

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

Program Kerja yang dilaksanakan dalam Praktek Kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) selama satu bulan, 02 Agustus – 31 Agustus 2023 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 2. 1 Program-program yang Dilaksanakan

NO	KEGIATAN	TUJUAN	KETERANGAN
1	Sosialisasi SIMONIK pada UMKM Chio Snack	Untuk memperkenalkan platform SIMONIK kepada UMKM Chio Snack.	Terlaksana
2	Pelatihan dan Pembuatan Akun SIMONIK untuk UMKM Chio Snack.	Untuk membuat akun SIMONIK UMKM Chio Snack dan cara mengaplikasikannya.	Terlaksana
3	Melakukan Pemasaran pada platform SIMONIK	Membantu UMKM Chio Snack memulai kegiatan pemasaran pada SIMONIK.	Terlaksana

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 02 Agustus – 31 Agustus 2023 dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut :

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Jumat, 28 Juli 2023	Survei Lokasi PKPM
2	Rabu, 2 Agustus 2023	Pemberangkatan Peserta PKPM Rapat Karang Taruna Persiapan HUT RI
3	Kamis, 3 Agustus 2023	Menghadiri Acara Pengajian
4	Jumat, 4 Agustus 2023	Senam Pagi Bersama Ibu PKK
5	Sabtu, 5 Agustus 2023	Kunjungan ke rumah ketua Karang Taruna dan Kepala Dusun
6	Minggu, 6 Agustus 2023	Menghadiri Acara Pengajian Akbar dan Ikut serta dalam Kepanitian Lomba Voli HUT RI
7	Senin, 7 Agustus 2023	Menghadiri Acara Pembekalan Ibu PKK dan Menghadiri yasinan di dusun tarang miring
8	Selasa, 8 Agustus 2023	Ikut serta dalam Kepanitian Lomba Voli HUT RI
9	Rabu, 9 Agustus 2023	Melaksanakan kegiatan bersih-bersih di Balai Desa (Bakti Sosial)
10	Kamis, 10 Agustus 2023	Menghadiri Acara Yasinan dan Ikut serta dalam Kepanitian Lomba Voli HUT RI

11	Jumat, 11 Agustus 2023	Senam Pagi Bersama Ibu PKK dan kunjungan ke Posyandu Lansia
12	Sabtu, 12 Agustus 2023	Kunjungan UMKM Keripik Pisang Lumer
13	Minggu, 13 Agustus 2023	Membantu karang taruna mempersiapkan acara HUT RI
14	Senin, 14 Agustus 2023	Rapat Bersama Aparatur Desa terkait HUT RI
15	Selasa, 15 Agustus 2023	Acara Lomba Tumpeng
16	Rabu, 16 Agustus 2023	Partisipasi kepanitiaan lomba HUT RI
17	Kamis, 17 Agustus 2023	Upacara 17 Agustus di Kecamatan dan Partisipasi kepanitiaan lomba HUT RI
18	Jumat, 18 Agustus 2023	Kunjungan dan Sosialisasi edukasi bullying dan minat literasi di SD Negeri 10 Tegineneng
19	Sabtu, 19 Agustus 2023	Kunjungan DPL dan Partisipasi Kegiatan Malam Puncak HUT RI di Balai Desa
20	Minggu, 20 Agustus 2023	Menghadiri acara kuda kepang dalam rangka memeriahkan HUT RI
21	Senin. 21 Agustus 2023	Kunjungan ke SMP Negeri 15 Pesawaran Sekaligus Meminta Izin Mengenai Sosialisasi Pelatihan Komputer
22	Selasa. 22 Agustus 2023	Kegiatan Sosialisasi Pelatihan Komputer di SMP Negeri 15 Pesawaran
23	Rabu, 23 Agustus 2023	Pengenalan Program Kerja pada UMKM Chio Snack
24	Kamis, 24 Agustus 2023	Evaluasi

25	Jumat, 25 Agustus 2023	Kunjungan ke UMKM Chio Snack
26	Sabtu, 26 Agustus 2023	Pembuatan website landing page UMKM Chio Snack
27	Minggu, 27 Agustus 2023	Menghadiri acara pengajian di Dusun Wonorejo
28	Senin, 28 Agustus 2023	Pengenalan aplikasi Stroberi Kasir pada UMKM Chio Snack
29	Selasa, 29 Agustus 2023	Pembuatan akun SIMONIK UMKM Chio Snack
30	Rabu, 30 Agustus 2023	Pembuatan ide konten social media pada UMKM Chio Snack
31	Kamis, 31 Agustus 2023	Penjemputan Peserta PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan Individu

Kegiatan individu yang dilakukan selama pelaksanaan PKPM yaitu sebagai berikut:

1. Sosialisasi kepada Pemilik UMKM untuk Memperkenalkan Platform SIMONIK pada UMKM Chio Snack

Sosialisasi dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Chio Snack, selain itu juga sosialisasi ini merupakan tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan sebuah strategi pemasaran secara online. Sosialisasi pemasaran secara online ini guna mempermudah pelaku UMKM untuk dapat membuat pemasaran secara digital dan UMKM bisa langsung mempraktikannya. Dalam sosialisasi ini kami menjelaskan

bagaimana perbedaan antara pemasaran secara konvensional dan pemasaran secara digital, tidak hanya itu kami juga memberitahu media media yang dapat mereka gunakan untuk mengembangkan usahanya yaitu salah satunya dengan menggunakan platform SIMONIK. Platform ini dapat membantu pelaku UMKM untuk dapat dikenal masyarakat khususnya kabupaten Pesawaran dengan aman dan mudah. Yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM secara berkesinambungan, melalui layanan-layanan pemasaran digital. Dengan diperkenalkan Platform SIMONIK mampu mempermudah pelaku UMKM untuk dapat terhubung dengan mudah kepada masyarakat luas khususnya kabupaten Pesawaran secara online.

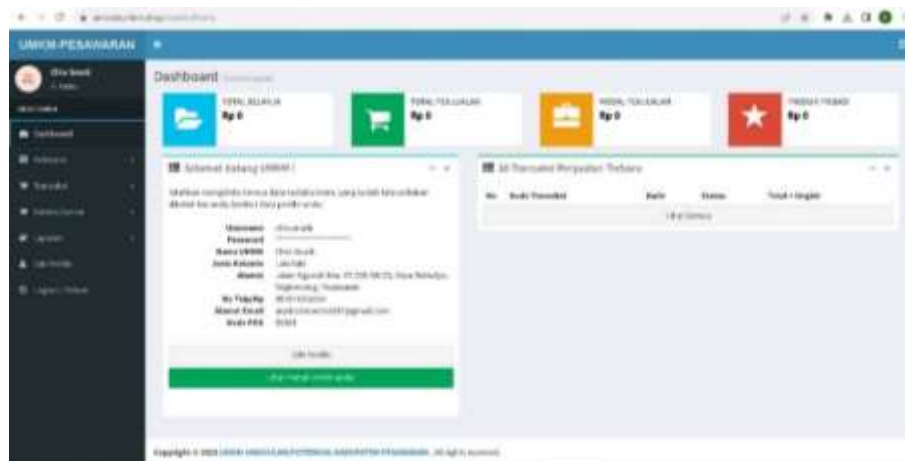


Gambar 2. 1 Sosialisasi Pengenalan SIMONIK pada UMKM Chio Snack

Gambar di atas merupakan dokumentasi kegiatan sosialisasi SIMONIK, digital marketing, pencatatan keuangan, dan pengoptimalisasian ide konten pada UMKM Chio Snack di Desa Trimulyo, Kabupaten Pesawaran.

2. Pelatihan dan Pembuatan Akun SIMONIK

Dalam dunia digital marketing, platform mengacu pada teknologi yang bisa dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan marketing perusahaan di internet. Salah satu platform yang digunakan untuk memasarkan produk adalah SIMONIK. Sistem Monitoring Kinerja (SIMONIK) merupakan platform pemasaran online yang dibuat oleh Pemerintah Kabupaten Pesawaran untuk mempermudah pelaku UMKM dalam memasarkan produknya dan memperkenalkan produknya ke masyarakat luas secara online. Mengingat betapa besarnya pengaruh pemasaran secara online dapat membantu perkembangan UMKM di era digital saat ini. Dengan memasarkan produk UMKM Chio Snack yang dikelola oleh bapak Ary Destrianto di Media Sosial secara online seperti SIMONIK ini dapat membuat UMKM semakin dikenal oleh masyarakat luas khususnya masyarakat yang berada di Kabupaten Pesawaran.



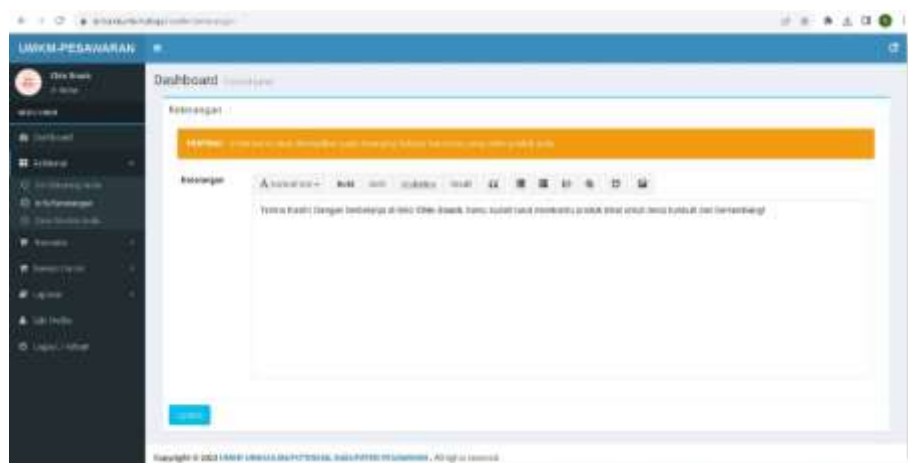
Gambar 2. 2 Tampilan Beranda Akun SIMONIK Penjual

Gambar di atas merupakan tampilan beranda toko online UMKM Chio Snack pada akun penjual yang telah didaftarkan pada platform SIMONIK.



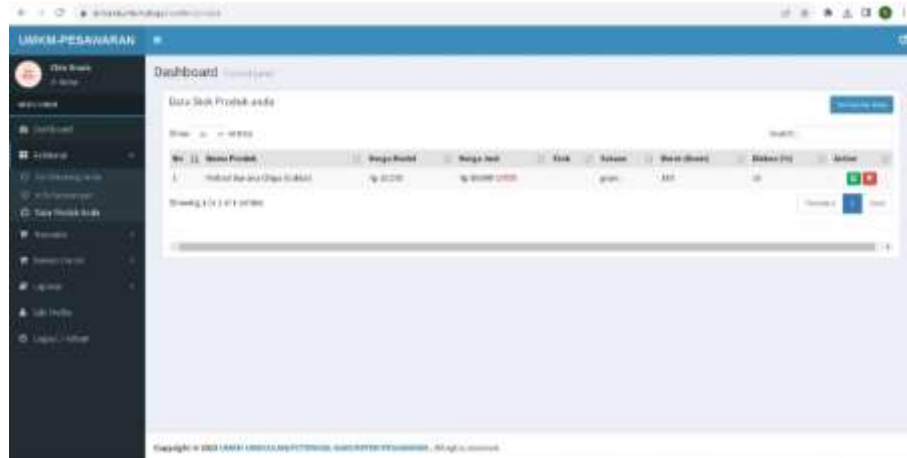
Gambar 2. 3 Tampilan Menu Referensi Pengisian Rekening Penjual

Gambar di atas merupakan tampilan menu referensi bagian nomor rekening, pada bagian ini penulis memasukkan data rekening penjual ke dalam platform untuk kepentingan penjualan.



Gambar 2. 4 Tampilan Menu Referensi Info Keterangan

Gambar di atas merupakan tampilan menu referensi bagian info keterangan, pada bagian ini diketikkan sebuah kalimat, yang di mana kalimat tersebut akan ditampilkan pada layar konsumen yang telah melakukan pemesanan.

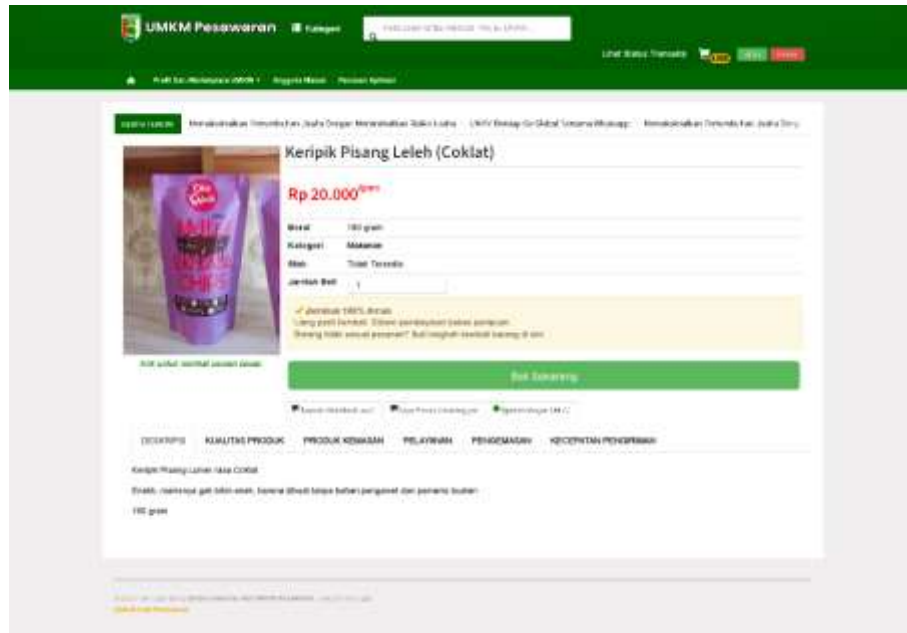


Gambar 2. 5 Tampilan Menu Referensi Data Produk

Gambar di atas merupakan tampilan menu referensi bagian data produk, di mana pada bagian inilah penjual melakukan pengisian data produk yang akan dipasarkan pada platform simonik. Data tersebut meliputi nama produk, harga modal, harga jual, jumlah stok, bentuk satuan, berat produk, dan juga diskon.

3. Melakukan Pemasaran melalui Platform SIMONIK

Platform online menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan lebih luas. Strategi marketing dengan memanfaatkan platform inilah dinilai efektif untuk melakukan pemasaran secara online, pasalnya pelaku UMKM dan pelanggan dapat langsung berinteraksi untuk menyelesaikan permintaan pelanggan. Salah satunya platform online yang dapat memasarkan produk dan menjangkau pelanggan dengan mudah yaitu SIMONIK.



Gambar 2. 6 Tampilan Produk yang dipasarkan di platform SIMONIK

Gambar di atas merupakan tampilan toko online UMKM Chio Snack pada akun pembeli, di mana terdapat fitur “Beli Sekarang” yang dapat memudahkan pembeli untuk membeli produk UMKM Chio Snack hanya dengan sekali klik.

2.3.2 Kegiatan Kelompok

Kegiatan kelompok yang dilakukan selama pelaksanaan PKPM, antara lain sebagai berikut:

1. Senam Pagi Bersama Ibu PKK Desa Trimulyo

Melaksanakan senam pagi bersama Ibu PKK desa Trimulyo setiap hari jum’at.

Kegiatan senam ini sempat berhenti, namun kini mulai terlaksana lagi.



Gambar 2. 7 Senam bersama Ibu-ibu PKK

2. Melaksanakan kegiatan bersih-bersih di Balai Desa (Bakti Sosial)

Kegiatan bakti sosial dilakukan sebagai bentuk persiapan acara HUT R1 ke-78. Kegiatan ini dilaksanakan di Balai Desa Trimulyo dimana akan menjadi tempat acara lomba akan diadakan. Bakti sosial ini dilakukan bersama ibu-ibu PKK Desa Trimulyo, yang terdiri dari bersih-bersih lingkungan balai desa, menanam ulang tanaman, dan pengecetan pot.



Gambar 2. 8 Kegiatan Bakti Sosial

3. Kunjungan ke Posyandu Lansia

Membantu Ibu-ibu PKK dalam mendata lansia di Dusun Ogan II. Kegiatan posyandu meliputi penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan, pengukuran lingkaran perut, pengecekan tekanan darah serta gula darah.



Gambar 2. 9 Kegiatan Posyandu Lansia



Gambar 2. 10 Foto bersama Ibu-ibu saat kegiatan Ponsyandu Lansia

4. Pengembangan UMKM Chio Snack

Melakukan kunjungan ke salah satu UMKM di desa Trimulyo yaitu UMKM Chio Snack, untuk perkenalan diri dan mengetahui berbagai informasi terkait UMKM, serta berdiskusi mengenai apa saja hambatan dan permasalahan yang dihadapi selama menjalankan usaha tersebut. Kemudian melaksanakan beberapa program kerja untuk pengembangan UMKM dengan tujuan meningkatkan penjualan UMKM Chio Snack melalui sosialisasi pembukuan keuangan, digital marketing, konten media sosial, dan SIMONIK.



Gambar 2. 11 Kunjungan ke UMKM Chio Snack

5. Pemasangan Plang Selamat datang untuk Desa Trimulyo

Membuat plang selamat datang di Desa Trimulyo, yang dipasang di balai desa, desa Trimulyo. Pembuatan plang ini dilakukan sebagai bentuk peninggalan mahasiswa PKPM yang melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Trimulyo, selain cendera mata berupa plakat.



Gambar 2. 12 Pemasangan Plang Desa Trimulyo

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kerja kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk mahasiswa/i, masyarakat, serta UMKM yang telah dibantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Mahasiswa/i

Dari berbagai bentuk kegiatan dan program kerja yang telah disusun oleh kami selaku mahasiswa/i, tentu saja program kerja atau kegiatan tersebut memiliki dampak bagi kami. Dengan adanya PKPM ini kami mendapatkan pengalaman baru yang mana sebelumnya tidak kami dapatkan dibangku perkuliahan, selain pengalaman kami juga mendapatkan ilmu baru yang mana ilmu ini dapat bermanfaat dan dapat kami terapkan untuk kedepannya.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Dari berbagai bentuk kegiatan dan program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini, memiliki dampak bagi masyarakat sekitar, seperti pemahaman tentang pengembangan usaha, serta juga dengan adanya PKPM ini mahasiswa/i dapat membantu kegiatan desa yang dilakukan pada setiap harinya.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Chio Snack

Dalam suatu usaha, pengenalan produk kepada masyarakat luas merupakan salah satu hal penting dalam menunjang keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM Chio Snack, di mana peneliti mendapat kesempatan untuk mengajarkan tentang bagaimana mendaftarkan hingga memasarkan produk menggunakan platform SIMONIK dalam menunjang kegiatan usahanya.