

## **BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN**

### **2.1 Pogram-Program Yang Dilaksanakan**

Program kerja yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi 2 yaitu program kerja utama (individu) dan program kerja tambahan (kelompok). Yang dilaksanakan di Desa Gerning pada tanggal 2 Agustus – 31 Agustus 2023.

#### **2.1.1 Program Utama**

1. Pelatihan pembuatan pembukuan keuangan menggunakan bukukas
2. Pengembangan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan padaUMKM Arang

#### **2.1.2 Program Tambahan**

1. Membantu Mengajar Di SD N 27 Gerning.
2. Membantu Kegiatan Untuk Memeriahkan 17 Agustus.
3. Pembuatan Logo UMKM Arang Rafiq
4. Pembuatan Banner UMKM Arang Rafiq
5. Pembuatan Legalitas Usaha UMKM Arang Rafiq
6. Pembuatan Media Sosial Marketing UMKM Arang Rafiq
7. Sosialisasi Manajemen Resiko UMKM Arang Rafiq

## 2.2 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa Gerning

Permohonan izin kepada Bapak Ahmad Sungkawa selaku kepala Desa Gerning, dengan tujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang berlangsung mulai dari tanggal 2 Agustus hingga 31 Agustus 2023.



Gambar 2.1 Survai lokasi PKPM oleh mahasiswa

## 2.3 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gerning dilaksanakan mulai tanggal 2 Agustus hingga 31 Agustus 2023. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun rinciannya sebagai berikut :

No.	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Rabu, 2 Agustus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pemberangkatan Mahasiswa/i PKPM ke desa tujuan didampingi oleh DPL</li></ul>
2	Kamis, 3 Agustus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perkenalan Perangkat Desa</li></ul>
3	Jumat, 4 Agustus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Survai UMKM kue Suliah</li><li>• menghadiri acara ansor</li></ul>
1. 4	Sabtu, 5 Agustus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Silaturahmi ke rumah kadus Bangun Jaya 1</li><li>• meminta data warga ke kadus</li><li>• berkunjung ke UMKM kue Ibu Ida</li><li>• berkunjung ke UMKM kue Ibu Tika</li><li>• berkunjung ke UMKM pengrajin obrok</li></ul>

5	Minggu, 6 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mengajar ngaji anak-anak sekitar posko</li> <li>• kunjungan ke rumah kadus(kepala dusun)bangun jaya 2</li> </ul>
6	Senin, 7 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rapat dan membuat proposal karang taruna bersama bendahara balai desa Pak Ramdani</li> </ul>
7	Selasa, 8 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• senam bersama ibu-ibu dan lansia</li> <li>• posbindu</li> </ul>
8	Rabu, 9 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tahap awal pembuatan gapura bersama pak kadus Trimurjo dan warga</li> </ul>
9	Kamis, 10 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• melakukan pemantauan ke UMKM milik Pak Suyadi di dusun Bangun Jaya 2</li> </ul>
10	Jumat, 11 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bersilaturahmi kerumah ibu kepala dusun Cibamban</li> </ul>
11	Sabtu, 12 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan perkumpulan dengan anak muda di dusun bangun jaya 2 untuk bekerjasama terkait lomba 17 agustus</li> </ul>
12	Minggu, 13 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosialisasi dan penyuluhan partisipasi masyarakat pad apemilihan umum 2024</li> <li>• Pendirian gapura bersama pak kadus Trimurjo dan warga</li> </ul>
13	Senin, 14 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapat dengan aparaturnya Desa Terkait Dengan 17 Agustus</li> </ul>
14	Selasa, 15 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan SDN 27 gernerig serta membantu siswa SD dalam pengopersian laptop pada simulasi UNBK</li> </ul>
15	Rabu, 16 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan DPL ke posko</li> <li>• Membantu untuk Mempersiapkan Upacara 17 Agustus</li> </ul>
16	Kamis, 17 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upacara Kemerdekaan republik Indonesia</li> <li>• Pelaksanaan Kegiatan Perlombaan Bola antar dusun di Desa Gernerig</li> <li>• Melaksanakan acara yasinan di posko</li> </ul>
17	Jumat, 18 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengajar anak-anak mengaji di posko</li> </ul>
18	Sabtu, 19 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjadi panitia dalam perlombaan Karaoke 17</li> </ul>

		agustus di dusun Bangun Jaya 2
19	Minggu, 20 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjadi panitia dalam perlombaan 17 agustus di dusun Cibamban</li> </ul>
20	Senin, 21 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemasangan nomor rumah di Dusun Srimulyo</li> </ul>
21	Selasa, 22 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosialisasi dan praktek briket arang untuk meningkatkan UMKM</li> </ul>
22	Rabu, 23 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melengkapi data kependudukan Desa Gerning Menggunakan Paperless</li> </ul>
23	Kamis, 24 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melengkapi data Paperless Desa Gerning</li> </ul>
24	Jumat, 25 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengajar ngaji anak-anak Di sekitar posko dan bimbil anak-anak di sekitar posko</li> </ul>
25	Sabtu, 26 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melengkapi data baseline tentang inventaris desa</li> </ul>
26	Minggu, 27 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acara bakar-bakar bersama perangkat desa</li> <li>• Mengajar anak-anak mengaji di sekitar posko</li> </ul>
27	Senin, 28 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyerahan Web Desa dan Paperless kepada Desa Gerning</li> <li>• Menyusun Laporan</li> </ul>
28	Selasa, 29 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyerahan Logo dan Packaging Pada UMKM</li> <li>• Penyerahan Legalitas Usaha</li> <li>• Penyerahan pemasaran produk melalui Instagram</li> <li>• Penyerahan Buku Kas Pada UMKM</li> <li>• Pengenalan Manajemen Resiko Pada Pemilik Usaha UMKM</li> <li>• Penyerahan Desain Banner Pada UMKM</li> <li>• Menyusun Laporan</li> </ul>
29	Rabu, 30 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melaporkan kegiatan selama PKPM serta Penyerahan Plakat sebagai kenang-kenangan di Desa Gerning dan Perpindahan kepada aparat Desa</li> <li>• Menyusun Laporan</li> </ul>
30	Kamis, 31 Agustus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjemputan Mahasiswa/i di kantor Kecamatan</li> </ul>

		Tegineneng, Kabupaten Pesawaran
--	--	---------------------------------

## **2.4 Laporan Keuangan**

Laporan Keuangan adalah hal yang berkaitan erat dengan bidang Akuntansi. Kegiatan akuntansi mencatat, menganalisis, menyajikan, dan menafsirkan data keuangan dari lembaga perusahaan dan lembaga lainnya dimana aktivitasnya berhubungan dengan produksi dan pertukaran barang atau jasa. Menurut (Kasmir 2019) laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu. Secara umum laporan keuangan bertujuan untuk memberikan informasi keuangan suatu perusahaan, baik pada saat tertentu maupun periode tertentu. Laporan keuangan dapat juga disusun secara mendadak sesuai kebutuhan perusahaan maupun secara berkala. Jelasnya adalah laporan keuangan mampu memberikan informasi keuangan pada pihak dalam dan luar perusahaan yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan.

Pembukuan atau bookkeeping adalah suatu proses pencatatan transaksi keuangan ke dalam catatan akuntansi. Transaksi yang dimaksud meliputi penjualan, pembelian, pendapatan, dan pengeluaran, yang dilakukan baik oleh perseorangan maupun organisasi. (Kasmir. (2019)

### **2.4.1 Pelatihan Pembuatan Pembukuan Keuangan Menggunakan Buku Kas**

Melakukan pelatihan serta pembuatan keuangan sederhana untuk UMKM Arang dengan cara manual yaitu memanfaatkan Buku Kas. Buku Kas ini berisi pencatatan transaksi-transaksi yang berkaitan dengan pemasukan dan pengeluaran uang kas yang dimiliki oleh pemilik usaha tersebut. Sebelumnya UMKM Arang ini belum memiliki pencatatan keuangan dalam bentuk apapun. Jadi disini saya memberikan saya memberikan pemahaman serta pelatihan dan pembuatan pencatatan keuangan melalui Buku Kas agar UMKM ini memiliki informasi pencatatan keuangan agar dapat meningkatkan kinerja keuangan dalam usahanya.



Gambar 2.2 Penyerahan buku kas kepada pemilik UMKM Arang Rafiq

#### 2.4.2 Pengembangan Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada UMKM Arang Rafiq

Menurut Kuswadi (2008) harga pokok produksi adalah (HPP) merupakan semua biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu barang (jasa) jualan selama periode yang bersangkutan). Menurut Mulyadi (2016) mengungkapkan bahwa harga pokok produksi atau yang sering disebut harga pokok adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh keuntungan. Harga pokok produksi atau products cost merupakan elemen penting untuk menilai keberhasilan (performance) dari perusahaan dagang maupun manufaktur. Harga pokok produksi mempunyai kaitan erat dengan indikator-indikator tentang sukses perusahaan, seperti misalnya: laba kotor penjualan, dan laba bersih. Harga pokok produksi adalah jumlah dari seluruh pengorbanan sumber ekonomi yang digunakan untuk mengubah bahan baku menjadi produk. Perhitungan harga pokok produk dapat digunakan untuk menentukan harga jual yang akan diberikan kepada konsumen sesuai dengan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi.

1. Terdapat dua metode yang digunakan untuk melakukan perhitungan harga pokok produksi, yaitu (Pianda, 2018): Perhitungan berdasarkan pesanan

Perhitungan harga pokok produksi berdasarkan pesanan (job order cost system) dilakukan kalau kegiatan produksinya didasarkan atas pesanan. Dengan kata lain, produksi baru dilakukan apabila telah diterima pesanan dari konsumen. Dengan demikian jumlah produk yang dihasilkan sesuai dengan jumlah yang dipesan oleh konsumen. Harga pokok produksi dihitung dengan rumus:

Harga pokok produksi = jumlah biaya produksi / jumlah pesan produksi

Perhitungan di atas digunakan dengan menjumlahkan semua penggunaan biaya produksi sesuai dengan jumlah pesanan produk dalam suatu produksi.

1. Perhitungan berdasarkan produksi

Metode perhitungan ini digunakan dengan menjumlahkan semua penggunaan biaya produksi dalam suatu periode tertentu. Cara perhitungan harga pokok produksi dengan menjumlahkan seluruh kombinasi biaya-biaya sebagai berikut:

Biaya bahan baku	Rp XXX
Biaya tenaga kerja langsung	Rp XXX
Biaya overhead pabrik	<u>Rp XXX</u>
Total HPP	Rp XXX



Gambar 2.3 Pengembangan pelatihan perhitungan HPP pada UMKM Arang Rafiq

### **2.4.3 Kegiatan program pembelajaran di SDN 27 Tegineneng**

Kegiatan program pembelajaran digital yang dilaksanakan pada tanggal 14 Agustus di SDN 27 Tegineneng.



Gambar 2.4 Dokumentasi mengajar siswa/i sd n 27 gernerig

### **2.4.4 Kunjungan DPL**

Dosen pembimbing lapangan melakukan kunjungan pada tanggal 16 Agustus 2023 guna memantau perkembangan kelompok kami.





Gambar 2.5 Foto kunjungan DPL

#### **2.4.5 Mengunjungi dan ikut serta dalam praktik pembakaran kayu menjadi arang**

Melakukan kunjungan terhadap UMKM Desa Gerning yaitu arang yang bertujuan untuk memberikan inovasi pengemasan serta sosialisasi arang briket dan juga memberikan saran logo, legalitas usaha dan mengajarkan cara membuat laporan keuangan manual menggunakan Buku Kas untuk produk UMKM tersebut.



Gambar 2.6 Foto bersama Bapak Suyadi pemilik UMKM Arang Rafiq



Gambar 2.7 Membantu penyusunan kayu kedalam pembakaran



Gambar 2.8 Membuat arang briket serta laporan keuangan

#### **2.4.6 Menjadi panitia Sayembara Sepak Bola Antar Desa Di Desa Gerning**

Mengadakan kegiatan Sayembara Sepak bola antar desa di Desa Gerning, yang bertujuan agar masyarakat aktif dalam bidang olahraga, menjalin silaturahmi, dan juga dengan adanya perlombaan ini kegiatan PKPM yang kami lakukan tidak hanya dirasakan oleh 1 atau 2 dusun saja .



Gambar 2.8 Foto bersama pemenang sayembara sepak bola

#### 2.4.7 Mengunjungi dan berpartisipasi di Poslindu

Ikut serta melaksanakan kegiatan Senam dan cek kesehatan bersama tenaga kesehatan dari kabupaten pesawaran untuk ibu-ibu di desa Gerning, kegiatan s



Gambar 2.9 Senam bersama Ibu-ibu PKK

#### **2.4.8 Pembuatan Inovasi Logo dan Packcaging UMKM Desa Gerning**

*Brand* adalah sebuah nama, istilah, desain, simbol atau ciri-ciri yang menunjukkan identitas atau *image* dari suatu produk atau jasa. *Branding* mempunyai peranan yang penting dalam sebuah pemasaran produk. Dengan adanya *branding*, produsen menunjukkan bahwa produknya mempunyai kualitas yang terpercaya. *Branding* sangat diperlukan oleh produsen dikarenakan dengan adanya *branding* produsen sedang membuat target konsumen familiar dengan produk. Untuk itu kami membuat branding baru berupa inovasi logo dan desain label kemasan.



Gambar 2.10 Pembuatan Inovasi Logo

#### **2.4.9 Penyerahan Inovasi Logo dan Legalitas Usaha Kepada UMKM Desa Gerning**

Inovasi yang diberikan berupa desain logo UMKM serta legalitas Usaha.





Gambar 2.11 Penyerahan legalitas usaha

#### 2.4.10 Penyerahan Desain Banner Usaha Kepada UMKM Desa Gerning



Gambar 2.12 Penyerahan desain Banner UMKM Arang Rafiq

#### 2.4.11 Penyerahan Buku Kas Usaha Kepada UMKM Desa Gerning



Gambar 2.13 Penyerahan buku kas

## 2.4.12 Pemasaran Produk UMKM Arang Kayu Desa Gerning



Gambar 2.14 Pemasaran produk UMKM

### **2.4.13 Pengenalan Manajemen Resiko Pada UMKM**



Gambar 2.15 Pengenalan manajemen risiko UMKM

## **2.5 Dampak Kegiatan**

Berdasarkan penjelasan program kerja di atas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah di laksanakan dalam waktu 1 bulan di Desa Gerning, memiliki dampak kegiatan yang diperoleh sebagai berikut :

### **2.5.1 Mahasiswa**

Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama masaperkuliahan yang dapat bermanfaat bagi lingkungan lokasi PKPM serta mendapatkan wawasan dan pengalaman baru dalam bersosialisasi di masyarakat.

### **2.5.2 Masyarakat**

Masyarakat memperoleh bantuan pemikiran, tenaga, dan IPTEKS dalam merencanakan dan melaksanakan pembangunan. Memperoleh cara-cara baru yang dibutuhkan untuk merencanakan, merumuskan dan melaksanakan pembangunan.

### **2.5.3 UMKM Desa Gerning**

Dampak bagi UMKM Desa Gerning adalah memiliki inovasi berupa Legalitas usaha dan logo yang membuat produk terlihat semakin menarik .