

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mendengar kata UMKM dimasa kini sudah tidak asing lagi dalam pendengaran, sebab sudah sangat banyak menyebar maupun bermunculan disegala penjuru, Contohnya seperti di Kabupaten Pesawaran banyak sekali orang yang memiliki usaha UMKM terlebih utamanya yaitu Tepung Pisang Rennow. UMKM ini didirikan oleh Rena Rostiani yang berlokasi di Dusun Kaliguha, Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. Tepung Pisang Rennow menjual produk olahan pisang yang dibuat menjadi tepung khusus untuk adonan kue.

Dalam pelaksanaan produksi UMKM ini tidak selalu menghasilkan pesanan maupun produk secara *intensif* dikarenakan belum memiliki media promosi yang optimal seperti media sosial hingga identitas UMKM yaitu Logo dan tampilan Desain Kemasan yang kurang menarik sehingga audiens sedikit kurang tertarik untuk membeli produk tersebut. Semua itu terkendala dari pemilik UMKM yang belum memahami tentang mempromosikan produk dan pentingnya identitas visual sebagai aspek penting agar dikenalnya UMKM ini. UMKM Rennow Tepung Pisang ini sangat perlu memiliki media promosi dan identitas visual. Penunjang pendukung untuk melakukan promosi ialah membuat akun media sosial contohnya, *Instagram, Tiktok, Facebook* dan akun *Marketplace Shopee*.

Di era yang serba digital ini, Media sosial menjadi fasilitas untuk membangun hubungan dengan konsumen secara langsung. Melalui media sosial, konsumen bisa berkomunikasi secara langsung terkait produk yang dijual. Sebagai pengusaha, bisa langsung memberi feedback kepada konsumen secara interaktif dan cepat. Tidak hanya untuk pemasaran saja, namun media sosial juga berfungsi sebagai alat untuk menganalisis taktik yang dipakai oleh kompetitor. Melalui media sosial, pemilik UMKM bisa memantau bagaimana kompetitor melakukan promosi, penjualan,

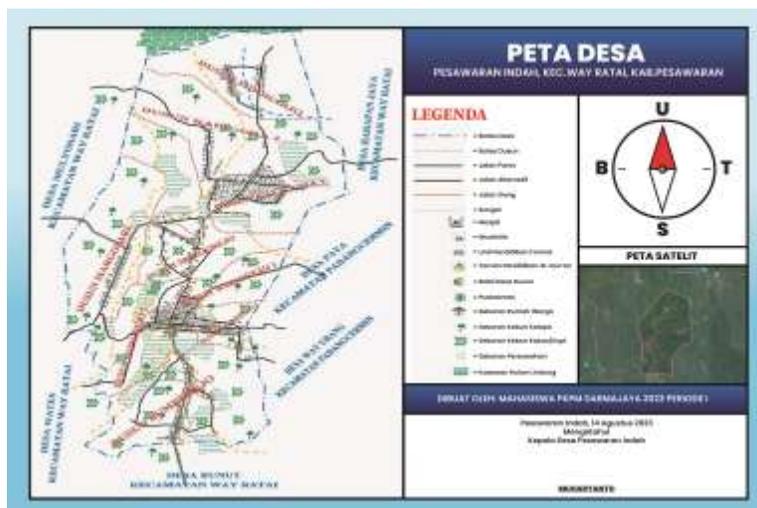
berinteraksi, dan lain-lainnya. Media sosial menjadi cara promosi paling mudah dan murah karena bisa bermodalkan dengan internet dan kemampuan marketing yang baik. Selain itu, pemilik UMKM tidak perlu repot-repot membuat brosur untuk melakukan promosi. Media sosial juga bisa menjangkau calon konsumen yang jauh lebih luas dan juga cepat.

Dalam perkembangannya, UMKM sebagai salah satu sektor yang mampu menyerap tenaga kerja tentunya mempunyai tantangan sendiri. Tantangan tersebut yakni masalah internal seperti promosi penjualan sehingga sulit untuk berkembang dan bersaing dengan usaha yang lebih besar. Penggunaan media sosial pada UMKM memberikan manfaat sebagai sarana kontak personal dengan konsumen, bermanfaat sebagai sarana promosi/advertising, mendata kebutuhan konsumen, menyampaikan respon ke konsumen dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Permasalahan yang ada yaitu tidak melebarkan jangkauan dan belum mengoptimalkan pemasaran online. Maka dari itu untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi di UMKM Tepung Pisang Rennow bahwa penulis tertarik untuk memilih judul **“PENERAPAN SOSIAL MEDIA MARKETING PADA UMKM TEPUNG PISANG RENNOW DI DESA PESAWARAN INDAH KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Pesawaran Indah berlokasi di Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Desa ini dipimpin oleh Kepala Desa yaitu Bapak Muharyanto yang memiliki 9 Dusun dengan sah diresmikan pada tahun 1999 yaitu Dusun Sumberejo, Dusun Wonorejo I, Dusun Wonorejo II, Dusun Wonorejo III, Dusun Margosari, Dusun Sidoharjo, Dusun Kaliguha I, Dusun Kaliguha II, dan memiliki 23 RT. Mayoritas penduduk Desa Pesawaran Indah berprofesi sebagai Petani.

Desa Pesawaran Indah memiliki potensi desa yaitu UMKM Tepung Pisang yang sangat bagus untuk lebih lanjut dikembangkan dan Pemandian Matar air Wonotirto atau sering dikenal sebagai Kolam mata air. Dahulu Pemandian Mata air di Desa Pesawaran Indah dimanfaatkan sebagai tempat wisata yang dibuka untuk kalangan umum. Namun, saat ini sudah tidak beroperasi lagi dan terbengkalai akibat minimnya pengelolaan tempat tersebut.



Gambar 1.1 Peta Desa Pesawaran Indah



Gambar 1.2 Bagan Struktur Kepengurusan Desa Pesawaran Indah

1.1.2 Profil UMKM

Profil UMKM yang terlibat sebagai berikut :

Nama Pemilik : Rena Rostiani

Nama Usaha : Tepung Pisang rennow

Alamat Usaha : Dusun Kaliguha, Desa Pesawaran Indah. Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran

Jenis Usaha : Perseorangan

Jenis Produk : Tepung

Skala Usaha : Usaha Mikro

Tahun Berdiri : 2023

UMKM Tepung Pisang salah satu UMKM yang bergerak di bidang pembuatan produksi Tepung dan bermacam-macam produk yang beralamat di Dusun Kaliguha I. UMKM Tepung Pisang didirikan baru tahun 2023 dan dikelola oleh Rena Rostiani dan Asep. Karena minimnya pengetahuan UMKM mengenai digital marketing, saya membuat akun Sosial Media Instagram dan akun Marketplace shopee serta mensosialisasikan mengenai penggunaan teknologi informasi dan komunikasi ini sebagai penerapan sosial media marketing. Jika UMKM memahami pentingnya sosial media marketing bagi peluang bisnis usaha, diharapkan mereka akan termotivasi untuk menggunakannya sebagai sarana promosi untuk mengembangkan bisnisnya.

Manfaat pemasaran digital bagi UMKM adalah dapat terhubung dengan mudah, biaya pemasaran yang lebih hemat dan potensi peningkatan daya jual bagi UMKM.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu sebagai berikut:

- 1.2.1** UMKM Tepung Pisang Rennow belum memiliki akun Sosial Media dan Marketplace untuk memasarkan produknya.
- 1.2.2** Pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow belum mengerti cara mengelola akun Sosial Media dan Marketplaceny dengan baik dan benar.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- 1. Membuat akun Sosial Media Instagram dan membuka toko online di Marketplace Shopee untuk meningkatkan penjualan.
- 2. Memberi Pelatihan bagi pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow agar bisa mengelola Sosial Media dan Marketplaceny dengan baik dan benar.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa

Manfaat yang kami peroleh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai yaitu :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

1. Membantu mengembangkan produk dari segi pemasaran melalui sosial media dan marketplace.
2. Membantu UMKM dalam segi pemberdayaan karyawan agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya diketahui oleh UMKM yang ada di Kabupaten Pesawaran.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra-Mitra yang terlibat kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Muharyanto sebagai Kepala Desa Pesawaran Indah.
2. Surono selaku Ketua Dusun wonorejo 2 .
3. Sapei selaku ketua Dusun kaliguha 1.
4. Herlani selaku Sekretaris di Pesawaran Indah.
5. Sukarianto selaku Ketua RT.02 Dusun Wonorejo 2.
6. Rena Selaku Pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow.