

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Ana Noor et al. 2022. “Pelatihan Strategi Social Media Marketing Menggunakan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online.” *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 6(2): 1477.
- Dwiantari, Scorina, and Masine Slahanti. 2022. “Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus.” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 3(2): 75.
- Miftahul Azizah, Zuhria, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, and Universitas Islam Negeri Sayyid Ali. 2023. “Strategi Pemasaran Menggunakan Whatsapp Bisnis Pada Lathifa Shop.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3(1): 11–25.
- Purwaamijaya, Btari Mariska et al. 2022. “Pelatihan Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM Melalui Sosial Media Tiktok.” *Jilpi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi* 1(2): 133–40. <https://journal.insankreasimedia.ac.id/index.php/JILPI>.
- Tim Penyusun, 2023. “Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Periode Genap 2022/2023.”