

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama satu bulan di Desa Penengahan, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran yang berfokus pada UMKM Sanggar Tapis Aisha dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM mulai memanfaatkan kemajuan teknologi dengan edukasi dan penggunaan laporan keuangan berbasis digital melalui Aplikasi *BukuWarung*. Mereka mulai memanfaatkan kemajuan teknologi ini dan mendapatkan manfaat seperti mengetahui apakah bisnis yang tengah dijalankan menguntungkan atau tidak, mencatat transaksi secara lebih efektif dan efisien, mengontrol pemasukan dan pengeluaran, serta membuat catatan keuangan lebih terorganisir sehingga diharapkan UMKM akan terus berkembang kedepannya.
2. Edukasi *Paperless Office* membantu Administrator Balai Desa dalam kegiatan pengarsipan secara lebih efisien, aman, dan ramah lingkungan sehingga diharapkan Administrator tidak lagi kesulitan dalam mencari dan membagikan data yang dibutuhkan.

3.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang sudah dilaksanakan, maka beberapa saran dapat diuraikan, yaitu sebagai berikut:

1. Kepada pihak UMKM Sanggar Tapis Aisha untuk lebih memperhatikan pelaporan keuangan atas bisnis yang dijalankan supaya lebih terperinci dan terorganisir sehingga menjaga *going concern* UMKM itu sendiri.
2. Masyarakat harus berani mengambil risiko untuk mengeksplorasi potensi bisnis dan menjalin hubungan dengan pihak lain untuk mempercepat kemajuan bisnis.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan, penulis memberikan beberapa rekomendasi diantaranya yaitu, untuk menghindari kegagalan usaha karena kurangnya dukungan dari pihak desa, perangkat desa harus memperhatikan potensi UMKM yang ada serta terus menerapkan program yang telah dilakukan secara berkelanjutan atau tidak berhenti saat program kerja telah selesai. Bagi pemilik UMKM diharapkan untuk terus meningkatkan nilai produk dengan desain kemasan yang lebih menarik serta pemasaran yang lebih baik melalui media sosial sehingga penjualan akan meningkat. Kepada pemilik UMKM juga perlu untuk mengembangkan produk lainnya. Selain itu, pemilik UMKM harus lebih aktif lagi dalam melakukan pencatatan laporan keuangan untuk mengontrol biaya secara akurat.