

**PENINGKATAN EKONOMI DESA MELALUI IMPLEMENTASI  
SIMONIK SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM DESA  
PUJORAHAYU**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Yunita Tri Wulandari 2011010117**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2023**