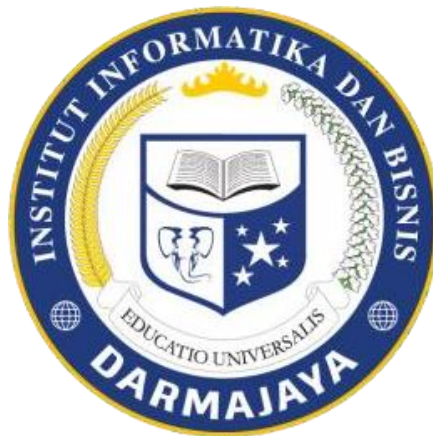


**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI  
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK PADA UMKM DANISHA  
KERIPIK DESA PURWOREJO KECAMATAN NEGERI KATON**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:

**M.Dimas Putra Perdana 2011050050**

**PRODI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023**