

## DAFTAR PUSTAKA

- Kadi, Dian Citaningtyas Ari. Fauzi, Rizal Ula Ananta. Purwanto Hari, 2022. Labeling Packaging Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Keripik Tempe Barokah Desa Garon Balarejo Madiun. Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. (1) : 1-10.
- Murdiani, Trufi, Asnusa Soraya, Arselinda, Arsilenda, Herawati Hera, Pasaribu, Ruth Rosiana, 2023. Pemberdayaan UMKM Simuley dalam Pemasaran Digital Melalui Pelatihan Menulis Copywriting yang SEO-Friendly. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*. (1) : 25-31.
- Oktaviani, Femi. Sariwaty, Yulia. Rahwati, Dini. Auliana, NF, Aulia Gusfiani Auliana. Ramdani, Dani, 2018. Penguatan Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi. Universitas PGRI Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. (2) : 348-358.
- Waqfin, Mohammad Saat Ibnu. Komari, Moch. Andriani, Rindi. Muhibuddin, Anton, 2021. Strategi Branding untuk Membangun Identitas Brand dalam Meningkatkan Pemasaran di Desa Bandarkedungmulyo Jombang. Universitas KH. A. Wahab Habsullah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. (2) : 1-5.