

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Program – program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 02 Agustus – 31 September 2023.

Tabel 2.1 Program yang Dilaksanakan

| NO | Rencana | Tujuan |
|-----------|--|---|
| 1 | Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan produk tepung pisang rennow melalui media sosial simonik. | Agar pemilik UMKM tepung pisang rennow dapat mudah menjual dan mempromosikan produknya ke jaringan yang lebih luas. |
| 2 | Pelatihan penggunaan Aplikasi Simonik pada UMKM | Agar pemilik UMKM bisa mengetahui penggunaan Simonik untuk pemesanan secara online. |
| 3 | Membantu Kegiatan Produksi Tepung Pisang | Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Produksi Tepung Pisang. |

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Tepung Pisang dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu penjualan produk pada UMKM Tepung Pisang. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi.

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Tepung Pisang memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.1 Membantu Produksi

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Tepung Pisang adalah membantu pembuatan tepung pisang, pengemasan dan pemasaran produk. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan yang ada.

2.1.2 Pemanfaatan Simonik

UMKM Tepung Pisang Rennow belum memiliki media pemesanan secara online. Simonik digunakan untuk pemesanan online dan melihat catalog produk UMKM yang nantinya pembeli dapat melihat dan memilih produk tersebut secara detail dan mudah.

2.1.3 Pembuatan Akun Simonik

Dengan pembuatan akun Simonik Pemasaran produk dapat dilakukan secara *online* dan *offline*, menggunakan media social Simonik pembeli dapat melihat dan membeli produk secara online tanpa perlu datang langsung ke lokasi produksi.

2.1.4 Pelatihan terkait penggunaan Simonik

Membantu dalam pelatihan penggunaan Simonik kepada pemilik UMKM yaitu ibu Rena Rostiani. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar pemilik UMKM memahami dan dapat meneruskan penjualan produk tersebut menggunakan Platform Simonik

2.2 Waktu Pelaksanaan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 02 Agustus - 31 Agustus 2023:

| NO | HARI/TANGGAL | KEGIATAN |
|----|--------------------|--|
| 1. | 03 Agustus 2023 | Gotong royong bersama warga desa Pesawaran Indah |
| 2. | 04 Agustus 2023 | Berkenjung ke UMKM Tepung Pisang Rennow dan sosialisasi bersama bapak sekreteris desa |
| 3. | 05-06 Agustus 2023 | Mengadakan acara doa bersama dan memperkenalkan diri lalu dilanjut dengan mengikuti rapat kepanitiaan pelaksanaan lomba 17 Agustus bersama pemuda desa |
| 4. | 07-08 Agustus 2023 | Membantu dalam pemasangan dekorasi desa untuk menyambut 17 Agustus |
| 5. | 09 Agustus 2023 | Mengikuti rapat pelaksaan kepanitiaan 17 Agustus bersama ibu ibu PKK aparat desa setempat |
| 6. | 10-11 Agustus 2023 | Mengecat ulang tong sampah desa dan menyerahkan tong sampah yang telah di perbarui ke pihak desa |
| 7. | 12-13 Agustus 2023 | Mendesain dan membuat kupon jalan sehat desa guna menyambut hari kemerdekaan |
| 8. | 14-16 Agustus 2023 | Pembuatan serta pemasangan plang petunjuk arah dusun ke dusun di desa Pesawaran Indah. |

| | | |
|-----|--------------------|--|
| 9. | 17 Agustus 2023 | Mengikuti Upacara memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia Di Lapangan Kecamatan Way Ratai. |
| 10. | 18-19 Agustus 2023 | Panitia dalam kegiatan jalan sehat se-Desa Pesawaran Indah. |
| 11. | 20-23 Agustus 2023 | Pembuatan serta pemasangan plang petunjuk arah dusun ke dusun di desa Pesawaran Indah. |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Pesawaran Indah Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.

2.3.1 UMKM Tepung Pisang

Tepung pisang Rennow berada di Dusun Kaliguha, Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. Produksi tepung pisang rennow baru saja dirintis pada tahun ini yaitu 2023 dan masih melalui tahapan uji coba pemasaran secara online, oleh karena itu pembuatan akun simonik sangat membantu pelaku usaha untuk memasarkan produknya secara online.

2.3.2 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow

Melalui survei lokasi UMKM dan perizinan kepada rena selaku pemilik produk tepung pisang rennow di Dusun Kaliguha Desa Pesawaran Indah. Dimana perizinan ini dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 2.1 Foto Bersama Ibu Rena Rostiani selaku pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow

2.1.1 Berdiskusi dengan pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow

Berdiskusi bagaimana strategi pemilik usaha produk tepung pisang rennow dapat dipasarkan secara online dan dapat bersaing dengan UMKM lainnya, kegiatan ini dilaksanakan pada.



Gambar 2.2 Berdasarkan dengan pemilik UMKM Tepung pisang Rennow

2.1.2 Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Simonik

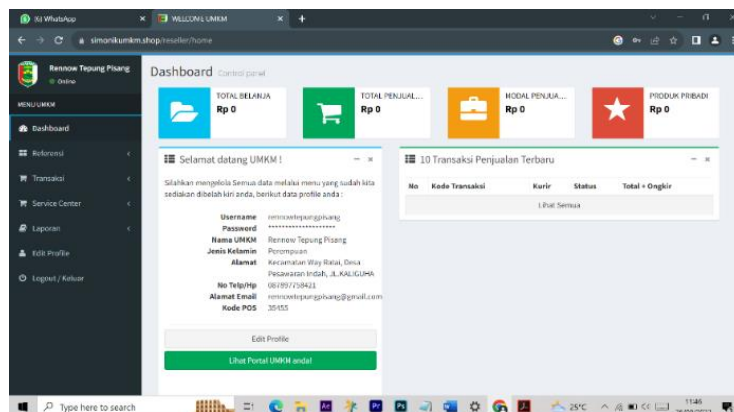
Membantu membuat dan mempromosikan produk tepung pisang rennow melalui akun simonik agar meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas.



Gambar.2.3 Membantu membuat dan mempromosikan Produk melalui Simonik

2.3.3 Pembuatan akun Simonik

- Pembuatan akun simonik tepung pisang rennow yang digunakan untuk memasarkan produknya secara online dan meluas.



Gambar 2.4 Proses Pembuatan akun Simonik

2.3.4 Penyerahan Banner untuk UMKM Tepung Pisang Rennow

Melakukan penyerahan banner kepada ibu Rena Rostiani selaku pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow.



Gambar 2.5 Penyerahan banner untuk UMKM Tepung Pisang Rennow

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk tepung pisang rennow melalui media simonik yang telah dibuat.’
2. Secara tidak langsung setrategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Pelaku UMKM mengerti penggunaan media social guna pemasaran secara online.
4. Target pemasaran yang lebih meluas tidak hanya dalam daerah saja namun bisa keluar daerah.