

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

UMKM Rennow Tepung Pisang merupakan salah satu potensi Desa Pesawaran Indah yang sangat baik untuk lebih dikembangkan demi kemajuan yang sangat berpengaruh pada kelompok tertentu maupun desa tersebut, maka dari itu kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Darmajaya ini sangat baik dilaksanakan dan diharapkan dapat memajukan UMKM ini dari kegiatan-kegiatan yang saya laksanakan selama 1 bulan ini, terutama dalam mempromosikan produk Tepung Pisang Rennow di Instagram dan membuka toko online di Shopee dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan Tepung Pisang Rennow dan dapat di perkenalkan secara lebih luas.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya periode 1 tahun 2023 yang dilaksanakan dari tanggal 02 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023, selanjutnya dapat memberikan saran yang dapat memberikan informasi demi kebaikan UMKM Rennow Tepung Pisang di Desa Pesawaran Indah Kecamatan Way Ratia Kabupaten Pesawaran ialah:

1. Kepada perangkat Desa Pesawaran Indah diharapkan agar mampu mempertahankan kekompakan antar perangkat desa lainnya maupun masyarakat dari kini hingga nanti kedepannya.
2. Kepada Pemilik UMKM berharap dapat merekrut maupun melakukan penambahan pegawai atau karyawan untuk fokus terhadap pengelolaan Media Sosial dalam mempromosikan produk dan pengelolaan proses

produksi tepung pisang sehingga pemilik memiliki waktu yang banyak melakukan kegiatan lainnya.

3. Kepada pemilik UMKM dapat memperkenalkan produknya secara terus-menerus kedepannya, baik secara offline maupun online demi kemajuan usaha yang dimiliki dan banyak yang mengenali produk ini.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diberikan kepada UMKM Rennow Tepung Pisang ialah sebagai berikut:

1. Kepada Pemilik UMKM dapat mengikuti pelatihan tentang promosi maupun pemasaran produk dengan penggunaan media sosial yang bertujuan agar memiliki keterampilan dan dapat mengelola secara baik.
2. Kepada Pemilik UMKM Rennow Tepung Pisang sangat diperlukan dalam penambahan karyawan atau pegawai yang memiliki keahlian maupun pengalaman dalam kegiatan promosi dan pemasaran produk yang bertujuan demi target pencapaian penjualan memiliki kemajuan dan meningkat sesuai yang diharapkan.