

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

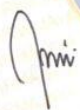
**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KERIPIK AZKA
JAYA MARGOREJO, TEGINENENG, PESAWARAN**

Oleh :
Fadhil Ferdiansyah (2012110071)

Telah memenuhi syarat untuk diterima,
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Pembimbing Lapangan



Anik Irawati, S.E., M.SC
NIK. 01170305


Wagiran

Ketua Program Studi Manajemen


Susanti, S.E., M.M
NIK. 10111204