

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1

Rencana Program Kerja PKPM

No	PROGRAM KERJA	KETERANGAN
1	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana Meimplementasikan penjualan produk Kripik Azka Jaya melalui Media Simonik	Agar Pemilik UMKM Kripik Azka Jaya dapat mudah menjual dan mempromosikan produk Kripik ke jaringan yang luas
2	Pelatihan dan Pembuatan Akun Simonik	Agar Pemilik UMKM bisa memiliki akun media social & market placenya sendiri
3	Melakukan Pemasaran Melalui Media Simonik	Membantu Pemilik UMKM dalam melaksanakan Pemasaran melalui akun Simonik

2.2 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Margorejo dilaksanakan mulai tanggal 2 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun rincian sebagai berikut:

Tabel 2.2
Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	LOKASI
1	Jum'at 21 Juli 2023	-Pembekalan PKPM	Aula Rektorat IIBDarmajaya
2	Selasa 25 Juli 2023	-Pelatihan PKPM	Lab IAC IIB Darmajaya
3	Jum'at 28 Juli 2023	-Survei Lokasi PKPM	Desa Margorejo
4	Rabu 2 Agustus 2023	-Pelepasan Peserta Pkpm	Kampus IIB Darmajaya
5	Kamis 3 Agustus 2023	-Silaturahmi Kekediaman Pak Kadus dan Pak RT dusun 05	Desa Margorejo
6	Jum'at 4 Agustus 2023	-Melatih Paskibra di Balai Desa	Desa Margorejo
7	Sabtu 5 Agustus 2023	-Mengunjungi UMKM Kripik Azka Jaya -Melakukan Survei curug	Desa Margorejo
8	Minggu 6 Agustus 2023	-Mengunjungi Ladang kepala desa -Membuat ppt untuk sosialisasi ke SD N 34 Tegineneng	Desa Margorejo
9	Senin 7 Agustus 2023	-Melakukan apel pagi di Balai Desa -Meminta perizinan untuk mengajar di SD N 34	Desa Margorejo

		Tegineneng	
10	Selasa 8 Agustus 2023	- Sosialisasi ke SD N 34 Tegineneng -Rapat persiapan 17 Agustus HUT RI ke-78	Desa Margorejo
11	Rabu 9 Agustus 2023	-Gotong royong bersama aparatus dan warga Desa Margorejo	Desa Margorejo
12	Kamis 10 Agustus 2023	-Mengajar di SD N 34 Tegineneng -Pembuatan logo UMKM -Menghadiri Acara Hajat Bumi di Desa Margorejo	Desa Margorejo
13	Jum'at 11 Agustus 2023	-Gladi Upacara HUT Pramuka -Persiapan acara Wayang di kediaman Kepala Desa -Sosialisasi ke MTS Qomarul Hidayah	Desa Margorejo
14	Sabtu 12 Agustus 2023	-Melakukan survei UMKM warung -Persiapan 17 Agustus HUT RI ke 78	Desa Margorejo
15	Minggu 13 Agustus 2023	- Pembuatan benner UMKM warung dan Kripik Azka Jaya	Desa Margorejo
16	Senin 14 Agustus 2023	-Upacara HUT Pramuka Ke 62 -Menjadi panitia upacara HUT Pramuka & Menjadi panitia lomba ice breaking	Desa Margorejo
17	Selasa 15 Agustus 2023	-Persiapan HUT RI Ke 78 -Melakukan pemilihan logo dan Banner UMKM	Desa Margorejo

18	Rabu 16 Agustus 2023	-Gladi bersih upacara pengibaran bendera merah putih HUT RI ke78 -Mendaftarkan Legalitas usaha Kripik Azka Jaya -Menghadiri acara HUT Pemuda Lintas Agama di Balai Desa	Desa Margorejo
19	Kamis 17 Agustus 2023	-Upacara Hut RI KE 78 -Panitia perlombaan HUT RI ke 78	Desa Margorejo
20	Jum'at 18 Agustus 2023	-Menjadi panitia Perlombaan HUT RI 17 agustus HUT RI ke 78	Desa Margorejo
21	Sabtu 19 Agustus 2023	-Menjadi panitia perlombaan HUT RI 17 Agustus ke 78	Desa Margorejo
22	Minggu 20 Agustus 2023	-Mengajar bimbel -Membantu persiapan pengumuman lomba HUT RI ke 78	Desa Margorejo
23	Senin 21 Agustus 2023	-Melakukan Apel pagi dibalai Desa Margorejo	Desa Margorejo
24	Selasa 22 Agustus 2023	-Mencetak logo UMKM -Pembuatan Akun E-commerce dan akun media social serta iklan untuk UMKM	Desa Margorejo
25	Rabu 23 Agustus 2023	-Sosialisasi UMKM Tempe -Tahlilan di Rumah Warga	Desa Margorejo
26	Kamis 24 Agustus 2023	-Menghadiri Pembuatan Kripik UMKM Azka Jaya -Mengikuti Pengajian rutin	Desa Margorejo

		Dusun 05	
27	Jum'at 25 Agustus 2023	-Penyerahan Logo dan Legalitas Usaha UMKM Kripik Azka Jaya	Desa Margorejo
28	Sabtu 26 Agustus 2023	-Mengikuti dan membantu pembuatan tempe di Dusun 03	Desa Margorejo
29	Minggu 27 Agustus 2023	-Pembuatan Banner UMKM Tempe -Penyerahan Legalitas UMKM Tempe	Desa Margorejo
30	Senin 28 Agustus 2023	-Foto Bersama Aparatur Desa -Pemasangan Banner UMKM Warung	Desa Margorejo
31	Selasa 29 Agustus 2023	-Garap Laporan PKPM Mencetak Banner UMKM Tempe -Membantu Pembagian dana BLT dibalai desa	Desa Margorejo
32	Rabu 30 Agustus 2023	-Penyerahan plakat dan kenang-kenangan foto di Balai Desa -Penyerahan Bnner UMKM Tempe	Desa Margorejo
33	Kamis 31 Agustus 2023	-Penjemputan Mahasiswa PKPM di Kantor Kecamatan Tegineneng	Kantor Kecamatan Tegineneng

2.3 Hasil dan Dokumentasi

Berdasarkan Program PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan berokut adalah uraian hasil kegiatan :

2.3.1 Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM Bagaimana Mengimplementasikan Pemasaran Produk Kripik Azka Jaya Melalui Media Simonik

Sosialisasi dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM kripik Azka Jaya, selain itu sosialisasi ini juga merupakan tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan sebuah strategi pemasaran online. Sosialisasi pemasaran online ini guna mempermudah pelaku usaha untuk dapat membuat pemasaran secara digital dan pelaku usaha dapat langsung mempraktikkannya. Dalam sosialisasi ini kami menjelaskan terlebih dahulu perbedaan melakukan pemasaran secara offline dan pemasaran secara online atau berbasis digital. Tidak hanya itu kami juga memberitahu media yang dapat mereka gunakan untuk melakukan pemasaran berbasis digital yaitu dengan menggunakan media Simonik. Media ini dapat membantu pelaku usaha untuk dapat melakukan pemasaran secara online, dengan mudah dan aman. Yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM secara berkesinambungan, melalui layanan-layanan pemasaran digital. Dengan diperkenalkannya Media Simonik mampu mempermudah pelaku usaha untuk dapat terhubung dengan mudah kepada konsumen secara online.

Tahapan Sosialisasi diantaranya sebagai berikut :

1. Memperkenalkan Sistem Monitoring Kinerja (Simonik) kepada pelaku usaha.
2. Memberitahu panduan penggunaan Simonik.
3. Melakukan pendaftaran akun Simonik.
4. Menjelaskan apa saja fitur-fitur yang tersedia di Simonik.



Gambar 2.1

Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM

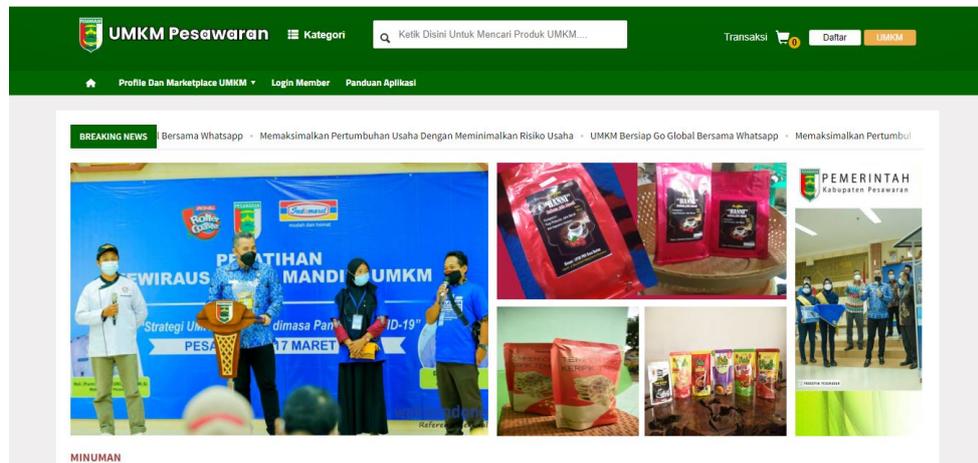
2.3.2 Pelatihan dan Pembuatan Akun Simonik

Media social merupakan sebuah media promosi atau iklan yang dapat dijangkau pembeli dengan jangkauan luas, seperti salah satunya Simonik. Ini merupakan Sistem pemasaran online yang dibuat oleh Permerintah Kabupaten Pesawaran untuk mempermudah para UMKM untuk memasarkan produk dan memperkenalkan bisnisnya kemasayarakat secara online. Memasarkan produk usaha yang kita miliki dengan menggunakan jasa media social adalah salah satu dari banyaknya strategi pemasaran yang terbilang sangat simple namun efektif, mengingat betapa besarnya pengaruh internet sebagai pengumpulan berbagai informasi. Dengan memasarkan produk Kripik Azka Jaya yang dikelola oleh Ibu Meri Fitriani di Media online seperti Simonik ini semakin luas.

Tahapan-tahapan Pembuatan akun Simonik :

1. Membuka alamat web UMKM Kabupaten Pesawaran :

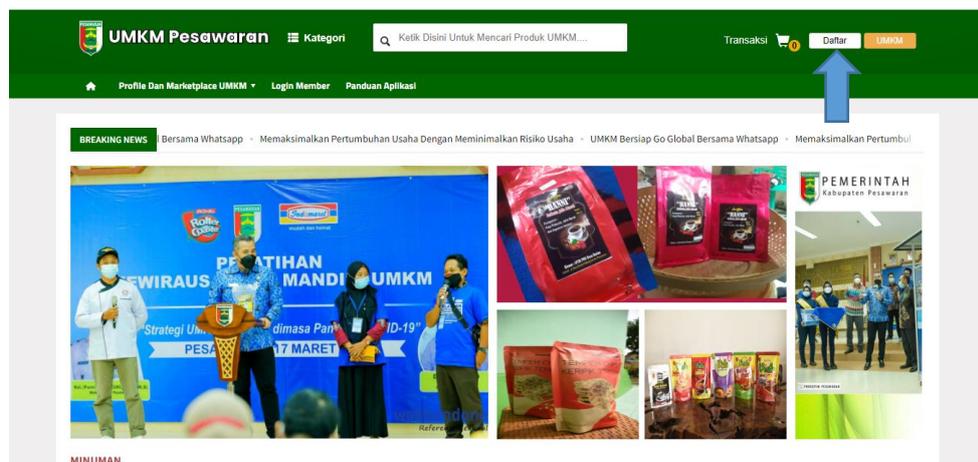
<https://simonikumkm.shop/>



Gambar 2.2

Halaman Utama Website Marketplace

2. Mendaftarkan sebagai UMKM.



Gambar 2.3

Registrasi UMKM

UMKM Pesawaran Kategori Ketik Disini Untuk Mencari Produk UMKM... Transaksi 0 Daftar UMKM

Profile Dan Marketplace UMKM Login Member Panduan Aplikasi

BREAKING NEWS UMKM Bersiap Go Global Bersama Whatsapp · Memaksimalkan Pertumbuhan Usaha Dengan Meminimalkan Risiko Usaha · UMKM Bersiap Go Global Bersama Whatsapp

Pendaftaran Pembeli Pendaftaran UMKM

PENTING! Lengkapi Form dibawah untuk mendaftarkan diri sebagai UMKM, harap di isi dengan data yang sebenar-benarnya, Terima kasih...

Username * azkajaya11

Password *

Nama UMKM * Tuliskan Nama UMKM...

Nama Pemilik * Nama Pemilik UMKM

Jenis Kelamin * Laki-laki Perempuan

No Handphone * 08.....

Gambar 2.4
Form Registrasi UMKM

3. Apabila telah selesai mengisi data registrasi kemudian klik tombol “Daftar UMKM” yang berada dibawah Form registrasi, setelah itu akan muncul halaman utama/dashboard akun UMKM.

UMKM-PESAWARAN

Aska Jaya Online

Dashboard Control panel

TOTAL BELANJA Rp 0

TOTAL PENJUALAN Rp 0

MODAL PENJUALAN Rp 0

PRODUK PRIBADI Rp 0

Selamat datang UMKM!

Silahkan mengelola Semua data melalui menu yang sudah kita sediakan dibelah kiri anda, berikut data profile anda :

Username azkajaya11
 Password

Nama UMKM Aska Jaya
Jenis Kelamin Perempuan
Alamat Kec. Tegineneng Kab. Pesawaran Desa Margorejo
No Telp/Hp 087899137040
Alamat Email miftriani1515@gmail.com
Kode POS 35363

[Edit Profile](#)

[Lihat Portal UMKM anda!](#)

10 Transaksi Penjualan Terbaru

No	Kode Transaksi	Kurir	Status	Total + Ongkir
Lihat Semua				

Gambar 2.5
Halaman Utama/Dashboard akun UMKM

2.3.3 Melakukan Pemasaran Melalui Media Simonik

Media Sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media social seperti blog, facebook, twitter, youtube, dan sebagainya memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebih cepat dari media

konvensional seperti media cetak, iklan TV, Brosur, dan selebaran. Mendefinisikan media social sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun diatas dasar ideologi dan teknologi web 2.0”

Strategi marketing dengan memanfaatkan platform media social inilah yang dinilai efektif untuk pemasaran secara online disbanding metode lain. Pasalnya pelaku usaha dan pelanggan dapat langsung berinteraksi untuk menyelesaikan permintaan pelanggan. Salah satunya pemasaran online yang dapat dijangkau dengan mudah yaitu pemasaran menggunakan Simonik.

Tahapan-tahapan Pemasaran Menggunakan Simonik:

1. Memasukan data produk yang akan dipasarkan secara Online .

The screenshot shows the 'Tambah Produk Baru' (Add New Product) form in the UMKM-PESAWARAN dashboard. The form is located in the 'Dashboard Control panel' and includes the following fields:

- Kategori:** - Pilih Kategori Produk -
- Sub Kategori:** - Pilih Sub Kategori Produk -
- Nama Produk:** (Text input)
- Satuan:** (Text input)
- Berat / Gram:** (Text input)
- Harga Modal:** (Text input)
- Harga Jual:** (Text input)
- Diskon (%):** (Text input)
- Stok Produk:** (Text input)
- Keterangan:** (Rich text editor with options for Normal text, Bold, Italic, Underline, Small, and various text formatting icons)

Gambar 2.6

Form Input Data Produk

The screenshot shows the 'Data Stok Produk anda' (Your Product Stock Data) table in the UMKM-PESAWARAN dashboard. The table includes a search bar and a 'Tambahkan Data' (Add Data) button. The table displays the following data:

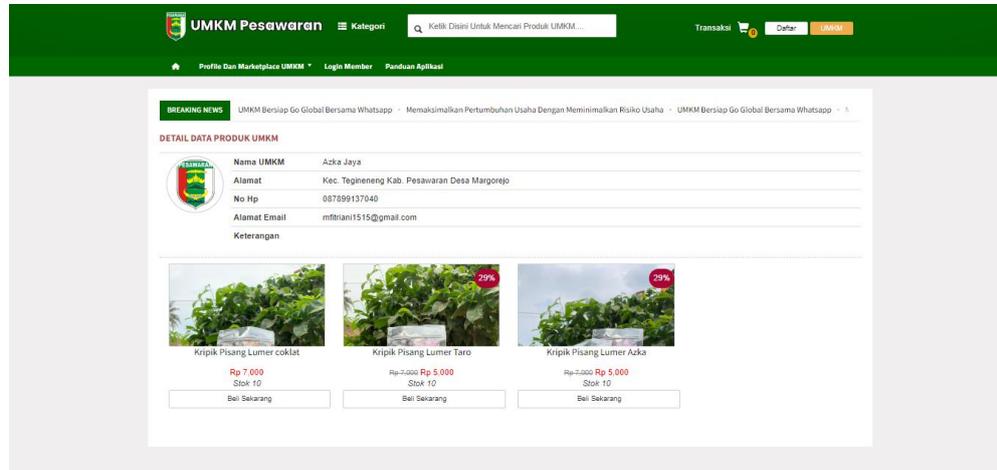
No	Nama Produk	Harga Modal	Harga Jual	Stok	Satuan	Berat (Gram)	Diskon (%)	Action
1	Kripik Pisang Lummer coklat	Rp 4,000	Rp 7,000 7000	10	gram	250	0	[Add] [Delete]
2	Kripik Pisang Lummer Taro	Rp 4,000	Rp 7,000 7000	10	gram	250	0	[Add] [Delete]
3	Kripik Pisang Lummer Azka	Rp 4,000	Rp 7,000 7000	10	gram	250	0	[Add] [Delete]

Showing 1 to 3 of 3 entries. Navigation: Previous 1 Next.

Gambar 2.7

Sub Menu Referensi Data Produk

2. Jika data produk sudah selesai di inputkan, kita dapat melihat sementara melalui portal UMKM masing-masing.



Gambar 2.8
Portal UMKM

2.3.4 Membantu Proses Produksi Kripik Azka Jaya

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Kripik Azka Jaya salah satunya adalah membantu produksi kripik yang dilakukan sesuai arahan pemilik UMKM. Mulai dari pengupasan Pisang, menyerut pisang, menggoreng, sampai proses pengemasan kripik.



Gambar 2.9
Membantu Menggoreng Kripik



Gambar 2.10

Membantu pengemasan Kripik

2.3.5 Mendaftarkan Legalitas Usaha Pada UMKM Tempe Bapak Saelan

Legalitas usaha adalah salah satu hal yang sangat penting dalam memulai dan menjalankan sebuah usaha bisnis. Hal ini bertujuan untuk mendapat perlindungan hukum dalam berbisnis, mencegah kerugian, dari hal yang tidak diinginkan, meningkatkan penilaian usaha bisnis. Legalitas usaha sangat penting bagi sebuah Bisnis karena memiliki banyak manfaat dan dapat mempengaruhi kesuksesan jangka Panjang perusahaan tersebut. Untuk memastikan kesuksesan jangka Panjang, perusahaan harus memprioritaskan legalitas dan memastikan bahwa mereka mengikuti semua persyaratan hukum yang berlaku. Dengan memiliki legalitas usaha yang kuat, perusahaan dapat membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan dan keberhasilan dimasa depan. Oleh karna itu, kami membantu Bapak Saelan pemilik UMKM Tempe untuk mendaftarkan Legalitas Usahanya supaya memasuki kriteria usaha yang dilindungi.



Gambar 2.11
Mendaftarkan Legalitas Usaha Tempe Bapak Saelan

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk Mahasiswa/I, Masyarakat dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu tujuan terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM Kripik Azka Jaya, dimana UMKM mendapat kesempatan untuk memperoleh pemasaran melalui penggunaan Simonik. Selain itu UMKM dapat memasarkan produk secara online dapat memperluas pemasaran produk.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM untuk Mahasiswa/i

Dari berbagai kegiatan program kerja yang telah disusun oleh kami selaku Mahasiswa/i, tentu saja kegiatan dan program kerja tersebut memiliki dampak bagi kami. Dengan adanya PKPM ini kami mendapatkan pengalaman baru yang mana sebelumnya tidak kami dapatkan dibangku perkuliahan, selain pengalaman kami juga mendapatkan ilmu baru yang mana ilmu ini dapat bermanfaat dan dapat kami terapkan untuk kedepannya.

2.4.3 Dampak Kegiatan untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini, yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu dengan adanya PKPM ini dapat membantu kegiatan desa yang dilakukan pada setiap harinya.