

## DAFTAR PUSTAKA

Oleh, D. (t.t.). *PENERAPAN SISTEM INFORMASI PADA UMKM KERIPIK TAHU DENGAN MENGGUNAKAN PLATFORM GOOGLE ADS UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PRODUK.*

Oleh, D., & Khalila, R. (t.t.). *SOSIALISASI KEUANGAN DIGITAL DENGAN STROBERI KASIR DAN QRIS PADA DESA MARGO REJO.*

<https://ekonomi.esaunggul.ac.id/manfaat-dan-pentingnya-legalitas-perusahaan-untuk-bisnis/>

<https://qontak.com/blog/pemasaran-media-sosial/#:~:text=di%20bawah%20ini.-.Apa%20itu%20Pemasaran%20Media%20Sosial%3F,berinteraksi%20untuk%20menyelesaikan%20permintaan%20pelanggan.>