

**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KERIPIK AZKA JAYA DESA
MARGOREJO, TEGINENENG, PESAWARAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Fadhil Ferdiansyah 2012110071

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2023**