

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan perwujudan dari salah satu pengabdian masyarakat Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian tersebut terbentuk dalam suatu kristalisasi dan integrasi ilmu pengetahuan yang secara teoritis terlibat dengan dunia perkuliahan yang dapat diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat luas. Mahasiswa PKPM diharapkan memiliki pengalaman belajar baru untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kesadaran hidup masyarakat. Masyarakat mengharapkan kehadiran mahasiswa memberikan motivasi dan inovasi di bidang sosial. Hal ini sesuai dengan peran perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan khususnya dalam penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Pada program PKPM ini penulis ditempatkan pada Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran.

Salah satu dilaksanakannya kegiatan PKPM di Kecamatan Way Khilau tepatnya di Desa Tanjung Rejo terdapat berbagai UMKM yang mengacu pada perorangan, rumah tangga atau usaha kecil, salah satunya merupakan UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella yang dimiliki oleh Ibu Sarminah sebagai pemilik UMKM tersebut.

UMKM ini memproduksi beberapa produk makanan diantaranya adalah Keripik Manggleng, dan berbagai macam jenis kue lebaran. Setiap minggu nya kurang lebih sekitar 100 Kg Singkong yang menghasilkan 560 bungkus keripik manggleng yang siap dipasarkan ke warung atau pedagang lainnya.

Berdasarkan hasil wawancara bersama Ibu Sarminah diketahui bahwa sempat mengalami penurunan dalam penjualan pada tahun 2019 saat wabah COVID-19 melanda. Usaha mikro yang dijalankan Ibu Sarminah merupakan usaha milik pribadi yang hanya dibantu oleh kerabat terdekat.

Di Desa Tanjung Rejo ini sebagian besar penduduknya bekerja sebagai petani. Sumber daya manusia yang ada di Desa Tanjung Rejo ini juga khususnya untuk UMKM di desa Tanjung Rejo ini belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik dalam penyusunan laporan keuangan atau pencatatan keuangan dalam menjalankan usahanya sehingga menjadikan salah satu kendala bagi para pemilik UMKM di desa tersebut. Dalam mengelola UMKM mengatur keuangan sangatlah penting bagi pemilik UMKM untuk mengetahui apakah usaha yang dijalankan menghasilkan keuntungan atau kerugian. Maka dari itu biasanya UMKM yang sudah menghasilkan pendapatan yang besar maupun kecil dalam mengelola keuangannya perlu melakukan pencatatan keuangan atau pembuatan laporan keuangan. Namun kenyataannya walaupun usaha ini sudah berjalan cukup lama tetapi sampai saat ini pemilik UMKM belum melakukan penyusunan laporan keuangan untuk

usahanya. Padahal melakukan penyusunan laporan keuangan berguna untuk mengatur keuangan supaya dapat diketahui dengan rinci antara pengeluaran dan pendapatan yang dihasilkan dalam periode tertentu. Berdasarkan hasil observasi dan analisis diatas maka dalam UMKM ini memiliki kendala dalam aspek keuangannya. Kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk pada UMKM Dapur Mama Ella masih menggunakan kemasan yang kurang menarik jika di pasarkan ke pasar yang lebih luas.

Berdasarkan uraian diatas saya memutuskan untuk membantu menciptakan kemasan atau packaging yang lebih baik dan menarik pada UMKM Dapur Mama Ella ini dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Dengan adanya kemasan yang lebih menarik diharapkan agar menarik minat konsumen untuk membeli produk keripik manggleng produksi Ibu Ella, dengan adanya kemasan yang lebih menarik ini juga dapat menjadi daya tarik yang mampu meningkatkan penjualan suatu produk.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, saya mencoba mengangkat judul PKPM yaitu :

" MENINGKAT PEMASARAN MELAUl PENGEMASAN PRODUK UMKM KERIPIK MANGLENG DAPUR MAMA ELLA DI DESA TANJUNG REJO KECAMATAN WAY KHILAU KABUPATEN PESAWARAN "

Dengan adanya pelatihan ini diharapkan kedepannya pemilik UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella dapat membuat laporan keuangan sendiri agar mengetahui pemasukan dan pengeluaran yang ada di usaha nya.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Tanjung Rejo merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran yang mayoritas penduduknya mata pencariannya berbasis pertanian dan perkebunan. Penduduk Tanjung Rejo terdiri dari berbagai suku diantaranya Jawa, Lampung, Sunda, dan rata rata beragama Islam. Tanjung Rejo memiliki batas wilayah sebagai berikut.

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Wilayah pemerintahan Desa Gunung Sari.
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan wilayah pemerintahan Desa Kubu Batu.
3. Sebelah Barat berbatasan dengan wilayah pemerintahan Desa Kota Jawa.
4. Sebelah Utara berbatasan dengan wilayah pemerintahan Desa Kertasana.

Desa Tanjung Rejo ini memiliki 5 Dusun dan 15 Rukun Tetangga (RT), yaitu :

1. Dusun 1 (Terdiri dari RT 1,2, dan 3)
2. Dusun 2 (Terdiri dari RT 4,5, dan 6)
3. Dusun 3 (Terdiri dari RT 7,8, dan 9)
4. Dusun 4 (Terdiri dari RT 10,11, dan 12)

5. Dusun 5 (terdiri dari RT 13,14, dan 15)

1.1.2 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Miskan
Nama Usaha	: Keripik Manggleng Dapur Mama Ella
Alamat Usaha	: Tanjung Rejo
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Keripik
Skala Usaha	: Usaha Mikro
Tahun Berdiri	: 2017
Produk yang ditawarkan	: Keripik Manggleng
Jumlah Tenaga Kerja	: 3 Orang
No.Telepon	: 0895610059984

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Memahami strategi pemasaran apa yang paling cocok diterapkan UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella.
2. Memahami kemasan yang cocok digunakan pada UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella untuk menjangkau konsumen.
3. Memahami peran penggunaan media SiMoniK sebagai media promosi UMKM Keripik Manngleng Dapur Mama Ella.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Untuk mengetahui Strategi Pemasaran apa yang diterapkan UMKM Keripik Manngleng Dapur Mama Ella agar dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan produksi.
2. Untuk Mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan kemasan dalam penjualan pada UMKM Keripik Manngleng Dapur Mama Ella.
3. Untuk mengetahui Kebutuhan Media Promosi SiMoniK pada UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat

kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi Akademis dan Mahasiswa
 - a. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Lampung Selatan.
 - b. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.
 - c. Mahasiswa dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di dunia kerja.
2. Manfaat Bagi UMKM
 - a. Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui strategi pemasaran melalui inovasi kemasan baru pada UMKM Dapur Mama Ella.
 - b. Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan produk Keripik Manggleng UMKM Dapur Mama Ella yang diproduksi.
 - c. Pemilik usaha mampu memaksimalkan pemasaran melalui kemasan baru yang sudah dibuat dalam meningkatkan penjualan pada usaha UMKM Dapur Mama Ella.
3. Manfaat bagi Masyarakat
 - a. Masyarakat dapat dengan mudah mendapat informasi tentang UMKM.
 - b. Bertambahnya wawasan bagi pemuda pemudi Desa Tanjung Rejo mengenai jenjang pendidikan yang lebih tinggi.
 - c. Memperoleh inovasi baru mengenai kemasan, marketing, konten produk dan labeling pada UMKM masing-masing yang ada di Desa Tanjung Rejo.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Pada kegiatan PKPM tersebut melibatkan mitra :

1. Perangkat Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran.
2. Masyarakat Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau, Pesawaran.
3. UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella
4. PAUD Al – Baraqah di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.
5. Madrasah Ibtidaiyah di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.
6. SD Negeri 8 di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.
7. Posyandu Mawar Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.