

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Margo Rejo khususnya di UMKM Keripik Azka selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat disimpulkan untuk meningkatkan mutu SDM yang ada di UMKM melalui pelatihan yang diberikan terkait perkembangan, penggunaan serta pemanfaatan dan pengelolaan teknologi saat ini dalam sebuah bisnis usaha terutama di dalam media social Instagram dan Pemasaran produk dapat dijangkau secara luas dengan adanya iklan di media social Instagram sehingga dapat meningkatkan profit dari penjualan produk kripik Azka.

#### **3.2 Saran**

Agar ke depannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus diperlukan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media social dan juga *e-commerce* yang sudah disediakan.

#### **3.3 Rekomendasi**

Untuk UMKM Keripik Azka lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan media social dan e-commerce sebagai segi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing di pasaran.