

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika & Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yakni pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan mahasiswa berupa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran lapangan dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberikan solusi tentang persoalan yang ada didalam masyarakat, mengembangkan potensi–potensi dan mengetahui kelebihan maupun kekurangan masyarakat setempat. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang mengajarkan mahasiswa dalam menerapkan Ide-ide maupun kreativitas inovasi yang terbaru yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk usaha program kegiatan masyarakat usaha kecil & menengah yang terletak di desa- desa atau pinggiran kota.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup dalam bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa, Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang di dapat selama di bangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan komunikasi dalam pembangunan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Dalam program PKPM tahun ini Eyek-Eyek Flamboyan bu haryati adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Desa

Poncorejo, Kec Way Ratai, Kab Pesawaran. PKPM ini dilaksanakan selama sebulan mulai dari tanggal 02 agustus sampai dengan 31 Agustus 2023.

Desa Poncorejo memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pelaksanaan kegiatan ini diharapkan dapat membantu UMKM dalam proses pemasaran produk guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut, Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat membantu UMKM agar lebih baik dari sebelumnya dan menjadikan UMKM di Desa Poncorejo dapat melaksanakan kegiatan ekonomi berbasis online.

Di Era saat ini Masyarakat lebih memilih belanja melalui online karna lebih mudah dan menghemat waktu jika ingin membeli apa saja tersedia di online,sebab itu penulis berinovasi untuk membantu UMKM Eyek – Eyek Flamboyan Bu Tentrem agar lebih berkembang dan maju, dalam hal ini juga untuk membantu mengembangkan usaha Eyek-Eyek Flamboyan dan agar siap edar, penulis membantu dalam kegiatan Digital Marketing yang bertujuan mendapatkan calon konsumen melalui media sosial merupakan salah satu cara terbaik yang dilakukan dalam strategi pemasaran bisnis.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul PKPM; “UPAYA PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN UMKM EYEK-EYEK FLAMBOYAN DALAM PENINGKATAN PEREKONOMIAN DI DESA PONCOREJO KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

2. Nama Desa : Poncorejo
3. Tahun : 2012
4. Kecamatan : Way Ratai
5. Kabupaten : Pesawaran
6. Provinsi : Lampung

7. Luas Wilayah : 499,6A Ha
8. Jumlah Dusun : 5 Dusun
9. Jumlah RT : 11 RT
10. Jumlah Penduduk : 1.753 jiwa
11. Batas Wilayah :
 - a. Sebelah Utara dengan Desa Gunungrejo
 - b. Sebelah Selatan dengan Desa Ceringin Asri
 - c. Sebelah Timur dengan Desa Mulyosari
 - d. Sebelah Barat dengan Desa Gunungrejo

Potensi Desa

Desa Poncorejo merupakan Desa yang ada di Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran. Desa Poncorejo memiliki beberapa potensi di bidang pertanian dan wisata. Dalam bidang pertanian seperti tanaman Kakau dan salak, dan dalam Bidang wisata terdapat air terjun yang dikenal dengan nama Air Terjun Tondo Telu.

1.1.2 Profil UMKM

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| Pemilik UMKM | : Haryati |
| Nama UMKM | : Eyek-Eyek Flamboyan |
| Berdirinya UMKM | : 2016 |
| Alamat UMKM | : Desa Poncorejo Kec.Way Ratai |
| Masalah | : Digital Marketing |

UMKM Eyek Eyek milik Ibu Haryati memiliki nama yaitu Eyek-Eyek Flamboyan, yang dimana menjadi salah satu usaha mikro menengah dengan penjualan 35kg per minggu, sekali produksi. Oleh karena itu pendampingan UMKM dalam digitalisasi pelatihan Digital Marketing untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu:

1. Bagaimana cara memberikan pengetahuan tentang pemasaran terhadap UMKM?
2. Bagaimana meningkatkan pengetahuan berwirausaha serta pengetahuan mengenai teknologi terhadap pelaku UMKM?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan PKPM ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengembangan pemasaran produk UMKM
2. Untuk memberikan peningkatan pengetahuan berwirausaha serta pengetahuan mengenai teknologi terhadap pelaku UMKM

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggungjawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
2. Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa sosial dan kewirausahaan.
3. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.2 Bagi Masyarakat

1. Memperoleh solusi melalui ide bagaimana pemasaran dapat dilakukan dan membangun strategi pengembangan inovasi produk UMKM.
2. Memberikan inspirasi dan motivasi masyarakat dalam berusaha.

1.3.2.3 Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Wardianto selaku Kepala Daerah di Desa Poncorejo, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.
2. Pemilik UMKM Eyek – Eyek Flamboyan Ibu Haryati yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini.
3. Seluruh Masyarakat, Karang Taruna di Desa Poncorejo yang telah membantu kami dalam mengumpulkan data - data yang dibutuhkan selama penulis membuat laporan.