

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengolahan data dengan menggunakan sistem memang sangat dibutuhkan, mengingat penerapan suatu sistem informasi berfungsi untuk menghadapai kelemahan-kelemahan di dalam sistem informasi tenaga manusia. Sistem pengeluaran kas kecil, setok persediaan barang terkomputerisasi sangat penting dan diperlukan, karena dengan bantuan komputer segala laporan dan proses yang bersangkutan dengan pengeluaran kas kecil dan pemasukan akan lebih efektif dan efisien. Dengan menggunakan sistem pengeluaran kas kecil dan pemasukan data yang telah terkomputerisasi, kesalahan pada pengolahan data akan lebih kecil. serta mutu yang didapat akan lebih akurat dan memungkinkan data hilang atau rusak akan lebih teratasi.

Dengan adanya sistem informasi pengeluaran kas kecil terkomputerisasi akan membawa keuntungan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pengeluaran kas kecil dan pemasukan yang telah terkomputerisasi akan mampu mengatasi permasalahan sehingga data yang didapat akan lebih efisien.
2. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi diharapkan dapat memperbaiki sistem pengeluaran kas kecil UMKM DS. Multidaya yang masih dilakukan dengan proses manual.
3. Mengurangi resiko kesalahan yang dilakukan oleh sistem pengolahan data dalam menyajikan laporan pengeluaran kas kecil.

Tidak hanya pengelolaan data yang terkomputerisasi yang mempengaruhi pertumbuhan laba, namun dalam teknik pemasaran juga sangat berperan penting dalam hal menumbuhkan laba bagi perusahaan. Guna mengembangkan bisnis, pentingnya untuk melakukan teknik pemasaran agar dapat membuat konsumen tertarik untuk menggunakan produk yang dihasilkan. Dalam era modern saat ini, kita memiliki kesempatan untuk menggunakan teknologi

dalam memasarkan suatu produk, yaitu dengan adanya *e-commerce* memungkinkan sebuah pemilik usaha untuk dapat menjual produk yang mereka buat kepada konsumen yang lebih banyak. Seolah-olah batas antar negara semakin hilang. Dengan kata lain, perusahaan dapat mencakup pasar yang lebih luas. Dalam hal ini penjual juga bisa mendapatkan manfaat praktis, karena *e-commerce* menyediakan beragam metode pembayaran. Mulai dari transfer bank, kartu kredit, hingga e-money. Kita hanya perlu menyediakan berbagai metode pembayaran agar pelanggan mudah bertransaksi.

Oleh sebab itu, sebaiknya untuk mengetahui lebih banyak mengenai pengertian dan langkah-langkah yang dilakukan. Setelah mengetahui lebih lengkap tentang teknik sebuah pemasaran produk, serta langkah-langkah yang harus ditempuh. Maka langkah selanjutnya, adalah mempraktikkan hal tersebut untuk mengikat pelanggan dan mendapatkan konsumen yang baru agar penjualan semakin berkembang. Pastikan kita sudah melakukan pembukuan dan penganggaran yang detail dan menyeluruh untuk memastikan seluruh biaya yang kita gunakan sudah efisien dan tidak terjadi pemborosan yang berakibat kerugian pada bisnis.

5.2 Saran

1. Bagi Institusi Perusahaan

Diharapkan pihak institusi dapat menjalankan pengelolaan data dengan menggunakan komputerisasi agar lebih akurat dalam pengelolaan data dan pencatatan.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih mengembangkan data menggunakan digitalisasi