

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setelah melewati masa pandemik *covid 19* yang menyebabkan penurunan pendapatan di berbagai lini bisnis, khususnya bisnis UMKM. Dampak negative yang sudah terhambat yaitu pertumbuhan bisnis UMKM terutama pergerakan bisnis yang memerlukan ruang promosi terhalang dengan adanya *physical distancing*. Tantangan pada UMKM yaitu persaingan untuk menghasilkan beragam inovasi dan layanan untuk tetap dapat bertahan di pasar lokal, apalagi UMKM yang baru saja terbentuk pada masa pandemik *covid 19* kemarin.

Salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) DS.Multidaya, yaitu Perusahaan yang bergerak di bidang makanan, lebih tepatnya makanan sampingan yaitu Permen Jahe dan Keripik Kentang. Kedua makanan ini tergolong makanan ringan yang artinya camilan, kudapan, ataupun *snack* yang istilahnya berupa makanan yang bukan merupakan menu utama (makan pagi, makan siang atau makan malam).

Namun seiring berjalannya usaha tersebut, kami mengalami kendala terutama dalam hal pencatatan data manual. Hal ini terjadi karena dalam pencatatan manual sangat tidak efisien, untuk memilah pencatatan data keluar masuknya barang yang mengakibatkan kesalahan dalam pencatatan maupun perhitungan secara manual. Kami juga mengalami kendala di bagian pemasaran, dikarenakan terbatasnya SDM

yang membantu proses produksi, maka dari itu pemasaran produk masih belum terlaksana dengan baik. Maka dari itu, sekarang kami lebih memfokuskan pemasaran melalui orang-orang terdekat dahulu.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Adapun ruang lingkup kerja praktek yang penulis kerjakan adalah sebagai

berikut :

1. Menganalisis pemanfaatan komputerisasi sebagai media pengolahan data
2. Menerapkan fungsi digital atau Komputerisasi pada pengelolaan (Manajemen) berkas di DS. Multidaya
3. Menerapkan fungsi digital atau Komputerisasi pada proses pemasaran (*e-Commerce*) di kegiatan pemasaran DS. Multidaya

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Adapun manfaat kerja praktek yang penulis kerjakan adalah sebagaiberikut :

1. Untuk menganalisis pemanfaatan komputerisasi sebagai media pengolahan data
2. Untuk menerapkan fungsi digital atau Komputerisasi pada pengelolaan (Manajemen) berkas di DS. Multidaya
3. Untuk memperkenalkan produk ke masyarakat secara lebih luas dengan menggunakan *e-Commers* dalam melakukan pemasaran

1.3.2 Tujuan

1. Manfaat teknologi pada kegiatan UMKM DS. Multidaya
2. Agar perusahaan dapat menyajikan data secara akuntabel atau dapat dipertanggung jawabkan

3. Perusahaan dapat mengenalkan produk ke masyarakat secara lebih luas dengan menggunakan e-Commers dalam melakukan pemasaran

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Program Kegiatan Kerja Praktek yaitu dimulai dari tanggal 02 Agustus 2023 – 1 September 2023.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan Program Kegiatan Kerja Praktek yaitu di Kantor DS.Multidaya, yang berada di Jl. Cemara Raya Perumahan Cemara Asri Blok B.2.

1.5 Sistematika Penulisan

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini, Penulis membahas tentang latar belakang, ruang lingkup program KP, waktu dan tempat pelaksanaan KP, tujuan dan manfaat, dan juga sistematika penulisan.

Bab II : Gambaran Umum Perusahaan

Dalam bab ini, Penulis membahas tentang hal-hal yang berkaitan dengan sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, kegiatan perusahaan serta lokasi perusahaan.

Bab III: Permasalahan Perusahaan

Dalam bab ini, Penulis membahas tentang analisa permasalahan, landasan teori, metode yang digunakan, dan rancangan program yang akan dibuat.

Bab IV : Hasil dan Pembahasan

Bab V : Kesimpulan dan Saran