

## DAFTAR PUSTAKA

1. Fadilatul Miladiah, A. & Riyanto, S. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19. *J. Indones. Sos. Sains* **1**, 180–187 (2020).
2. 39+-  
+50+Penerapan+Digital+marketing+Sebagai+Strategi+Pemasaran+UMKM.pdf  
.
3. (BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GENAP2021\_2022.pdf n.d.)