

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM dalam kurung waktu satu bulan, dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Table 2.1 Program-program yang dilaksanakan

No	Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1.	Mendata dan memilah UMKM yang unggul di Desa Pujorahayu	Untuk mengidentifikasi dan mengenali UMKM-UMKM yang memiliki keunggulan dalam berbagai aspek seperti produk, inovasi, kualitas, dan pemasaran.	UMKM Desa Pujorahayu
2.	Survei dan wawancara kendala maupun kebutuhan pemilik UMKM	Untuk mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi oleh pemilik UMKM dan memahami kebutuhan mereka, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat sasaran untuk meningkatkan kinerja dan pertumbuhan usaha mereka.	Pemilik UMKM Desa Pujorahayu
3.	Analisa progress awal untuk UMKM	Mengetahui progress awal UMKM	UMKM
4.	Outing class dan sosialisasi menabung di SDN 06 Negeri Katon	Mengajarkan kepada anak sekolah mengenai literasi, numerasi, observasi, dan presentasi melalui praktik. Menanamkan sejak dini	SDN06 Negeri katon

		kepada anak-anak untuk melatih diri memunculkan sikap hemat dan antusias.	
5.	Lomba Tujuh Belasan Dan Upacara HUT-RI ke-78 di Desa Pujorahayu	Memeriahkan 17 Agustus dengan lomba-lomba yang diadakan oleh Mahasiswa/I PKPM IIB Darmajaya bersama karangtaruna, RT, dan KWT dan juga Memperingati hari Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-78	Masyarakat Desa Pujorahayu
6.	Sosialisasi Pelatihan SiMonik dan Desain produk untuk media social	Memberikan tempat bagi pemilik UMKM agar mudah menjul dan mempromosikan produk-produk yang dimiliki ke jaringan yang lebih luas	Pemilik UMKM Desa Pujorahayu
7.	Pembuatan Media E-commerce/ SiMonik Kepada Pelaku UMKM	Memberikan alternatif penjualan produk UMKM	Pemilik UMKM Desa Pujorahayu
7.	Melakukan pemasaran melalui SiMonik	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Pemasaran melalui akun SiMonik	Pemilik UMKM Desa Pujorahayu

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat selama 30 hari, yaitu dari tanggal 2 Agustus sampai tanggal 31 Agustus 2023. Berikut ini urutan waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan:

Table 2.2 Waktu kegiatan

No	Hari/ Tanggal	Kegiatan
1.	Rabu, 2/08/2023	Penerimaan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya di Desa Pujorahayu dan Rapat bersama Aparatur desa
2.	Kamis, 3/08/2023	Pembahasan pagelaran wayang kulit dan persiapan HUT-RI ke-78 bersama karang taruna
3.	Jumat, 4/08/2023	Gotong royong membersihkan lapangan sepak bola menyongsong HUT-RI ke-78
4.	Sabtu, 5/08/2023	Pagelaran wayang kulit
5.	Minggu, 6/08/2023	Partisipasi kepanitiaan lomba sepak bola
6.	Senin, 7/08/2023	Partisipasi kepanitiaan dan mengikuti lomba gobak sodor
7.	Selasa, 8/08/2023	Survei UMKM Desa Pujorahayu
8.	Rabu, 9/08/2023	Melanjutkan pendataan survei UMKM
9.	Kamis, 10/08/2023	Pemaparan mengenai Program Kerja yang akan dijalankan kepada Aparatur Desa Pujorahayu
10.	Jumat, 11/08/2023	Membantu UMKM dalam pembuatan legalitas usaha (NIB)
11.	Sabtu, 12/08/2023	Partisipasi acara rembuk stunting Desa Pujorahayu
12.	Minggu, 13/08/2023	Partisipasi dalam kegiatan lomba di TK ASA AL-BARKATI Desa Pujorahayu
13.	Senin, 14/08/2023	Kunjungan oleh DPL terhadap mahasiswa PKPM
14.	Selasa, 15/08/2023	Partisipasi dalam penyuluhan sarng nyamuk dan pencegahan DBD di Desa Pujorahayu
15.	Rabu, 16/08/2023	Gladi bersih upacara 17 Agustus
16.	Kamis, 17/08/2023	Upacara dan perlombaan 17 Agustus
7.	Selasa, 8/08/2023	Survei UMKM Desa Pujorahayu
8.	Rabu, 9/08/2023	Melanjutkan pendataan survei UMKM
9.	Kamis, 10/08/2023	Pemaparan mengenai Program Kerja yang akan dijalankan kepada Aparatur Desa Pujorahayu
10.	Jumat, 11/08/2023	Membantu UMKM dalam pembuatan legalitas usaha (NIB)
11.	Sabtu, 12/08/2023	Partisipasi acara rembuk stunting Desa Pujorahayu

12.	Minggu, 13/08/2023	Partisipasi dalam kegiatan lomba di TK ASA AL-BARKATI Desa Pujorahayu
13.	Senin, 14/08/2023	Kunjungan oleh DPL terhadap mahasiswa PKPM
14.	Selasa, 15/08/2023	Partisipasi dalam Penyuluhan Sarang Nyamuk dan Pencegahan DBD di Desa Pujorahayu
15.	Rabu, 16/08/2023	Gladi bersih Upacara 17 Agustus
16.	Kamis, 17/08/2023	Upacara dan Perlombaan 17 Agustus
17.	Jumat, 18/08/2023	Rapat Bersama Aparatur Desa dan Karang taruna Membahas Tentang Malam Puncak Perayaan HUT-RI Ke-78
18.	Sabtu, 19/08/2023	Partisipasi Lomba Bersama Kelompok Wanita Tani (KWT) Desa Pujorahayu
19.	Minggu, 20/08/2023	Rapat Bersama Aparatur Desa Membahas Tentang Malam Puncak HUT-RI Ke-78 dan Pengadaan Bazar UMKM
20.	Senin, 21/08/2023	Pelaksanaan malam puncak dan bazar UMKM Pujorahayu
21.	Selasa, 22/08/2023	Sosialisasi Pentingnya Menabung Sejak Dini di SDN 6 Negeri Katon
22.	Rabu, 23/08/2023	Partisipasi Sosialisasi Cegah Stunting di Desa Pujorahayu
23.	Kamis, 24/08/2023	Outing Class SDN 6 Negeri Katon (Literasi, Numerasi, Observasi, dan Presentasi)
24.	Jumat, 25/08/2023	Membuat Undangan untuk Sosialisasi UMKM
25.	Sabtu, 26/08/2023	Silaturahmi ke Salah Satu Rumah Aparatur Desa Pujorahayu dan Makan Bersama Warga RT 4
26.	Minggu, 27/08/2023	Persiapan Acara sosialisasi dan Pengiriman Undangan untuk Pemilik UMKM yang ada di Desa Pujorahayu
27.	Senin, 28/08/2023	Sosialisasi Pelatihan Simonik dan Desain produk untuk Media Sosial
28.	Selasa, 29/08/2023	Berpamitan dengan Guru-guru dan Anak – anak SDN 06 Negeri Katon

29.	Rabu, 30/08/2023	Pemberian pelakat dan Perpisahan dengan aparatatur Desa
30	Kamis, 31/08/2023	Presentasi kegiatan selama PKPM 2023 dan Penjemputan Mahasiswa di Desa Trisno Maju

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari berbagai kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan, berikut penjelasan secara rinci mengenai pelaksanaan program kerja yang menjadi topoiik dalam penelitian ini:

2.3.1 Survei UMKM

Mensurvei tempat UMKM yang dilaksanakan oleh PKPM Darmajaya. Tujuan mengadakan survei ini adalah untuk penyusunan masalah pelaku usaha UMKM yang menjadi kendala yang di hadapi oleh para pemilik usaha mikro kecil dan menengah yang ada di Desa Pujorahayu.



Gambar 1.2 Survei UMKM yang ada di Desa Pujorahayu

2.3.2 Edukasi dan Sosialisasi Pentingnya Menabung Sejak Dini Dan Outing Class

Melakukan edukasi dan sosialisasi pentingnya menabung sejak dini di SDN 6 Negeri Katon bertujuan agar anak-anak sekolah dapat belajar mengelola keuangannya, membedakan keinginan dan kebutuhan, menghargai uang agar tidak boros, serta

mengetahui manfaat dari menabung untuk masa depan. Dalam sosialisasi ini yang menjadi sasaran adalah anak kelas I sampai VI.

Mengajarkan kepada anak sekolah mengenai literasi, numerasi, observasi, dan presentasi melalui praktik penanaman biji kacang hijau dengan 2 media (Tissue dan tanah).



Gambar 1.3 Sosialisasi menabung dan Outing class SD N 06 Negeri Katon

2.3.3 Strategi Pemasaran UMKM

Dalam kegiatan ini dilakukan dengan mengadakan Bazar UMKM sebagai strategi pemasaran secara langsung (Offline) dan sosialisasi penggunaan digital marketing sebagai strategi pemasaran secara tidak langsung (Online) melalui media sosial yang dimiliki oleh para pemilik UMKM, serta pelatihan pendaftaran akun oleh pemilik UMKM pada website SiMonik dengan tujuan Mempromosikan dan memberitahukan kepada masyarakat mengenai produk UMKM yang ada di Desa Pujorahayu, serta dapat lebih luas lagi dalam jangkauan pasarnya.



Gambar 1.4 Bazar Malam Puncak dan Pengelolaan pemasaran secara online

2.3.4 Upacara HUT-RI Ke-78 di Desa Pujorahayu

Memperingati hari sakral nya Indonesia, mengadakan upacara di lapangan Desa Pujorahayu sebagai peringatan detik -detik proklamasi kemerdekaan Indonesia dengan pengibaran sang saka merah putih serta lomba-lomba yang di adakan oleh Desa. Upacara ini sebagai pengingat kepada masyarakat dan generasi baru akan perjuangan para pahlawan yang telah gugur.



Gambar 1.5 Foto bersama dengan Kepala Desa Pujorahayu dan pengibar bendera

2.3.5 Sosialisasi Pelatihan SiMonik dan Desain Produk untuk media Social

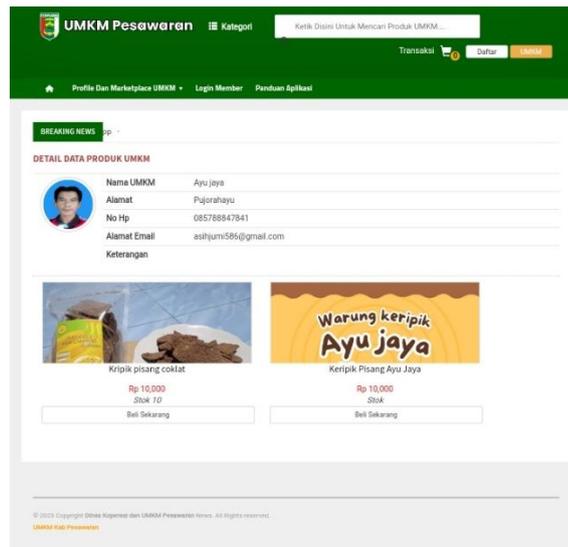
SiMonik merupakan system monitoring dan evaluasi pelayanan Publik adalah wadah bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk memperkenalkan produk-produk yang mereka ciptakan dengan inovasi-inovasi baru yang membangkitkan semangat bagi pelaku usaha untuk terus berkembang dan maju. SiMonik sama halnya dengan E-commerce pada umumnya, namun saat ini walaupun era perkembangan zaman semakin meningkat banyak juga yang mengangkrakannya, dengan begitu upaya terus untuk membantu memajukan UMKM yang ada kita dapat memaksimalkan SiMonik dalam meningkatkan proses penjualan maupun promosi produk. Sehingga ini dapat dijadikan sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran UMKM yang ada di Pesawaran terkhusus UMKM yang ada di Desa Pujorahayu Memberikan tempat bagi pemilik UMKM agar mudah menjul dan mempromosikan produk-produk yang dimiliki ke jaringan yang lebih luas.



Gambar 1.6 Sosialisasi dan Pelatihan SiMonik dan Desain produk untuk media sosial

2.3.6 Pembuatan Media E-commerce/SiMonik Kepada Pelaku UMKM

Memberikan alternatif penjualan produk UMKM yang mana mereka jual dari mulut ke mulut dan cakupan pasar mereka belum ke media sosial ataupun E-commerce. Oleh karena itu, saya memberikan solusi dengan mengalihkan target pasar mereka ke sosial media dengan pembuatan Flayer penjualan produk pada E-commerce mereka.



Gambar 1.7 Akun E-commerce/SiMonik salah satu pemilik UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

Dengan diadakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pujorahayu memberikan dampak positif untuk UMKM maupun masyarakat agar kondisi menjadi lebih baik lagi dari sebelum nya yakni:

1. Meningkatkan potensi pemberdayaan masyarakat agar dapat membuka usaha dengan memanfaatkan kemajuan teknologi.
2. Terciptanya inovasi dengan pendaftaran akun usaha di SiMonik dapat menjadi strategi tambahan dalam pemasaran produk nya.