

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang dilaksanakan

Program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, mulai 02 Agustus sampai 31 Agustus 2022, sebagaimana tabel berikut ini:

Tabel 2.1 Program yang Telah Dilaksanakan

No	Aktivitas	Tujuan
1	Membantu membranding UMKM seperti identitas <i>visual</i> maupun ciri khas tersendiri, contohnya pembuatan logo, desain label kemasan, <i>feed</i> instagram dan banner.	Agar UMKM memiliki identitas <i>visual</i> yang jelas dan menarik sehingga akan berpengaruh terhadap penjualan dan dapat mudah dikenali siapa saja.
2	Pelatihan memasukan foto produk umkm kedalam template feed instagram yang telah dibuat kepada pemilik UMKM.	Agar pemilik UMKM bisa memahami dalam memasukan foto kedesain <i>template feed</i> yang telah dibuat, sehingga bisa berkelanjutan secara mandiri.
3	Melakukan sosialisasi terhadap kegiatan branding yang telah	Agar pemilik UMKM dapat mengetahui dan memahami hasil-hasil branding yang telah dilakukan.

	dilaksanakan kepada pemilik UMKM.	
--	-----------------------------------	--

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan yang meliputi mem-branding UMKM Rennow Tepung Pisang dalam membuat identitas *visual*. Selain itu, program juga ditujukan untuk melatih pemilik UMKM dalam memasukan foto pada *template* desain. Serta melakukan sosialisasi terhadap pemilik UMKM tentang kegiatan *branding* yang telah diacapai.

Program PKPM yang telah direalisasikan terhadap UMKM Rennow Tepung Pisang meliputi program kerja sebagai berikut:

2.1.1 Melakukan Perancangan Branding UMKM

UMKM Rennow Tepung Pisang belum memiliki identitas brand maupun *visual* yang baik Sehingga dilakukannya branding seperti membuat logo, label kemasan, *feed* Instagram dan banner.

2.1.2 Pelatihan Terkait Memasang Foto Produk

Pemilik UMKM Rennow Tepung Pisang belum memahami dalam membuat *feed* instagram maupun memasang foto pada *template* desain sehingga sangat penting dilakukannya pelatihan.

2.1.3 Membantu Proses Produksi

Kegiatan membantu dalam proses pembuatan tepung pisang terutama pada proses penyusunan pisang ke dalam nampan dan penjemuran pisang.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Detail Kegiatan PKPM dilaksanakan pada tanggal 02 Agustus – 31 Agustus 2023 di Desa Pesawaran Indah ialah sebagai berikut:

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 03 Agustus 2023	1. Gotong royong membersihkan lapangan Desa Pesawaran Indah bersama warga desa setempat. 2. Mengikuti pengajian rutin mingguan.
2	Jumat, 04 Agustus 2023	1. Berkunjung ke UMKM Rennow tepung pisang, sekaligus meminta izin dan meneliti. 2. Sosialisasi bersama sekretaris desa dan kepala dusun Wonorejo 2.
3	Sabtu, 05 Agustus 2023	Mengadakan acara doa bersama dan memperkenalkan diri kepada warga sekitar Desa Pesawaran Indah.
4	Minggu, 06 Agustus 2023	1. Membantu dalam pembuatan dekorasi 17 agustus.

		2. Mengikuti rapat pelaksanaan kepanitian 17 Agustus.
5	Senin, 07 Agustus 2023	1. Membantu dalam pemasangan dekorasi 17 Agustus. 2. Membuat media sosial Desa Pesawaran Indah.
6	Rabu, 09 Agustus 2023	1. Mengikuti rapat pelaksanaan kepanitian 17 Agustus bersama ibu-ibu PKK, kepala desa dan kepala dusun. 2. Membuat banner peta desa.
7	Kamis, 10 Agustus 2023	Memperbarui tampilan tong sampah dengan cara mengecat ulang.
8	Jumat, 11 Agustus 2023	Penyerahan tong sampah yang telah diperbarui kepada Kepala Desa Pesawaran Indah.
9	Sabtu, 12 Agustus 2023	Mendesain kupon jalan sehat dalam rangka 17 Agustus.
10	Minggu, 13 Agustus 2023	1. Mendesain <i>Feed</i> instagram Desa Pesawaran Indah.

		2. Mendesain Banner 17 Agustus.
11	Senin, 14 – Rabu, 16 Agustus 2023	Panitia pelaksanaan lomba 17 Agustus.
12	Jumat, 18 Agustus 2023	1. Penyerahan banner peta desa kepada Kepala Desa Pesawaran Indah. 2. Pembuatan desain logo dan label kemasan, sesuai dengan kesepakatan oleh pemilik UMKM.
13	Sabtu, 19 Agustus 2023	Panitia dalam kegiatan jalan sehat se-Desa Pesawaran Indah.
14	Minggu, 20 Agustus 2023	1. Pembuatan desain <i>template feed</i> instagram UMKM. 2. Pembuatan desain <i>template feed</i> instagram Desa Pesawaran Indah.
15	Selasa, 22 Agustus 2023	Pembuatan plang petunjuk arah dusun-dusun di Desa Pesawaran Indah.
16	Rabu, 23 Agustus 2023	

		Pembuatan desain banner UMKM.
17	Senin, 28 Agustus 2023	Membantu proses produksi UMKM.
18	Selasa, 29 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyerahan desain label kemasan yang sudah dicetak. 2. Pelatihan pemasangan foto pada <i>template feed</i> Instagram kepada pemilik UMKM. 3. Mengadakan acara doa bersama dan perpisahan dengan warga Desa Pesawaran Indah.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM di Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, adalah sebagai berikut:

2.3.1 UMKM Rennow Tepung Pisang

UMKM Rennow Tepung berlokasi di Desa Pesawaran Indah, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. UMKM ini belum memiliki media promosi yang optimal seperti media sosial hingga identitas UMKM yaitu logo dan tampilan desain kemasan yang kurang menarik sehingga audiens sedikit kurang tertarik untuk membeli produk tersebut.

2.3.1.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Rennow Tepung Pisang

Pelaksanaan Survei lokasi UMKM dan perizinan kepada Rena Rostiani selaku pemilik UMKM di Desa Pesawaran Indah. dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan yang sesuai diharapkan. Kegiatan ini dilaksanakan pada Jumat 04 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Foto Bersama Pemilik UMKM Tepung Pisang

2.3.1.2 Merancang Desain Logo UMKM

Membantu dalam perancangan desain logo UMKM yang bertujuan sebagai identitas yaitu pembeda dari pesaing lainnya, mempunyai ciri khas tersendiri, mudah dikenali, dan diingat oleh masyarakat luas. Kegiatan ini dilaksanakan pada Jumat, 18 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.2 dan 2.3.



Gambar 2.2 Perancangan Desain Logo UMKM



Gambar 2.3 Hasil Perancangan Logo UMKM

2.3.1.3 Merancang Desain Label Kemasan

Membantu dalam perancangan desain label kemasan produk UMKM yang bertujuan sebagai identitas produk, memberikan informasi produk, dan fungsi ketertarikan bagi konsumen saat ingin membeli. Kegiatan ini dilaksanakan pada Jumat, 18 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.4, 2.5 dan 2.6.



Gambar 2.4 Perancangan Desain Label Kemasan UMKM



Gambar 2.5 Hasil Perancangan Desain Label Kemasan UMKM



Gambar 2.6 Penyerahan Desain Label Kemasan UMKM

2.3.1.4 Merancang Desain Feed Instagram UMKM

Membantu dalam perancangan desain *feed* media sosial instagram UMKM yang bertujuan untuk memberikan seputar informasi pada penjualan produk yang dimulai dari harga, foto produk, jenis produk dan berat produk. Kegiatan ini dilaksanakan pada Minggu, 20 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.7 dan 2.8.



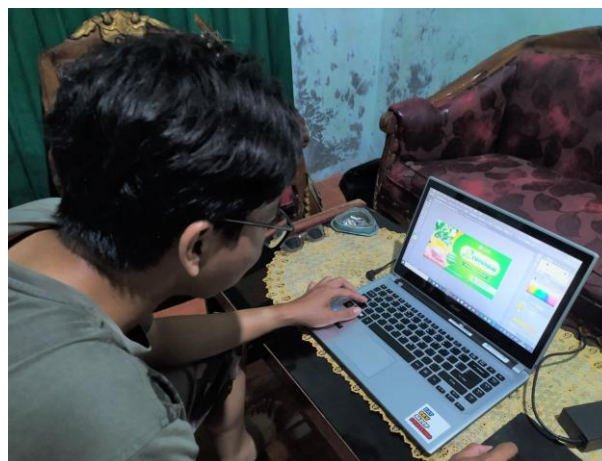
Gambar 2.7 Perancangan Desain *Feed* Instagram UMKM



Gambar 2.8 Hasil Perancangan Desain *Feed* IG UMKM

2.3.1.4 Merancang Desain Banner UMKM

Membantu dalam perancangan desain banner UMKM yang direncanakan akan dipasang pada lokasi UMKM itu sendiri dan tujuannya untuk sarana beriklanan secara *offline*. Kegiatan ini dilaksanakan pada Rabu, 23 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.9, 2.10, dan 2.11.



Gambar 2.9 Perancangan Desain Banner UMKM



Gambar 2.10 Hasil Perancangan Desain Banner UMKM



Gambar 2.11 Penyerahan Banner Sekaligus Foto Bersama Dengan Pemilik UMKM

2.3.1.4 Pelatihan Terkait Memasang Foto Produk

Membantu dalam pelatihan desain kepada pemilik UMKM yaitu yang terkait pada pemasangan foto produk kedalam *template feed* instagram yang sudah dirancang. Tujuan dari kegiatan ini adalah agar pemilik UMKM memahami dan dapat meneruskan upload *feed* kedepannya. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 28 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.12.



Gambar 2.12 Pelatihan Terkait Pemasangan Foto Produk Kepada Pemilik UMKM

2.3.1.4 Membantu Proses Produksi

Membantu dalam kegiatan proses pembuatan tepung pisang terutama penyusunan pisang pada nampan dan penjemuran pisang bersama anggota kelompok. Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 28 Agustus 2023, dapat dilihat pada gambar 2.12.



Gambar 2.13 Membantu Proses Produksi Tepung Pisang

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak Kegiatan dari kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan selama satu bulan periode 02 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023 ialah sebagai berikut:

1. Proses *branding* UMKM memiliki hasil maupun dampak yang baik secara langsung yaitu identitas *visual* dapat dikenali dengan mudah oleh masyarakat Desa Pesawaran Indah.
2. Secara tidak langsung hasil dari proses *branding* UMKM berpengaruh pada proses penjualan produk, yaitu pemilik memberanikan mematok harga dengan sedikit tinggi dikarenakan ini sudah memiliki identitas brand yang jelas.
3. Membantu UMKM dalam mempromosikan atau mengiklankan produk melalui media sosial dan desain *feed* instagram yang telah dibuat sehingga dapat memicu ketertarikan pembeli.
4. Pemilik UMKM dapat mengetahui tentang pemasangan foto produk dan mengisi informasi produk pada *template* desain *feed* melalui aplikasi Canva, yang bertujuan dapat meneruskan cara promosi produk melalui media sosial Instagram yang telah dibuat.