

DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, I. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Journal of Community Services in Humanities and Social Sciences*
- Murdiani, Trufi, Asnusa Soraya, Arselinda, Arsilenda, Herawati Hera, Pasaribu, Ruth Rosiana 2023. Pemberdayaan UMKM Simuley dalam Pemasaran Digital Melalui Pelatihan Menulis Copywriting yang SEO-Friendly. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*. (1) : 25-31.
- Hidayati, Nurtriana, Pungkasanti, Prind Triajeng, Wakhidah, Nur, 2020. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI DIGITAL MARKETING UMKM DI KECAMATAN TEMBALANG SEMARANG. Universitas Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 3 (3) : 119-124

