

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembangan ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuan kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM di era digital. Dan untuk tahun ini tema PKPM nya yaitu “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh”.

Dalam melakukan kegiatan PKPM ini di Desa Suber Jaya merupakan salah satu daerah yang ada di Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut, terdiri 7 (tujuh) Orang peserta yang mengikuti kegiatan ini yang terdiri dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Sistem Informasi (1 orang), Jurusan Teknik Informatika (1 orang) dan Desain Komunikasi Visual (1 orang). Pada judul tersebut kita harus memahami simonik itu

sendiri dan simonik merupakan sebuah sistem informasi monitoring kerja UMKM yang membantu para wirausaha di kawasan pesawaran untuk mempromosikan produk yang mereka olah dari alam itu sendiri kemudian kita bisa memberikan pengurusan label halal dan bpom pada produk yang dijual. Pada simonik tersebut bisa membuat produk ini bisa dikenal luar tidak hanya dikenal di desa tersebut saja, simonik jug sebuah website yang disediakan oleh kabupaten pesawaran untuk setiap umkm untuk memasarkan produk yang diproduksi agar memberikan dampak secara langsung terhadap kehidupan masyarakat ditunjukkan dengan tingginya penyerapan tenaga kerja oleh UMKM Edelweis. Simonik harus mengoptimalkan item yang ada pada website karena agar lebih memudahkan pengguna atau pelaku UMKM memahami apa saja yang dapat mereka lakukan di simonik dan memberikan penjelasan tentang simonik tersebut, pada harus memberikan penjelasan tentang siapa yang akan mengantar orderan pada sebuah UMKM tersebut.

Melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Edelweis di Desa Sumber Jaya, UMKM ini berdiri sejak tanggal 20 November 2020 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Seniwati dkk. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dankualiatas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi keripik talaa dalam jumlah yang besar. Ruang lingkup penjualan Keripik pisang ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online yaitu Melalui Media Whatsapp dan Offline (di Outlet) maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara digital marketing, membuatkan dan

mengelola akun sosial media yang akan dipakai seperti, Instagram, marketplase.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Desa Sumber Jaya merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran yang mayoritas masyarakat yang bersuku jawa dan sunda serta sebagian besar beragama islam dengan mata pencaharian yang terdiri dari perangkat desa, petani, pedagang dan lain-lain. Desa Sumber Jaya terpilih sebagai salah satu desa yang menjadi lokasi kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Data luas Desa Sumber Jaya dan penduduk :

Luas Desa Sumber Jaya	: 1.064,00 Ha
Jumlah penduduk	: 4.186 jiwa
Jumlah KK	: 4.172 jiwa
Jumlah laki-laki	: 2.510 jiwa
Jumlah perempuan	: 1.676 jiwa
Jumlah anak-anak	: 1.156 jiwa

Mata Pencaharian :

Petani	: 604 jiwa
Pedagang	: 40 jiwa
PNS/ABRI	: 15 jiwa
Buruh	: 122 jiwa
Guru	: 94 jiwa

### **1.1.2 Profil UMKM**

Pemilik UMKM : Seniwati  
Berdirinya UMKM : 2020 sd saat ini  
Nama UMKM : Edelweis  
Alamat UMKM : Dusun Tangkil Rejo, Desa Sumber Jaya,  
Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Lampung 35451

### **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang ada pada kegiatan PKPM :

1. Bagaimana mengoptimalkan aplikasi simonik pada UMKM Edelweis
2. Bagaimana aplikasi simonik dalam menerima pemesanan atau order produk dari UMKM Edelweis

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan**

Adapun tujuan dari kegiatan ini :

1. Memberikan hal yang terbaik, memaksimalkan keuntungan paling tinggi yang bisa dicapai untuk sebuah UMKM.
2. Memberikan kemudahan pada UMKM tersebut dalam melakukan orderan sebuah produk

#### **1.3.2 Manfaat**

##### **1.3.2.1 Bagi IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat

khususnya di Desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

2. Sebagai media dan sarana bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang di dapatkan dari kampus kepada masyarakat Desa Sumber Jaya.

#### **1.3.2.2 Bagi Masyarakat**

1. Meningkatkan pemasaran potensi UMKM yang dilakukan dengan cara melalui sosial media pemerintah.
2. Menjadikan UMKM ini dapat dikenali oleh masyarakat luar dan meluas.

#### **1.3.2.3 Bagi Mahasiswa**

1. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan acuan salah satu untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Mendapatkan nilai kepribadian yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan kerjasama.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan antara lain :

- a. Bapak Hardidi selaku Kepala Desa di Desa Sumber Jaya
- b. Masyarakat Desa Sumber Jaya
- c. Ibu Seniwati selaku pemilik UMKM Edelweis