

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Tepung pada UMKM Tepung Pisang Rennow adalah memanfaatkan Simonik, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Tepung Pisang Rennow untuk memudahkan dan sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Peranan Simonik sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Tepung 1Pisang Rennow, pemesan tepung pisang Rennow yang bisa dilakukan secara online melalui Simonik.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode 2023, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Tepung Pisang Rennow di Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran yaitu:

1. Perlunya memperbarui setiap produk yang berkembang di Simonik agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Tepung Pisang Rennow.
2. Pentingnya mengetahui kemajuan digital bagi pelaku usaha UMKM untuk mengikuti perkembangan pemasaran yang terjadi era digital.
3. Perlu membuat pembukuan secara rutin setiap periode atau setiap bulan pada UMKM Tepung Pisang Rennow agar grafik penjualan terkontrol dengan mudah.

4. Aparatur desa memberikan pelatihan untuk pelaku UMKM yang belum mengerti pentingnya penggunaan media social guna pemasaran produknya secara meluas.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Tepung Pisang Rennow juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam penjualan online dan juga ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.