

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Gunung Sari khususnya di UMKM Kopi Aroma GS selama 1 bulan lebih lamanya, maka dari kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM Kopi Aroma GS sudah mempromosikan produknya melalui *WhatsApp Business*.
2. Pemilik UMKM Kopi Aroma GS sudah mempromosikan produknya melalui Instagram.
3. Pemilik UMKM Kopi Aroma GS sudah mempromosikan produknya melalui Tik-Tok.

#### **3.2 Saran**

Dari adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan terdapat beberapa masukan dalam hal pengembangan UMKM di Desa Gunung Sari, diharapkan pelaku UMKM Kopi Aroma GS terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi sebagai sumber informasi dan mencari ide pemasaran produk agar tetap eksis dan mampu bersaing sehat dengan kompetitor. Setelah dilakukannya pelatihan dan pendampingan pembuatan *WhatsApp Business*, Instagram, dan Tik-Tok diharapkan agar kedepannya para UMKM dapat mengoptimalkan dan melanjutkan penggunaan *media social whatsapp business*, instagram dan tik-tok yang sudah ada dengan baik.

#### **3.3 Rekomendasi**

Di Kecamatan Way Khilau tepatnya di Desa Gunung Sari, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. karena desa tersebut masih sangat membutuhkan bantuan yang berbentuk inovasi-inovasi yang dapat membantu sistem pertahanan dan

perekonomian di Desa Gunung Sari . Masyarakat dapat memanfaatkan Teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para pemuda seperti mahasiswa PKPM untuk memberi pengertian dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Gunung Sari.