

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, Mahasiswa/i diharapkan dapat mengabdikan serta mampu membantu dalam mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar ataupun UMKM di Desa Trimulyo. Oleh karena itu, dalam laporan ini dapat disimpulkan bahwa salah satu UMKM di Desa Trimulyo, yaitu UMKM Chio Snack sudah dapat mengaplikasikan platform SIMONIK dan sudah dapat memasarkan produknya pada platform SIMONIK. Sehingga, pemilik UMKM Chio Snack sudah dapat mengaplikasikan SIMONIK untuk memasarkan produk dan memperluas pemasaran produknya secara online.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk UMKM**

1. Menambah tenaga kerja untuk memperlancar produksi produk keripik pisang agar proses produksi dapat dilakukan dengan lebih efisien.
2. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan rugi usaha, serta dapat menentukan target atau keputusan usaha kedepannya.
3. Diharapkan UMKM Chio Snack dapat menambah relasi dalam menjalankan usahanya agar produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

### **3.2.2 Untuk Desa**

1. Diharapkan agar meningkatkan lagi kepedulian terhadap perkembangan ekonomi Desa.
2. Diharapkan agar lebih memperhatikan lagi perkembangan UMKM yang ada di Desa.
3. Diharapkan agar lebih meningkatkan lagi perkembangan ataupun pengetahuan, terutama dalam hal teknologi.

### **3.2.3 Untuk IIB Darmajaya**

1. Diharapkan agar kegiatan PKPM ini dilanjutkan hingga periode-periode mendatang, karena kegiatan PKPM ini dapat memberikan nilai positif kepada banyak pihak khususnya mahasiswa dan institusi.
2. Diharapkan agar pihak-pihak pelaksana kegiatan PKPM dapat lebih matang dalam mempersiapkan kegiatan PKPM ini.

### **3.3 Rekomendasi**

Bagi para pelaku UMKM di desa Trimulyo penting untuk lebih mendalami hal terbaru terkait strategi pemasaran digital atau digital marketing ditengah perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat ini. Hal ini dapat dilakukan dengan mencari informasi terkait pemasaran dan mengikuti pelatihan-pelatihan baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti webinar/seminar gratis.