *digital printing* lainnya. Kegiatan operasional perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional dan belum menerapkan teknologi *mobile*, yaitu pada saat ingin memesan pencetakan produk *customer* harus datang langsung ke lokasi perusahaan. Hal ini terkadang menyebabkan *customer* terkendala oleh waktu karena pada saat datang ke perusahaan, perusahaan sedang tutup, selain itu terkadang harus mengantri disaat perusahaan sedang kebanjiran *order* serta disaat kondisi *urgent* dimana *customer* membutuhkan segera cetakan tersebut perusahaan tidak bisa memberikan pelayanan tersebut. Sehingga, kendala-kendala tersebut mengakibatkan pemborosan waktu dan biaya transportasi bagi *customer*.

Berdasarkan permasalahan diatas peneliti tertarik untuk merancang aplikasi *mobile* yang dapat membantu *customer* dalam melakukan *delivery order* sehingga proses pencetakan produk menjadi lebih mudah, dan efektif karena proses pemesanan pencetakan dilakukan secara *online* sehingga tidak khawatir toko sedang tutup atau pun disaat kondisi butuh hasil cetakan cepat (*urgent*) serta efisiensi terhadap waktu dan biaya. Layanan ini juga membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan tersebut, karena kebanyakan masyarakat modern cenderung lebih suka memesan produk untuk diantar ke rumah dari pada datang ke lokasi langsung.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang dan membangun aplikasi *mobile delivery order* pada perusahaan Simetri Digital Printing”.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

1.3.1 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam penelitian ini memiliki batasan-batasan masalah. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah antara lain:

1. Aplikasi yang dihasilkan berbasis *mobile Android* yang digunakan *customer* dalam melakukan pemesanan produk
2. *Customer* menyiapkan dan mengirimkan desain yang sudah jadi berdasarkan jenis atau model yang dicetak oleh perusahaan (Banner, ID card, spanduk, dan stiker)
3. Proses transaksi pembayaran masih dilakukan dengan cara mentransfer melalui Bank yang telah ditentukan, Aplikasi hanya menyediakan sistem konfirmasi pembayaran dengan mengunggah bukti transfer
4. Aplikasi ini hanya melayani pemesanan untuk wilayah Kota Bandar Lampung.

1.3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di perusahaan jasa *digital printing*, yaitu Simetri Digital Printing. Sedangkan waktu pelaksanaan penelitian berlangsung selama 1 (satu) bulan, yaitu dimulai dari 12 April – 20 Mei 2017.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Membangun aplikasi *mobile delivery order* di Simetri Digital Printing sebagai media pemesanan *online*
2. Mempermudah *customer* dalam mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan produk.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapat dari penelitian ini antara lain :

1. Meningkatkan penjualan dan pemesanan produk bagi perusahaan
2. Memberikan kenyamanan dan kepuasan terhadap *customer*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan secara umum meliputi latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang berhubungan dengan *mobile delivery order*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode-metode penelitian yang digunakan serta kebutuhan sistem aplikasi yang akan dibuat untuk membangun aplikasi *mobile delivery order*.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi implementasi program yang mencakup antarmuka yang dihasilkan, serta pembahasan dari rancang bangun aplikasi *mobile delivery order*.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan juga saran-saran yang ditujukan kepada semua pihak yang bersangkutan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

