

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 PROGRAM PROGRAM YANG DILAKSANAKAN

Kegiatan PKPM dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan terhitung dari tanggal 02 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Adapun program-program kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan tersebut sebagai berikut:

2.1.1 Pengarahan pemanfaatan Media Sosial sebagai digital marketing pada UMKM PRIMANG

Mengikuti kegiatan UMKM PRIMANG yang ada di Desa Sanggi. Menjelaskan bagaimana cara pemanfaatan media sosial untuk pemasaran *online* atau digital marketing pada UMKM. Pemasaran *online* secara umum adalah segala upaya yang dilakukan produsen untuk melakukan pemasaran produk menggunakan media elektronik atau Internet.

GAMBAR 2.1.1

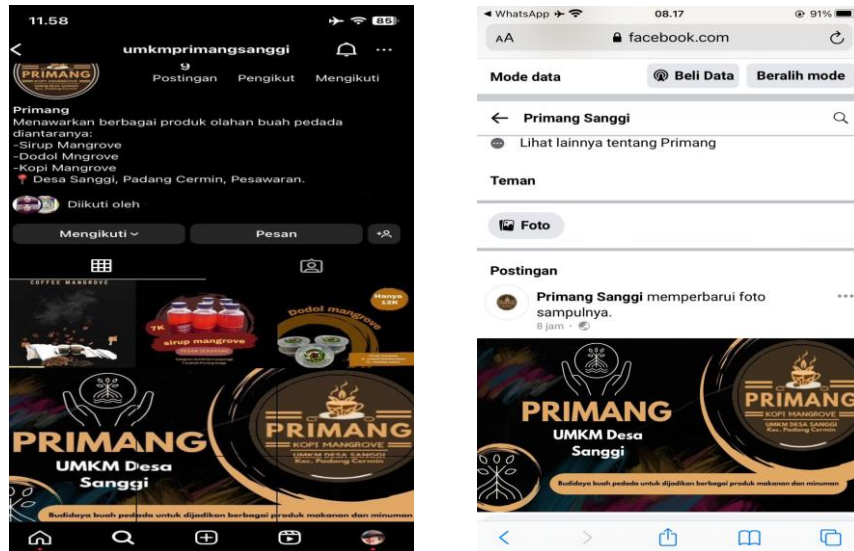


2.1.2 Pembuatan Akun Pemasaran Media Sosial UMKM PRIMANG

Media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual. Media sosial merupakan salah satu cara yang efektif untuk

pemasaran online. Melalui media sosial dapat menjangkau lebih banyak orang untuk mengetahui produk UMKM PRIMANG yang mungkin tidak terjangkau pada pasar tradisional.

GAMBAR 2.1.2



2.1.3 Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial sebagai Pemasaran Online UMKM PRIMANG

Proses sosialisasi ini dilakukan di minggu ke-3 pelaksanaan PKPM dari hari rabu, pada pukul 08.00.-11.00. kami memberikan sosialisasi tentang marketing .tujuan dari kegiatan sosiaslisasi ini agar mereka paham tentang bagai mana cara memasarkan yang lebih efisien, agar bisa di terapkan di kemudian hari.

GAMBAR 2.1.3



2.1.4 Melakukan Kegiatan Senam Bersama Ibu-Ibu Desa Sanggi

Banyak sekali manfaat yang didapatkan ketika melaksanakan senam dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak .

GAMBAR 2.1.4



2.1.5 Melakukan Kegiatan Penanaman Mangrove

Salah satu tujuan penanaman buah pedada/mangrove ini untuk di budidayakan menjadi dodol dan sirup,karena ibu-ibu di desa sanggi ini mempunyai inisiatif untuk mengolah buah pedada/mangrove menjadi olahan sirup dan dodol,untuk menggali potensi sumber daya di wilayah pesisir.

GAMBAR 2.1.5



2.1.6 Mengajarkan Anak-Anak untuk Diberikan Ilmu Pengetahuan Tambahan

Tugas mahasiswa membantu guru-guru dalam melaksanakan proses pembelajaran dan membantu adaptasi teknologi sebagai upaya membantu dan memberikan manfaat terhadap anak-anak. Karna sangat pentingnya peningkatan kualitas pendidikan nasional dan dapat meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas.

GAMBAR 2.1.6



2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai dari Tanggal 2 Agustus 2023 dan berakhir 31 Agustus 2023. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

TABEL 2.2

TanggalKegiatan	Kegiatan
02 AGUSTUS 2023	Penerimaan mahasiswa PKPM di Kecamatan Padang Cermin.
03 AGUSTUS 2023	-Konfirmasi Kedatangan Di Kantor Desa dan Membuat Rencana Program Kerja, -Mengunjungi UMKM

04 AGUSTUS 2023	Melakukan Kegiatan Pembukaan Perpustakaan Desa Sanggi Bersama Ibu-Ibu PKK.
05 AGUSTUS 2023	Musyawarah Kegiatan 17 Agustus (RT 2).
06 AGUSTUS 2023	Pengajian.
07 AGUSTUS 2023	Belanja untuk hadiah 17 Agustus (RT 2).
08 AGUSTUS 2023	Melakukan penanaman mangrove.
09 AGUSTUS 2023	Musyawarah legalitas halal di Kantor desa.
10 AGUSTUS 2023	Melihat tanaman Mangrove disekitar pantai.
11 AGUSTUS 2023	Mengundang Anak-Anak Kecil Untuk Diberikan Ilmu Pengetahuan Tambahan.
12 AGUSTUS 2023	Melihat Proses Pembuatan Olahan MANGROVE.
13 AGUSTUS 2023	Musyawarah Kegiatan 17 Agustus (RT 1).
14 AGUSTUS 2023	Belanja untuk hadiah 17 Agustus (RT 1).
15 AGUSTUS 2023	- Mempersiapkan lokasi lomba (RT 2). -Kunjungan DPL
16 AGUSTUS 2023	Mempersiapkan lokasi lomba (RT 2).
17 AGUSTUS 2023	Lomba anak anak.
18 AGUSTUS 2023	Yasinan.
19 AGUSTUS 2023	Lomba Ibu ibu dan bapak bapak.
20 AGUSTUS 2023	Bersih bersih lokasi lomba (RT 1 & 2)
21 AGUSTUS 2023	Desain kemasan produk.
22 AGUSTUS 2023	Berkunjung ke kebun cabai.
23 AGUSTUS 2023	Produk Legalitas produk.
24 AGUSTUS 2023	Dokumentasi produk untuk dipasarkan.
25 AGUSTUS 2023	Mengundang Anak-Anak Kecil Untuk Diberikan Ilmu Pengetahuan Tambahan.
26 SEPTEMBER 2023	Memasarkan Hasil Kerja.

27 SEPTEMBER 2023	Jalan Sehat.
28 SEPTEMBER 2023	Menyusun Program Kerja Untuk Dilaporkan.
29 SEPTEMBER 2023	Melaporkan Hasil Program Kerja.
30 SEPTEMBER 2023	Berpamitan Kepada Pak RT,Pak Kadus,Pak Kades, dan Kantor Desa. dan bersih bersih. Sosialisasi Marketing UMKM Di Kantor Desa
31 SEPTEMBER 2023	Penjemputan Untuk Pulang Ke Bandar Lampung.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Mengunjungi UMKM PRIMANG

Kunjungan pertama ke UMKM PRIMANG Ibu Daryani pada Kamis 3 Agustus 2023 untuk mengawasi pelaksanaan PKPM ini yang dimana pada saat itu melakukan kunjungan silaturahmi dengan pemilik UMKM serta berbincang mengenai permasalahan – permasalahan yang terjadi . Sehingga hasil dari perbincangan tersebut dapat menemukan sebuah solusi mengenai program kerja yang akan dilaksanakan agar dapat membantu dari segala permasalahan pada UMKM . Kemudian kami melakukan kegiatan pembuatan dodol dan sirup mangrove dari proses penghancuran buah pedada sampai ke tahap pembungkusan.

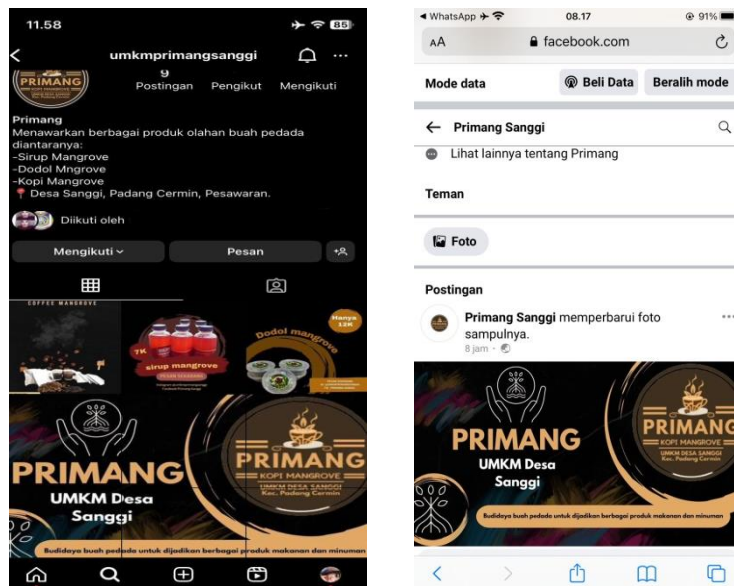
GAMBAR 2.3.1



2.3.2 Pembuatan Akun Pemasaran Online atau Digital Marketing Instagram dan Facebook

Penggunaan social media sudah mulai sering digunakan dalam pemasaran, komunikasi publik, kantor atau departemen yang berhubungan langsung dengan konsumen atau stakeholder. Dalam bisnis social media adalah salah satu saluran yang mendukung komunikasi dalam memasarkan barang dagangan secara cepat dan menguntungkan dibandingkan dengan menjual langsung ke pasar.

GAMBAR 2.3.2



Selain Instagram saya juga membuat media sosial facebook untuk UMKM PRIMANG. Facebook sendiri artinya adalah sebuah situs yang menghadirkan layanan jejaring social dimana para pengguna tidak hanya menampilkan tampilan dan informasi dirinya, melainkan juga dapat berinteraksi dengan pengguna lainnya yang berasal dari seluruh penjuru dunia. Di Indonesia sendiri facebook sering kali digunakan juga untuk penjualan. Maka dari itu saya media sosial facebook karna penggunaannya juga mudah.

2.3.3 Sosialisasi Tentang Marketing UMKM

Kegiatan ini dilakukan agar mereka paham tentang bagaimana cara memasarkan lebih efisien.

GAMBAR 2.3.3



2.4 Dampak Kegiatan

Adapun dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya tahun 2022 selama satu bulan di antaranya:

2.1.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pemilik UMKM, yaitu pemahaman mengenai inovasi dan kreatifitas yang sangat berguna untuk mengembangkan UMKM.

2.1.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti dimana kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara tenram dan damai.

2.1.3 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa

Mahasiswa belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan pada saat selama berada dibanku perkuliahan. Mahasiswa juga mendapatkan kesempatan bagi untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan. Mahasiswa juga mendapatkan banyak pengalaman baru yang akan dapat digunakan pada saat terjun langsung ke masyarakat dan akan berguna dimasa depan serta mahasiswa dapat belajar bagaimana caranya untuk bermanfaat bagi banyak orang.