

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil BUMDES	7
1.1.3 Profile UMKM.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.4 Mitra yang Terlibat.....	9
BAB II.....	10
2.1 Program-program yang Dilaksanakan	10
2.1.1 Program Kerja.....	10
2.2 Waktu Kegiatan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	21
2.3.1 Promosi UMKM Melalui Media Sosial Instagram	21
2.3.2 Melakukan Sosialisasi Kepada Pelaku UMKM dengan Mengoptimalkan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran	22
2.4 Dampak Kegiatan.....	24
BAB III	25
3.1 Kesimpulan	25
3.2 Saran	25
3.3 Rekomendasi.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Denah Lokasi Desa Penengahan	3
Gambar 2. 1 Tampilan Akun Instagram UMKM Sanggar Tapis Aisha	22
Gambar 2. 2 Melakukan Pelatihan Terhadap Pelaku UMKM	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Nama Dusun dan Jumlah RT	4
Tabel 2. 1 Program kerja	10
Tabel 2. 2 Waktu kegiatan	13