

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra yang Terlibat	5
1.4.1 Perangkat Desa.....	5
1.4.2 Dosen Pembimbing Lapangan	5
1.4.3 Masyarakat Desa Munca	5
1.4.4 UMKM Emping Munca	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	6
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	6
2.1.1 Merancang Desain Logo	6
2.1.2 Membuat Desain Label Kemasan	7
2.1.3 Membuat Desain Banner.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Melihat Proses Pembuatan Emping	10
2.3.2 Merancang Desain Logo Emping Munca	11
2.3.3 Merancang Desain Label.....	12

2.3.4 Merancang Desain Banner	13
2.4 Dampak Kegiatan.....	15
2.4.1 Dampak Branding untuk UMKM.....	15
2.4.2 Dampak PKPM untuk Desa Munca	15
BAB III PENUTUP	16
3.1 Kesimpulan	16
3.2 Saran.....	16
3.3 Rekomendasi.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Desa Munca.....	3
Gambar 2.1 Proses Pembuatan Emping.....	10
Gambar 2.2 Proses Pembuatan Logo.....	11
Gambar 2.3 Finalisasi Logo Terpilih.....	11
Gambar 2.4 Proses Desain Label.....	12
Gambar 2.5 Finalisasi Label.....	12
Gambar 2.6 Pengaplikasian Label pada Kemasan.....	13
Gambar 2.7 Proses Desain Banner.....	13
Gambar 2.8 Finalisasi Banner.....	14
Gambar 2.9 Penyerahan Banner.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan	6
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	10