

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1

Rencana Program Kerja PKPM

NO	PROGRAM KERJA	KETERANGAN
1	Sosialisasi pentingnya menabung sejak dini	Memberikan dan mengedukasi tentang pentingnya menabung untuk masa depan
2	Mengajar Bimbel	Memberikan materi materi tentang pembelajaran di sekolah
3	Mengajar di sekolah	Memberikan pengarahannya seputar dampak dampak gadget di sekolah

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2

Waktu Kegiatan PKPM

NO	TANGGAL	KEGIATAN	LOKASI
1	21 Juli 2023	- Pembekalan PKPM	Aula rektorat lantai 3
2	25 Juli 2023	- Pelatihan PKPM	Gedung g

3	28 Juli 2023	- Survey lokasi PKPM dan mencari lokasi tempat tinggal	Desa Margo Rejo
4	2 Agustus 2023	- Pelepasan peserta PKPM	Desa Margo Rejo
5	3 Agustus 2023	- Silaturahmi ke kediaman Bapak Kepala Desa, Ketua RT dusun 05	Desa Margo Rejo
6	4 Agustus 2023	- Melatih Paskibra Dibalai Desa	Desa Margo Rejo
7	5 Agustus 2023	- Mengunjungi UMKM keripik azka dan melakukan survei curug	Desa Margo Rejo&UMKM
8	6 Agustus 2023	- Mengunjungi ladang kepala desa, membuat ppt untuk sosialisai ke SD N 34 Tegineneng	Desa Margo Rejo
9	7 Agustus 2023	- Meminta perizinan untuk mengajar SD N. 34 Tegineneng dan melakukan apel pagi di balai desa	Desa Margo Rejo
10	8 Agustus 2023	Sosialisai ke SD N Tegineneng dan rapat persiapan 17 Agustus Hut RI Ke-78	Desa Margo Rejo
11	9 Agustus 2023	- Gotong royong Bersama warga desa Margo Rejo	Desa Margp Rejo
12	10 Agustus 2023	Mengajar di SD N 34 Tegineneng, Pembuatan logo UMKM, menghadiri acara hajat bumi desa Margo Rejo	Desa Margo Rejo
13	11 Agustus 2023	- Gladi upacara peringatan Hari Pramuka, persiapan acara wayang di kediaman Kepala Desa ,Sosialisasi ke MTS Qomarul Hidayah	Desa Margo Rejo

14	12 Agustus 2023	- melakukan survei UMKM warung, Persiapan 17 Agustus HUT RI Ke 78	Desa Margo Rejo
15	13 Agustus 2023	- Pembuatan banner UMKM warung dan UMKM Keripik Azka	Desa Margo Rejo
16	14 Agustus 2023	- Menjadi panitia upacara memperingati Hari Pramuka & Menjadi panitia lomba ice breaking	Desa Margo Rejo
17	15 Agustus 2023	- Persiapan HUT RI ke 78, melakukan pemilihan logo dan banner UMKM	Desa Margo Rejo
18	16 Agustus 2023	- Gladi bersih upacara pengibaran bendera merah putih HUT RI ke 78 & mendaftarkan legalitas usahan keripik azka	Desa Margo Rejo
19	17 Agustus 2023	- Mengikuti upacara 17 Agustus HUT RI KE 78, menjadi panitia lomba HUT RI ke 78	Desa Margo Rejo
20	18 Agustus 2023	- Menjadi panitia lomba HUT RI ke 78	Desa Margo Rejo
21	19 Agustus 2023	- Menjadi panitia lomba HUT RI ke 78	Desa Margo Rejo
22	20 Agustus 2023	- Mengajar bimbil dan Membantu persiapan pengumuman lomba HUT RI ke 78	Desa Margo Rejo
23	21 Agustus 2023	- Menjaga Piket Balai Desa Margo Rejo	Desa Margo Rejo
24	22 Agustus 2023	- Mencetak logo UMKM & Pembuatan Akun E-commerce dan	Desa Margo Rejo

		akun media social serta iklan untuk UMKM	
25	23 Agustus 2023	- Sosialisasi ke UMKM tempe & Tahlilan di rumah warga	Desa Margo Rejo
26	24 Agustus 2023	- Menghadiri pembuatan keripik lumer di UMKM & mengikuti pengajian rutin dusun 05	Desa Margo Rejo
27	25 Agustus 2023	- penyerahan logo & dan legalitas UMKM Keripik Azka	Desa Margo Rejo
28	26 Agustus 2023	- Mengikuti dan membantu pembuatan Tempe di dusun 04	Desa Margo Rejo
29	27 Agustus 2023	- Pembuatan Banner UMKM Tempe, Penyerahan Legalitas UMKM Tempe	Desa Margo Rejo
30	28 Agustus 2023	- Foto bersama aparaturnya desa dan pemasangan banner UMKM warung	Desa Margo Rejo
31	29 Agustus 2023	- Garap laporan PKPM, Mencetak banner UMKM tempe & Pembagian Dana BLT di Balai Desa	Desa Margo Rejo
32	30 Agustus 2023	- Penyerahan Plakat Di Balai Desa, Penyerahan Banner UMKM Tempe Saelan	Desa Margo Rejo
33	31 Agustus 2023	- Penjemputan Mahasiswa PKPM di Kantor Kecamatan Tegineneng	Kantor Kecamatan Tegineneng

2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan pergram PKPM yang telah di buat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan:

2.3.1 Pelatihan terkait cara penggunaan dan pembuatan iklan di Instagram

Pelatihan dan pengarahan adalah sebuah kegiatan membimbing seseorang untuk mengembangkan suatu keterampilan dan pengetahuan guna meningkatkan kompetensi tertentu.

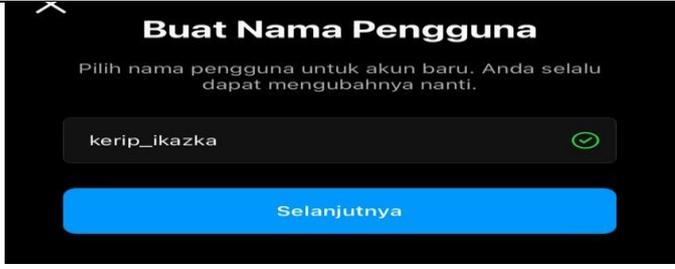
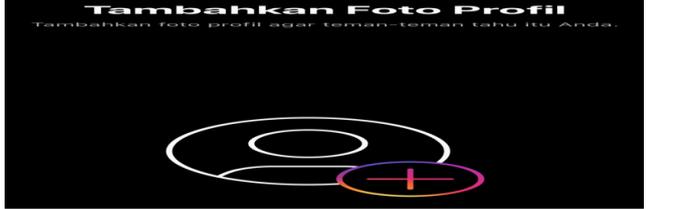
Menurut Simamora dalam jurnal (Martina & Syariffudin) “Pelatihan adalah cara untuk memotivasi dan meningkatkan keterampilan kerja, termasuk pemberian konseling pada karyawan yang menindak lanjuti dengan pengadaan training.

Menurut Nadler, Pelatihan SDM adalah sebuah rangkaian aktivitas perusahaan yang dilakukan dalam waktu tertentu dan dirancang untuk melahirkan perubahan sikap karyawan.

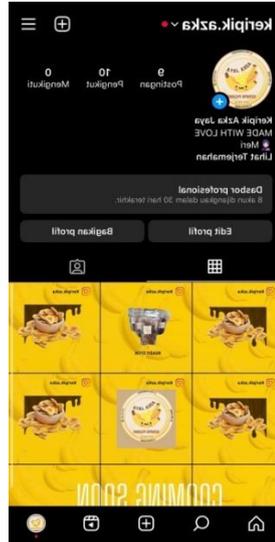
Oleh karena itu dengan adanya pengarahan dan pelatihan terkait cara penggunaan dan pembuatan iklan di social media Instagram diharapkan pemilik UMKM Keripik Azka dapat meningkatkan dan mengembangkan potensi dirinya dari pengarahan yang telah diberikan untuk memasarkan produk usahanya agar lebih luas untuk dijangkau masyarakat menggunakan media social Instagram yang telah dibuat berikut adalah tata cara pembuatan akun Instgaram.

Table 2.3

Langkah pembuatan akun Instagram

No	Gambar	Keterangan
1		<p>Buat nama pengguna dan password sesuai bisnis yang akan di jalankan</p>
3		<p>Tamabahkan Email pengguna instagram</p>
4		<p>Pilih public Untuk di ketahui semua pengguna social media</p>
5		<p>Pasang foto profil/logo bisnis yang akan di jalankan</p>
6		<p>Instagram siap di publis</p>

Dari hasil pelatihan di atas pemilik UMKM ibu Meri sudah dapat mengaplod produk dan juga membuat iklan sendiri. Berikut tampilan hasil pelatihan penggunaan, pengelolaan dan pemanfaatan media social Instagram pada gambar 2.1.



Gambar 2.1
Tampilan media social Instagram

2.3.2 Proses Pembuatan Iklan di Instagram (Instagram Adss)

Iklan adalah sebuah alat yang digunakan untuk mempromosikan barang atau jasa. Dengan tujuan barang atau jasa yang dipromosikan dibeli dan dipakai banyak orang yaitu khalayak ramai sehingga mendapatkan sebuah keuntungan.

Menurut Jaiz iklan didefinisikan sebagai segala bentuk pesan tentang suatu produk yang disampaikan lewat media, ditunjukkan kepada sebagian atau seluruh masyarakat.

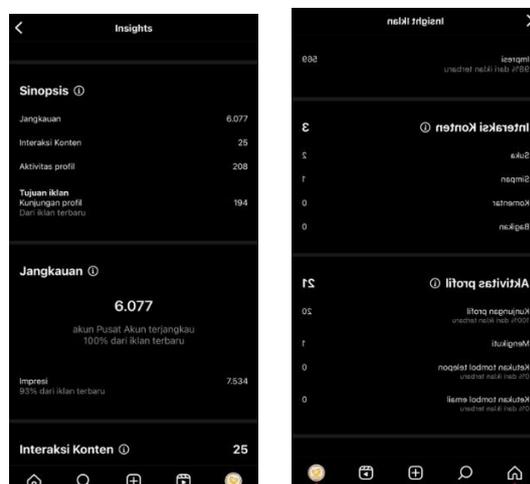
Menurut Fatihudin dan Firmansyah iklan merupakan model komunikasi yang dapat menjangkau public secara luas.

Menurut Jefkins, periklanan merupakan pesan penjualan paling persuasive biaya ekonomis, ditunjukkan kepada calon konsumen yang paling potensial atas produk, barang, atau jasa tertentu.

Adapun beberapa tahapan yang dilakukan dalam pembuatan iklan yaitu:

1. Mengapload gambar produk kemudian pilih promosikan postingan.
2. Kemudian akan diminta untuk menentukan kategori iklan dari produk yang diposting.
3. Kemudian identitas pemilik usaha.
4. Setelah itu akan diarahkan ke tempat Pengisian data pemilik usaha seperti email, alamat dan lain lain.
5. Setelah itu diarahkan ke halaman untuk target penyebaran iklan seperti jangkauan wilayah, gender dan lain lain.
6. Tahap terakhir kalian akan diarahkan ke metode pembayaran iklan dengan jumlah pembayaran sesuai berapa lama iklan produk ditayangkan.

Dari iklan yang sudah dibuat menghasilkan jangkauan pemasaran keripik Aska di seluruh Bandar Lampung tidak hanya di Tegineneng saja. Tampilan hasil pembuatan iklan pada gambar 2.2



Gambar 2.2

Tampilan Hasil Pembuatan Iklan produk Instagram

2.3.3 Sosialisai untuk memberikan Edukasi terkait materi gemar menabung sejak

dini di SD N 34 Tegineneng

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan manfaatnya menabung kepada anak-anak yang ada di SD N 34 Tegineneng

Agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri dari anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menabung dengan jangka waktu yang ditentukan maka anak-anak akan semakin semangat menabung. Berikut tampilan power point gemar menabung sejak dini pada gambar 2.3



Gambar 2.3

Tampilan Power Point Gemar menabung sejak dini

2.4 Dampak Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang terlibat pada kegiatan yang telah dilakukan.

2.4.1 Dampak kegiatan PKPM untuk UMKM

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu tujuan terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM Kripik Azka Jaya, dimana saya mendapat kesempatan untuk mengajarkan tentang bagaimana penggunaan Media Simonik untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara

memasarkan produk secara online untuk mempermudah proses pemasaran dan memperluas cakupan pemasaran produk.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat Desa Margo Rejo

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam program pengabdian masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, Pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, pentingnya Kesehatan melalui kegiatan seperti Posyandu serta pentingnya Pendidikan bagi anak-anak.

2.4.3 Dampak Kegiatan Bagi Siswa-siswi SD N 34 Tegineneng

Dengan dilakukannya sosialisasi terkait gemar menabung sejak dini, Memulai menabung sejak dini dapat membantu membentuk kebiasaan positif dalam mengelola uang. Kebiasaan yang sudah terbentuk sejak masa muda cenderung berlanjut ke masa dewasa. Sehingga dengan adanya edukasi menabung sejak dini diharapkan dapat menggerakkan anak-anak untuk membiasakan menabung sejak dini.