

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sriwedari, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Program kerja ini sangat focus dalam pemulihan UMKM untuk dapat meningkatkan Perekonomian Nasional. Dalam kegiatan tersebut dapat disimpulkan bahwa :

- a. Digital Marketing merupakan solusi untuk memudahkan akses pelanggan dan dapat memecahkan masalah yang timbul dalam usaha yang berdiri di tengah pandemic COVID-19.
- b. Website pite tepung kribo dapat membantu pemasaran umkm melalui media digital.
- c. Menambah cara pemasaran UMKM Pitek Tepung Kribo milik Ibu Anita Sari.

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

Lebih kreatif dan inovatif lagi dalam mengembangkan UMKM.

Perlu adanya koordinasi dan kerja sama antara pihak desa, dusun dengan pihak-pihak yang memiliki UMKM di Desa Sriwedari sehingga dapat mendorong pemulihan perekonomian dan juga lebih di tingkatkan lagi media pemasaran dan promosi produk kepada UMKM yang ada di desa

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang berguna untuk peningkatan UMKM serta Desa Sriwedari di antaranya yaitu:

- a. Kepada pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.

- b. Kepada masyarakat desa Sriwedari agar memperhatikan masalah sosialisasi lebih ditingkatkan, rasa kebersamaan atau dalam membangun desa Sriwedari.
- c. Kepada panitia pelaksana PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM.