

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan intraglisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa/I mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

IIB Darmajaya bekerja sama dengan Kabupaten Pesawaran untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 Bulan. Kegiatan dimulai dari tanggal 2 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan dan mengembangkan kualitas sumber daya manusia yang ada di UKM melalui pelatihan, penggunaan, dan pemanfaatan teknologi dengan sistem yang sudah disediakan oleh pihak Kabupaten Pesawaran sendiri yaitu Simonik untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dengan menggunakan media digital. PKPM periode genap 2022/2023 dilaksanakan secara kelompok oleh Mahasiswa dan berkolaborasi sesuai yang ditentukan oleh IIB Darmajaya, adapun tema untuk PKPM periode genap ini “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh”, Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini terlaksana di Desa Margorejo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran yang akan kami kelola untuk melakukan kegiatan PKPM ini, dalam kelompok PKPM ini terdiri dari 7 (tujuh) orang peserta yaitu terdiri dari beberapa jurusan, Jurusan Manajemen 3 orang, Jurusan Bisnis Digital 2 orang, Jurusan Teknik Informatika 1 orang, dan jurusan Sistem Informasi 1 orang.

UMKM (usaha mikro kecil menengah) merupakan istilah umum dalam dunia ekonomi yang merujuk pada usaha ekonomi produktif yang dimiliki oleh perorangan maupun badan usaha sesuai dengan kriteria yang ditetapkan undang-undang No. 20 tahun 2008. UMKM pada masa modern seperti sekarang ini harus

lebih ditingkatkan lagi dalam pengembangan agar UMKM tersebut semakin besar. Peningkatan UMKM bisa dari berbagai aspek seperti inovasi kemasan, pemasaran, SDM, dan dari aspek teknologi. Digitalisasi mampu memfasilitasi UMKM untuk meningkatkan pemasaran serta pengenalan produk kepada masyarakat.

Melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk meningkatkan dan mengembangkan perekonomian. Bidang Ekonomi yang kami ambil yaitu salah satunya UMKM Kripik Azka Jaya yang berada di Dusun 5 Desa Margorejo, UMKM ini bergerak dibidang industry makanan yang menyediakan produk kripik pisang. Produk ini merupakan produk makanan kekinian yang dibuat dari olahan pisang yang diberi topping lumer berbagai mulai dari coklat, greentea, dan taro. Yang mana bahan dasar pisang tersebut didapat dari hasil tani Desa Margorejo. UMKM ini berdiri sejak 2014 di mana usaha tersebut merupakan usaha yang dibuat oleh ibu Meri dan keluarganya. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti tidak adanya logo produk, penjualan produk yang hanya dipasarkan melalui warung-warung sekitar rumahnya saja sehingga omset yang didapatkan dari penjualan terlampau sedikit, kurangnya kualitas sumber daya manusia terkait tentang apa itu teknologi berbasis digital seperti bagaimana cara penggunaan serta pemasaran produk menggunakan social media dan *E-commerce* sebagai salah satu prantara sebuah usaha untuk memasarkan produknya kemasyarakat dengan jangkauan yang lebih luas.

Dengan Itu Kabupaten Pesawaran sendiri sudah mempersiapkan sistem pemasaran digital yang dibuat untuk mempermudah UMKM yang berada dikabupaten pesawaran untuk memasarkan produk secara digital melalui Sistem monitoring kinerja (Simonik) yang merupakan aplikasi yang digunakan untuk menunjang proses monitoring dan evaluasi pelayanan publik.

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas solusi yang dapat diberikan yaitu membuat digital marketing, memberikan pelatihan terkait cara pengelolaan, pemanfaatan sosial media untuk mempromosikan produk yang akan dijual melalui postingan yang dibuat di sistem Kabupaten Pesawaran yaitu Simonik guna

memasarkan produk Kripik Azka Jaya ke masyarakat luas dengan tujuan untuk meningkatkan profit perdagangan.

Sehubungan dengan latar belakang yang saya uraikan diatas, maka saya melakukan pengamatan dengan membuat laporan Praktik Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul “ **IMPLEMENTASI SIMONIK DALAM MENDUKUNG KEBERLANGSUNGAN UMKM KRIPIK AZKA JAYA DI DESA MARGOREJO, TEGINENENG, PESAWARAN**”

### 1.1.1 Profil Desa



**Gambar 1.1**

#### **Peta Desa Margorejo Kec.Tegineneng Kab.Tanggamus**

Pada mulanya Desa Margorejo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran sebelum menjadi perkampungan atau pemukiman penduduk masih berupa hutan produksi, dengan status tanah milik pemerintah. Seiring pertumbuhan penduduk, sebagaimana dijelaskan oleh Sarimin selaku tokoh masyarakat, bahwa sekitar tahun 1959, sudah banyak pemukiman penduduk yang yang dibuat oleh warga dengan 100 KK yang sudah tercatat. Posisi tanah yang dibuat pemukiman tersebut masih berstatus hak pemerintah.

Sejarah dibukanya daerah ini memunculkan permasalahan, perselisihan antara pihak warga dengan pihak pemerintah, karna status tanah milik pemerintah dan

pemukiman warga semakin banyak, diadakanlah suatu perjanjian, isi perjanjian tersebut adalah tanah yang telah ditempati warga hanya hak garap yang disebut masyarakat dengan istilah Tumpang Sari atau tanah garapan.

Arti nama Desa Margorejo ini adalah Marga “jalan” dan Rejo “rame”. Sekitar tahun 1964 di 4 dusun (Margorejo, Muntilan, Panggung Asri, dan Margodadi) dipimpin oleh Kepala Susukan. Sebelumnya menggabung dengan Desa Margomulyo (1959-1964). Pada tahun 1963 terbentuknya kepala desa pertama kalinya yang dipimpin oleh Bapak Suraji. Kemudian, nama kepala susukan dihilangkan dan diganti dengan kepala desa karna sudah layak menjadi desa.

Kepemimpinan Kepala Desa yang beragama Islam banyak toleransi dengan warga yang beragama lain. Hal ini terbukti bahwa dari tahun 1963 sampai sekarang, Islam toleransi dalam kepemimpinan kepala desa dengan warga yang beragama lain di Desa Margorejo.

Adapun letak geografi Desa Margorejo sebagai berikut :

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Gerning Kecamatan Tegineneng.
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Watu Agung kecamatan Kalirejo.
- Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sinarjati Kecamatan Tegineneng.
- Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Bangunrejo Kecamatan Bangunrejo.

**Tabel 1.1**

**Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Margorejo**

<b>NAMA</b>	<b>JABATAN</b>
Wagiran	Kepala Desa
Mardiono	Sekretaris Desa
Giantoro	Kaur Tata Usaha dan Umum
Koko Triyono	Kaur Perencanaan
Musliman	Kaur Keuangan
Paniran	Kasi Pemerintah
Yoyok Yudo	Kasi Kesejahteraan

Joko Susilo	Kasi Pelayanan
Ahmad Sholeh Anwar	Kadus Margorejo
Dani Ardiansyah	Kadus Muntilan
Diki Nur Fauzi	Kadus Panggung Asri Barat
Pamuji	Kadus Panggung Asri Timur

Berdasarkan hasil sensus penduduk pada tahun 2021 diketahui jumlah penduduk Desa Margorejo mencapai 4.373 jiwa dengan jumlah kepala keluarga 1193 KK. Sebagian besar penduduk Desa Margorejo adalah suku Jawa, hal ini terlihat dari jumlah penduduknya 99% suku Jawa. Mayoritas Mata pencaharian di Desa Margorejo adalah petani dengan jumlah jiwa mencapai 2091 jiwa.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelamin**

No	Jenis Kelamin	Jumlah Jiwa
1	Laki-Laki	2307 Jiwa
2	Perempuan	2066 Jiwa

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian**

No	Ekonomi Masyarakat	Jumlah Jiwa
1	Petani	2091 Jiwa
2	Buruh Tani	316 Jiwa
3	Pegawai Negri Sipil	17 Jiwa
4	Pengrajin	16 Jiwa

### **1.1.2 Profil UMKM**

Nama Pemilik	: Meri Fitriani
Nama Usaha	: Kripik Azka Jaya
Alamat Usaha	:Desa Margorejo Dususn 5 Panggung Asri
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Kripik
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2014 sd Saat ini
Produk yang di tawarkan	: Kripik Pisang
No. Tlp/HP	: +62 878-9913-7040

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana Implementasi Simonik Pada UMKM Kripik Azka Jaya?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan**

Untuk meningkatkan jaringan pemasaran UMKM Kripik Azka Jaya melalui Simonik di Desa Margorejo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran

#### **1.3.2 Manfaat**

1. Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  - a. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi Informasi dan Ekonomi Bisniskepada masyarakat Desa Margo Rejo.
  - b. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyatakat khususnya Desa Margo Rejo.
  - c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan litelatur mahasiswa yang akan membuat laporan praktik Kerja Pengabdian Masyarakat.

- d. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Margo Rejo melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Manfaat bagi Mahasiswa
    - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
    - b. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
    - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi dilingkungan masyarakat.
    - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.
3. Manfaat bagi UMKM
    - a. Membantu pemilik usaha untuk mengetahui cara promosi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
    - b. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran produk di era digital.
    - c. Meningkatkan kesadaran UMKM terkait pentingnya pemahaman tentang teknologi masa kini.
    - d. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.
4. Manfaat bagi Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.
    - a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Margo Rejo.
    - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Margo Rejo.

- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi dikalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Maego Rejo.
- e. Meningkatkan Pemasaran potensi desa melalui media social.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Berikut Merupakan Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.

1. Kepala Desa Margorejo.
2. Perangkat Desa Margorejo.
3. Pemilik UMKM Kripik Azka Jaya.
4. Masyarakat Desa Margorejo.