

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM pada bidang ekonomi merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah negara. Hal tersebut membuat pemerintah harus fokus dalam mempertahankan dan meningkatkan ekonomi untuk kesejahteraan masyarakat.

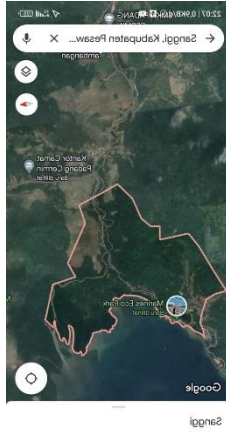
PKPM (Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat) yang merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mempercepat dan memulihkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Tujuan lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Salah satunya kegiatan PKPM yang terletak di Desa Sanggi, Kab. Pesawaran, Lampung. Desa Sanggi memiliki banyak UMKM yang tersebar luas di seluruh desa, salah satunya UMKM PRIMANG, yang terletak di Desa Sanggi ini berfokus di bidang pengolahan buah pedada. seperti memproduksi dan sekaligus menjual. Tetapi karena pemasaran produk UMKM PRIMANG belum maksimal dalam penjualan produknya. Untuk mempercepat penjualan harus memperluas pemasarannya dengan cara melakukan inovasi.

Bedasarkan uraian diatas saya memutuskan untuk membantu mereka dalam memasarkan penjualan sirup dan dodol mangrove dengan cara membuat mereka akun shopee dan juka akun simonik, meningkatkan inovasi rasa dan packaging atau pengemasan produk.. Inovasi kemasan adalah bagian dari pemasaran. Promosi akan berdampak pada aktivitas penjualan, karena promosi dapat mempengaruhi tingkat penjualan produk. Pengetahuan mengenai E-Commerce, inovasi pemasaran melalui inovasi kemasan masih kurang dikuasai oleh pemilik UMKM. Sehingga, mahasiswa dan mahasiswi PKPM dari Fakultas Ekonomi membantu dengan memberikan pengetahuan dan inovasi tentang cara mengembangkan UMKM.

“MEMBERIKAN PENGARAHAN PENGGUNAAN SIMONIK DAN E-COMMERCE PADA UMKM PRIMANG DI DESA SANGGI PESAWARAN”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa UMKM



Desa Sanggi termasuk dalam wilayah Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung dengan jarak ke ibu kota Kecamatan adalah 9 Km, jarak ke ibu kota adalah 45 Km. Desa Sanggi memiliki luas 993,5 Ha, serta memiliki penduduk dengan jumlah KK sebanyak 840 KK dan Jiwa sebanyak 3640 dengan rincian 1705 jiwa Laki-Laki dan 1.935 jiwa perempuan. Dengan mata pencanaan mayoritas adalah petani/pekebun.

Desa Sanggi berbatasan dengan Sebelah Utara Berbatasan dengan Desa Padang Cermin, Sebelah Barnt Berbatasan dengan : Desa Durian, Sebelah Selatan Berbatasan dengan : Desa Banjaran dan Sebelah Timur Berbatasan dengan : Desa Teluk Lampung. Desa Sanggi memiliki iklim yang sama dengan desa-desa lain dalam wilayah Kecamatan Padang Cermin yaitu iklim kemarau, pancaroba dan penghujan, shingga berpengaruh pada pola tanaman yang ada di Desa Sanggi dengan curah hujan rata-rata 2000-3000 mdl, jumlah bulan hujan rata-rata 6 bulan/tahun dan suhu rata-rata 30-32C.

Masyarakat Desa Sanggi adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku (etnis) dan Agama. Beberapa suku yang ada didesa ini diantara nya adalah : Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan batak, sedangkan agama yang dianut adalah 98% beragama Islam.

Masyarakat Desa Sanggi sebagian besar bermata pencanan ataupun berprofesi sebagai Petani / Pekebun, karena sebagian besar wilayah desa adalah kawasan petani dan perkebunan. Sedangkan hasil bumi yang ada di desa ini antara lain : Coklat, Kelapa, Padi, dan Tanaman Palawijo seperti Tomat, Sawi, Bayam, dan Lain-lain.UMKM yang ada di desa sanggi adalah UMKM PRIMANG ,UMKM ini terbuat dari buah pedada yang di olah menjadi dodol dan sirup.

1.1.2 Profil BUMDES

BUMDES yang tersedia di Desa Sanggi yaitu, Budidaya Udang Vaname dan Ikan Nila, sedangkan untuk kelompok wanita yaitu ,Tani dan Budidaya Sayur Hidroponik.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM PRIMANG adalah bisnis bermodal kecil yang dirintis oleh seorang Ibu yg bernama Ibu Daryani . Usaha bermula untuk mengisi waktu luang.

NamaPemilik : Ibu Daryani
NamaUsaha : UMKM PRIMANG
AlamatUsaha : Desa Sanggi,Kab.Pesawaran,Lampung

JenisUsaha : Perseorangan
JenisProduk : Sirup Dan Dodol
SkalaUsaha : Usaha Mikro Kecildan Menengah (UMKM)
TahunBerdiri : 2022

ProdukYangDitawarkan : Sirup Dan Dodol
JumlahTenagaKerja : -

No.Telp/Hp : 082376390149

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulisan merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

- a) Bagaimana perkembangan produk PRIMANG didesa sanggi ?
- b) Bagaimana pemasaran produk PRIMANG dilakukan melalui e-commerce ?
- c) Bagaimana mensosialisasikan marketing UMKM di desa sanggi ?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

tujuan dari pembuatan program PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a) Untuk membentuk strategi pengembangan UMKM PRIMANG yang ada di desa sanggi
- b) Untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan melalui e-commerce
- c) Untuk memberikan informasi marketing UMKM

1.3.2 Manfaat

1.3.3 Bagi Mahasiswa

- a) Mendapat wawasan serta ilmu di bidang e-commerce dan kewirausahaan.
- b) Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan
- c) Membantu mengembangkan potensi potensi didesa sanggi terutama dibidang perekonomian
- d) Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil siap bekerja dilapangan
- e) Mampu menyelesaikan mata kuliah praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM)

1.3.4 Bagi IIB Darmajaya

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat didesa sanggi
- b) Sebagai ajang promosi kampus untuk desa sanggi

1.3.5 Bagi Masyarakat

- 1) Memperoleh bantuan tenaga serta pikiran untuk memajukan desa sanggi
- 2) Memberikan motivasi serta inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memajukan desa dan memanfaatkan potensi usaha yang terdapat di desa sanggi

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

1. Desa Sanggi, Kab. Pesawaran, Lampung
2. Ibu Daryani
3. Seluruh masyarakat Desa Sanggi