

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

Program kerja utama yang terlaksana dalam kegiatan UMKM Emping Melinjo

2.1.1 Membantu Proses Pembuatan Emping Melinjo

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Emping Melinjo dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual dan kualitas dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

Gambar 1.1 kegiatan terlaksana membantu proses pembuatan emping



Gambar 1.2 Membantu Pemasaran UMKM Emping Munca

2.1.2 Membantu Pemasaran Diluar Desa

Kegiatan ini di lakukan guna untuk memperluas di luar desa dan untuk memperkenalkan lebih luas produk UMKM Emping Munca.

Berikut ini saya lampirkan dokumentasi dari kegiatan membantu pemasaran di luar desa yang dapat dilihat pada gambar 2.2



Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	Rabu / 02-08-2023	-Pelepasan Mahasiswa/I PKPM. -Pengenalan lingkungan Desa
2	Kamis / 03-08-2023	-Mendiskusikan Rencana Program kerja. -Menghadiri acara Warga Kapling.
3	Jumat / 04-08-2023	-Memaparkan program kerja ke aparaturnya desa. -Menghadiri senam Bersama KKN UIN RIL.
4	Sabtu / 05-08-2023	-Observasi UMKM yang ada di sungkai. -Menghadiri senam dan sosialisasi (POC) KKN UIN.

5	Minggu / 06-08-2023	-Gotong Royong Persiapan HUT-RI.
6	Senin / 07-08-2023	-Membantu Kegiatan Posyandu. -Mengikuti acara Marhaban di desa Munca.
7	Selasa / 08-08-2023	-Rapat Kepanitiaan HUT RI ke 78 desa munca.
8	Rabu / 09-08-2023	-Menghadiri acara sosialisasi yang di adakan oleh PPS desa Munca.
9	Kamis / 10-08-2023	-Membantu proses pembuatan Emping melinjo.
10	Jumat / 11-08-2023	-Sosialisasi dan perkenalan di SDN 09 Teluk pandan.
11	Sabtu / 12-08-2023	-Mengikuti Gotong royong Menghias Desa di dusun kapling.
12	Minggu / 13-08-2023	-Kerja bakti reresik dusun kapling.
13	Senin / 14-08-2023	-Mengikuti Upacara Pramuka di Mts Al-falah Desa Munca.
14	Selasa / 15-08-2023	-Membantu mempersiapkan Hadiah untuk perlombaan 17an.
15	Rabu / 16-08-2023	-Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan.
16	Kamis / 17-08-2023	-Mengikuti Upacara HUT RI Mts & Ma Al-falah Munca.
17	Jumat / 18-08-2023	-Acara riungan di dusun Kapling.
18	Sabtu / 19-08-2023	-Berpartisipasi dalam lomba 17an di dusun kapling.
19	Minggu / 20-08-2023	-Kunjungan ke Mts & MA Al-falah Munca.
20	Senin / 21-08-2023	-Pembagian Hadiah bagi pemenang lomba volley buta.

21	Selasa / 22-08-2023	-kepanitiaan malam puncak HUT-RI yang di adakan pemdes.
22	Rabu / 23-08-2023	-penyuluhan mengenai pembukuan UMKM. -Penyerahan banner dan label UMKM Emping.
23	Kamis / 24-08-2023	-Senam bersama ibu-ibu di kapling.
24	Jumat / 25-08-2023	-Membantu proses produksi Emping.
25	Sabtu / 26-08-2023	-Bimbel anak-anak dusun kapling.
26	Minggu / 27-08-2023	-Membantu pemasaran produk Emping Munca.
27	Senin / 28-08-2023	-Gathering bersama pemuda/i dusun kapling.
28	Selasa / 29-08-2023	-sosialisasi dengan tema teknologi di MA Al-falah Munca.
29	Rabu / 30-08-2023	-Malam perpisahan dengan warga sekitar.
30	Kamis / 31-08-2023	-Perpisahan dengan Pemdes Munca.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah branding yang dapat dijadikan sebagai identitas produk dan E-Commerce yang berisi informasi seputar Emping yang merupakan merek dari produk UMKM tersebut.

1.1 Membantu Proses Pembuatan Emping

1. Selama PKPM berlangsung, kami ikut serta dalam proses pembuatan Emping Melinjo dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta membantu membuat pembukuan keuangan dengan buku Kas, logo dan merek untuk Emping Munca dan mengedukasi pemilik UMKM tentang penggunaan media sosial.
- Gambar 1.3 Membantu proses pembuatan Emping Ibu Sumarni



2. Pembuatan Iklan di media sosial instagram

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Emping Munca agar dapat lebih dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi kopra dan arang. Program Pembuatan website dan Akun Instagram Untuk Promosi UMKM Merupakan program yang mengembangkan produk dari segi promosi, dengan promosi menggunakan website dan media sosial supaya produk dapat lebih banyak diketahui oleh khalayak ramai dan meningkatkan penjualan produk sehingga melalui program ini diharapkan penjualan produk lebih meningkat. Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuatkan akun instagram. Tujuan pembuatan instagram ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya instagram ini market pasar menjadi

lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah^{11 12}

Perubahan zaman membuat banyak perkembangan. Salah satunya yaitu dengan munculnya new media, hal ini merupakan salah satu bentuk dari perkembangan dalam dunia komunikasi. New media adalah media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif, dan dapat berfungsi secara privat maupun publik. Media sosial merupakan media di internet yang memungkinkan pengguna untuk mewakili dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Media sosial (social media), seperti sudah biasa kita ketahui, termasuk golongan media yang terus menanjak popularitasnya, tak hanya dari sisi pengguna biasa, tapi juga dari sisi bisnis atau sebagai platform pendukung kegiatan marketing. Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram memiliki Tiga menu utama yang semuanya terletak dibagian bawah yaitu sebagai berikut :

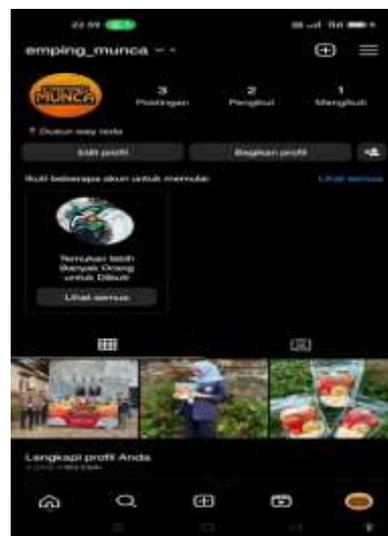
a) Home Page Home page adalah halaman utama yang menampilkan (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah ke atas seperti saat scroll mouse di komputer. Kurang lebih 30 foto 17 terbaru dimuat saat pengguna mengakses aplikasi, Instagram hanya membatasi foto-foto terbaru.

b) Comments Sebagai layanan jejaring sosial Instagram menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di Instagram dapat dikomentari di kolom komentar. Caranya tekan ikon

bertanda balon komentar di bawah foto, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol send.

c) Explore Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Instagram menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan ke dalam explore feed.

Gambar 1.4 Proses pembuatan akun digital instagram UMKM emping



2.4 Dampak Kegiatan

Dilihat dari kondisi ekonomi masyarakat terutama peserta program pemberdayaan di UMKM desa Munca, secara umum tampaknya tidak ada perubahan secara signifikan terhadap peningkatan kondisi ekonomi. Adapun pada tujuan dasar program keterampilan produktif lebih mengarah pada peningkatan ekonomi keluarga. Berdasarkan kegiatan yang dilakukan selama kurang lebih 30 hari ada perubahan dalam kestabilan ekonomi masyarakat melalui program pemberdayaan, mahasiswa PKPM belum sepenuhnya melakukan pemberdayaan masyarakat secara holistik. Walaupun demikian, kebermanfaatan dari program

pemberdayaan yang ada sangat dirasakan oleh peserta program pemberdayaan. Namun, dalam strategi yang dilakukan belum sepenuhnya mengacu pada konsep – konsep pemberdayaan.

Seperti dalam tahap sosialisasi yang dianggap kurang maksimal sehingga program pemberdayaan yang ada kurang mengena pada sasaran yang lebih membutuhkan. Pengaruh dari kurangnya sosialisasi kepada masyarakat, hubungan antara pihak penyelenggara dengan peserta program pemberdayaan kurang harmonis. Begitu pula halnya dengan proses penentuan program pemberdayaan yang kurang melibatkan masyarakat. Program – program yang ada dibatasi oleh ketersediaan dana yang ada. Di samping itu, tidak ada penyaluran dari pihak penyelenggara program kepada pengguna jasa.

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM diantaranya :

1. Dapat memperluas pemasaran produk Korang melalui media E Commerce yang telah di buat.
2. Mendapatkan pengetahuan baru tentang pembuatan hingga cara memanfaatkan E-Commerce tersebut.

