

DAFTAR PUSTAKA

- Susilawati, S., & Supriyatno, T. (2021). Laporan pelatihan media sosial marketing UIN Mengabdi Qaryah Thayyibah 2021.
- Aisyah, S., & Rachmadi, K. R. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku UMKM Guna Peningkatan Pendapatan. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 442-448.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24-31.
- Murdiani, T., Asnusa, S., & Ramaputra, M. G. (2022, August). Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 117-125).