

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Pengembangan kompetensi dalam diri mahasiswa tersebut sehingga diharapkan mampu mengimplementasikan ilmunya dan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa sasaran. Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini dilakukan di desa Munca, Kec. Teluk Pandan, Kab. Pesawaran. Dalam kurun waktu 30 hari. Di dalam lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yakni di desa Munca ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan terdapat banyak potensi yang bisa dikembangkan terutama di UMKM yang saya ambil yaitu olahan Emping Melinjo milik Ibu Sumarni.

Upaya peningkatan penjualan pengetahuan dalam bidang teknologi kepada UMKM Emping tersebut dilakukan secara media digital. Permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM olahan Emping yaitu mengenai permasalahan penjualan tidak berkembang dengan baik.

Pengabdian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan penjualan Emping yaitu dalam hal yang berkaitan dengan pemasaran dari produk olahan Emping. Kegiatan pengabdian ini dapat menargetkan beberapa pembenahan dalam penanganan masalah cara menjual produk olahan Emping Melinjo, yang di antaranya menyangkut proses edukasi dan pendampingan dalam perluasan pemasaran yang dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya. Berdasarkan uraian di atas, maka laporan PKPM ini saya beri judul :

“UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI SOSIAL MEDIA  
DIGITAL INSTAGRAM PADA UMKM EMPING DESA MUNCA”

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Munca adalah, salah satu desa yang berada di wilayah Kec. Teluk Pandan, Kab. Pesawaran yang memiliki luas wilayah 615 Ha. Desa Munca terdiri dari 3 Dusun. Batas wilayah sebelah utara dengan kelurahan Sukamaju, sebelah selatan dengan Desa Hurun, sebelah Barat dengan Desa Hurun, dan sebelah Timur dengan Desa Sukajaya Lempasing.

Batas-batas wilayah Desa Munca

#### a. Kependudukan

Letak Geografis Desa Munca terletak diantara :

Sebelah Utara : Berbatasan dengan Desa Way Tataan B.Lampung.

Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Desa Hurun Teluk Pandan.

Sebelah Timu : Berbatasan dengan Desa Sukajaya Lempasing.

Sebelah Barat : Berbatasan dengan Tahura Wan Abd Rahman.

Berikut dena peta lokasi desa Munca pada gambar 1.1



Gambar 1.1 Lokasi Desa Munca

#### a. Mata Pecarian

Menunjukkan Jumlah Mata Pencaharian Penduduk Di Desa Munca

<b>Mata Pecarian</b>	<b>Jumlah Penduduk</b>
Belum / Tidak bekerja	512
Mengurus Rumah Tangga	269
Pelajar / Mahasiswa	56
Pensiunan	2
Petani / Pekerja	72
Nelayan / Perikanan	1
Buruh Harian Lepas	224
<b>Subtotal</b>	<b>1.136</b>

### **1.1.2 Profil Umkm Emping**

Nama Pemilik	: Sumarni
Nama Usaha	: Emping Melinjo
Alamat Usaha	: Dusun 2 Munca
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Emping
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdir	: -
Produk yang di tawarkan	: Emping Melinjo
Jumlah Tenaga Kerja	: -
No.Telpon/Hp	: 083838338137

### **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini di antaranya yaitu

1. Bagaimana upaya peningkatan penjualan pemasaran UMKM Emping Munca melalui media promosi digital di Desa Munca?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

### **1.3.1 Tujuan PKPM**

Tujuan dari kegiatan PKPM

1. Membantu menciptakan ruang pasar melalui digital marketing bagi pelaku usaha.
2. Meningkatkan Penjualan Produk UMKM dengan media pemasaran melalui Digital Marketing.
3. Membantu menciptakan produk inovatif.

### **1.3.2 Manfaat PKPM**

Manfaat dari kegiatan PKPM ini adalah :

#### **1. Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa dan masyarakat Desa Munca:

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat, khususnya masyarakat Desa Munca.
- b. Memperoleh celah umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum , materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pembangunan penelitian

#### **2. Bagi Mahasiswa**

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- b. Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian social.
- c. Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.

d. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.

### **3. Bagi Masyarakat**

Manfaat yang diperoleh masyarakat Desa Munca adalah :

- a. Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- b. Menumbuhkan inovasi dan kreativitas bagi masyarakat Desa Munca.
- c. Memberikan inspirasi kepada masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha di Desa Munca
- d. Adanya pengembangan UMKM, diharapkan dapat meningkatkan nilai jual dan kualitas dipasaran

1.4 Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Munca :

1. IIB Darmajaya
2. Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)
3. Kepala Desa Munca
4. Kepala Dusun Munca
5. Perangkat Desa Munca
6. Pemilik UMKM Emping Munca.
7. Mts & Ma Al-fallah dan SD Negeri 9 Teluk Pandan sebagai sasaran kegiatan pendampingan belajar mengajar.
8. Bidan desa sebagai tempat berkoordinasi mengenai program kesehatan.