

**PEMANFAATAN *MEDIA SOSIAL* SEBAGAI PEMASARAN ONLINE
PADA *UMKM PRIMANG***

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH:

TALITHA AHLAM DEMIRY

2012110040

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

LAMPUNG

HALAMAN PENGESAHAN