

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran dalam mempertahankan roda kemajuan perekonomian dalam lingkup nasional hingga daerah, contohnya seperti di Kabupaten Pesawaran banyak sekali orang yang memiliki usaha UMKM salah satunya yaitu UMKM Rennow Tepung Pisang. UMKM ini didirikan oleh Rena Rostiani yang berlokasi di Dusun Kaliguha, Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. Rennow Tepung Pisang menjual produk olahan pisang yang dibuat menjadi tepung khusus untuk adonan kue. Dengan adanya UMKM ini sangat membantu dalam memajukan dan membuka lapangan pekerjaan bagi warga desa terutama mengisi waktu luang dan membuka pola pikir kreatif bagi Kelompok Wanita Tani (KWT).

Dalam pelaksanaan produksi UMKM ini tidak selalu menghasilkan pesanan maupun produk secara *intensif* dikarenakan belum memiliki media promosi yang optimal seperti media sosial hingga identitas UMKM yaitu logo dan tampilan desain kemasan yang kurang menarik sehingga konsumen sedikit kurang tertarik untuk membeli produk tersebut. Semua itu terkendala dari pemilik UMKM yang belum memahami dalam mempromosikan produk dan tidak paham pentingnya identitas visual sebagai aspek penting agar dikenalnya UMKM ini.

Maka kegiatan PKPM ini sangat perlu dijalankan demi harapan untuk memberikan suatu solusi bagi UMKM Rennow Tepung Pisang dalam pengembangan hingga pembuatan media promosi dan identitas *visual*. Penunjang pendukung untuk melakukan promosi ialah membuat akun media sosial contohnya, Instagram, Tik Tok, Facebook dan *marketplace* Shopee, selain itu untuk identitas *visual* ialah membuat logo sebagai cerminan dari UMKM dan desain kemasan hingga desain *feed* untuk media sosial Instagram. Oleh karena itu jika cara diatas berhasil maka UMKM bisa banyak dikenali oleh

masyarakat luas hingga penjualan akan meningkat dikarenakan target pasar yang dituju lebih luas sekali berpengaruh terhadap keuntungan maupun peningkatan penjualan.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Pesawaran Indah berlokasi di Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, desa ini dipimpin oleh Kepala Desa yaitu Muharyanto yang memiliki 9 dusun dengan sah diresmikan pada Tahun 1999 yaitu Dusun Sumberejo, Dusun Wonorejo I, Dusun Wonorejo II, Dusun Wonorejo III, Dusun Margosari, Dusun Sidoharjo, Dusun Kaliguha I, Dusun Kaliguha II, dan memiliki 23 RT. Mayoritas penduduk Desa Pesawaran Indah berprofesi sebagai petani. Struktur Pemerintahan Desa Pesawaran Indah terdiri dari Kepala Desa, Sekretaris Desa, Kasi Pemerintahan, Kasi Kesejahteraan, Kasi Pelayanan, Kaur Umum dan Tata Usaha, Kaur Keuangan, dan Kaur Perencanaan. Hal ini sebagaimana ditampilkan pada grafis berikut ini:



Gambar 1.1 Struktur Pemerintahan Desa Pesawaran Indah

Selain itu Desa Pesawaran Indah memiliki potensi desa yaitu UMKM tepung pisang yang sangat bagus untuk lebih lanjut dikembangkan dan Pemandian Matar Air Wonotirto atau sering dikenal sebagai kolam mata air. Dahulu pemandian mata air di Desa Pesawaran Indah dimanfaatkan sebagai tempat wisata yang dibuka untuk kalangan umum. Namun, saat ini sudah tidak beroperasi lagi dan terbengkalai akibat minimnya pengelolaan tempat tersebut.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Rennow Tepung Pisang dimiliki oleh Rena Rostiani dan dikelola bersama dengan suaminya yang berlokasi di Dusun Kaliguha I, Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. UMKM ini baru berdiri tahun 2023.

Proses awal pembuatan dan produksi Tepung Pisang, masih dalam skala kecil dengan pembuatan 5 kg/hari, tergantung banyaknya pesanan dan belum banyak dikenal masyarakat karena kegiatan promosi yang sangat minim. Proses awal pemasarannya dilakukan dengan cara memasarkan secara keliling disekitar desa. Setelah 2 bulan berjalan, pemilik memasarkan secara online melalui Whatsapp hingga sampai saat ini. Kendala yang biasanya dihadapi oleh Ibu Rena Rostiani dalam proses pembuatan tepung pisang adalah faktor cuaca yang berpengaruh pada saat pengeringan pisang sebelum dibuat menjadi tepung.

1.2 Rumusan Masalah

Dari suatu penjabaran yang didapati dari latar belakang, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Apakah Media Promosi sangat perlu dibutuhkan UMKM Rennow Tepung Pisang?.

2. Apakah UMKM Rennow tepung pisang sudah memiliki identitas *visual* dan citra brand yang baik untuk dikenali maupun ciri khas tersendiri?.

1.3 Tujuan

Dari suatu latar belakang dan rumusan masalah diatas, bahwa penulis dapat menerangkan suatu tujuan penelitian yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat diantaranya sebagai berikut:

1. Media sosial seperti Instagram dan lainnya berperan sebagai media promosi UMKM Tepung Pisang Rennow melalui desain *feed*.
2. Identitas *visual* seperti logo dan desain kemasan sebagai tampilan agar mendapatkan loyalitas dan menarik konsumen untuk membeli produk.
3. Memiliki ciri khas upaya untuk pembeda dari produk UMKM lainnya dan dapat menetapkan harga yang tinggi dalam penjualan.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat bagi penulis

Penulis dapat mengimplementasikan ipteks berupa pembuatan desain dalam pembuatan identitas *visual* seperti logo, desain label kemasan, banner dan *feed* media sosial Instagram dalam upaya penarik terhadap target *audiens* hingga konsumen pada UMKM Rennow Tepung Pisang yang berlokasi di Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

1. Pemilik usaha mengetahui pentingnya upaya *branding* untuk meningkatkan target konsumen dan penjualan.
2. UMKM mendapatkan penjualan yang tinggi dan konsumen baru yang membeli produk.

1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya diketahui oleh UMKM yang ada di Kabupaten Pesawaran.
2. Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dapat dijadikan sebagai acuan referensi untuk kegiatan selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra-Mitra yang terlibat kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. UMKM Rennow Tepung Pisang dengan owner Rena Rostiani. UMKM ini berlokasi di Dusun Kaliguha, Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.
2. PKPM ini juga Kepala Desa Pesawaran Indah Muharyanto.
3. Sekretaris Desa Pesawaran Indah Herlani.
4. Kepala Dusun Wonorejo 2, Bapak Surono.
5. Kepala Dusun Kaliguha 1 Sapei.
6. Ketua RT.02 Dusun Wonorejo 2 Sukarianto.
7. Warga Dusun Wonorejo 2.