

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam peningkatan perekonomian daerah maupun perekonomian suatu negara. Menurut Tambunan (2012) di Indonesia, UMKM terbukti memiliki peran yang penting dalam mengatasi akibat dan dampak dari krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1997 yang mana banyak dari perusahaan-perusahaan besar mengalami kebangkrutan, sedangkan UMKM mampu bertahan dengan kondisi krisis tersebut. Dalam menumbuhkan pertumbuhan ekonomi masyarakat UMKM memiliki kontribusi yang besar khususnya di negara-negara berkembang. Dampak yang berpengaruh positif dapat menggerakkan roda perekonomian bangsa dan mengurangi jumlah pengangguran.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Darma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, juga memiliki peran dan tanggung jawab dalam mempercepat pemulihan ekonomi Indonesia. Salah satu bentuk komitmen dan tanggung jawab tersebut adalah melalui bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa dalam program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tahun 2023 ini dilaksanakan secara langsung ke masyarakat selama satu bulan di desa yang telah ditetapkan,

Dalam pelaksanaannya mahasiswa PKPM diharapkan dapat memberi solusi mengenai persoalan yang ada dialami oleh masyarakat, dengan mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Serta memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam

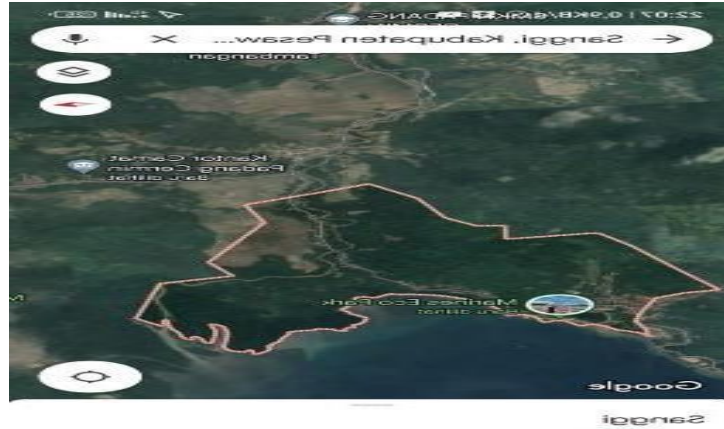
Merencanakan dan melaksanakan program-program dalam upaya

pengembangan UMKM dan desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di lingkungan Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Lampung Selatan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas serta melihat kurang maksimalnya pemasaran UMKM, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah membuat inovasi dari UMKM PRIMANG dan mengadakan Sosialisasi pelatihan E-Commerce dan Digital Marketing untuk pemasaran olahan buah Mangrove serta penyusunan laporan keuangan yang belum pernah dilakukan yang dirasa mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran dalam UMKM PRIMANG, serta diharapkan mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi UMKM PRIMANG yang terletak di desa Sanggi. Dengan demikian, hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat desa Sanggi dan dapat memperoleh pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek yang kami peroleh nantinya.

Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“PEMANFAATAN MEDIA *SOSIAL* SEBAGAI PEMASARAN ONLINE PADA UMKM PRIMANG”**.

1.1.1 PROFIL DAN POTENSI DESA



Desa Sanggi termasuk dalam wilayah Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung dengan jarak ke ibu kota Kecamatan adalah 9 Km, jarak ke ibu kota adalah 45 Km. Desa Sanggi memiliki luas 993,5 Ha, serta memiliki penduduk dengan jumlah KK sebanyak 840 KK dan Jiwa sebanyak 3640 dengan rincian 1705 jiwa Laki-Laki dan 1.935 jiwa perempuan.

Desa Sanggi berbatasan dengan Sebelah Utara Berbatasan dengan : Desa Padang Cermin, Sebelah Barat Berbatasan dengan : Desa Durian, Sebelah Selatan Berbatasan dengan : Desa Banjaran dan Sebelah Timur Berbatasan dengan : Desa Teluk Lampung. Desa Sanggi memiliki iklim yang sama dengan desa-desa lain dalam wilayah Kecamatan Padang Cermin yaitu iklim kemarau, pancaroba dan penghujan, sehingga berpengaruh pada pola tanaman yang ada di Desa Sanggi dengan curah hujan rata-rata 2000-3000 mdl, jumlah bulan hujan rata-rata 6 bulan/tahun dan suhu rata-rata 30-32C.

Masyarakat Desa Sanggi adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku (etnis) dan Agama. Beberapa suku yang ada didesa ini diantaranya adalah : Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan batak, sedangkan agama yang dianut adalah 98% beragama Islam.

Masyarakat Desa Sanggi sebagian besar bermata pencahan ataupun berprofesi sebagai Petani / Pekebun, karena sebagian besar wilayah desa adalah kawasan petani dan perkebunan. Sedangkan hasil bumi yang ada di desa ini antara lain : Coklat, Kelapa, Padi, dan Tanaman Palawijo seperti Tomat, Sawi, Bayam, dan Lain-lain.UMKM yang ada di desa sanggi adalah UMKM PRIMANG ,UMKM initerbuat dari buah pedada yang di olah menjadi dodol dan sirup.

1.1.1 Profil BUMDES

BUMDES yang tersedia di Desa Sanggi yaitu: Budidaya Udang Vaname dan Ikan Nila, sedangkan untuk kelompok wanita yaituTani dan Budidaya Sayur Hidroponik.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM PRIMANG adalah bisnis bermodal kecil yang dirintis oleh seorang Ibu yg bernama Ibu Daryani . Usaha bermula untuk mengisi waktu luang.

TABEL 1.1

NamaPemilik	Ibu Daryani
NamaUsaha	UMKM PRIMANG
AlamatUsaha	Desa Sanggi,Kab.Pesawaran,Lampung
JenisUsaha	Perseorangan
JenisProduk	Sirup Dan Dodol
SkalaUsaha	Usaha Mikro Kecildan Menengah (UMKM)

Tahun Berdiri	2022
Produk Yang Ditawarka	Sirup Dan Dodol
Jumlah Tenaga Kerja	-
No. Telp/ Hp	082376390149

1.2 RUMUSAN MASALAH

Perumusan masalah yang mendasari penulisan laporan PKPM ini adalah :

1. Bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran *online* pada UMKM Primang?
2. Apa kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan media sosial dalam pemasaran *online* pada UMKM Primang?

1.3 TUJUAN

Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran *online* pada UMKM Primang.

Untuk mengidentifikasi kendala dalam pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran *online* pada UMKM Primang.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Penulis mampu mengimplementasikan semua ilmu yang dipelajari dan didapat selama perkuliahan dalam di dunia kerja, didalam kegiatan PKPM maupun masa yang akan datang serta dapat belajar bagaimana cara untuk menjalankan usaha dan pembuatan produk pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Primang dan mengembangkannya ke Media Digital.

1.4.2 Manfaat Bagi Desa Sanggi

Menerapkan sistem pemasaran dan penjualan melalui media *online* terutama melalui Instagram dan Sebagai bahan acuan masyarakat dalam pemanfaatan mediasosial sebagai media pemasaran online agar masyarakat mengerti bagaimana menjalankan bisnis dengan teknologi yang ada saat ini.

1.4.3 Manfaat Bagi Institusi

Dapat menjadi media promosi kampus IIB Darmajayakhususnya pada tempat PKPM berlangsung serta dapat menjadikan kegiatan PKPM sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM di masa perkuliahan.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Beberapa mitra yang terlibat pada saat pelaksanaan kegiatan PKPM, diantaranya:

1.5.1 Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Lampung Selatan.

1.5.2 UMKM Primang, yang beralamat di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Lampung Selatan.