

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	1
1.1.2 Profil BUMDES.....	2
1.1.3 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.1.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.1.2 Tujuan Khusus.....	5
1.3.2 Manfaat.....	5
1.3.2.1 Untuk Mahasiswa.....	5
1.3.2.2 Untuk UMKM.....	5
1.3.2.3 Untuk Masyarakat.....	6
1.3.2.4 Untuk Instansi.....	6
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	8
2.1.1 Perancangan Visual Branding pada UMKM.....	8
2.1.2 Pengembangan UMKM.....	9
2.1.3 Pengoptimalan Kegiatan Pos Pembinaan Terpadu.....	9
2.1.4 Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD.....	10
2.1.5 Sosialisasi Anti-Bullying di SDN 35 Tegineneng.....	10
2.1.6 Sosialisasi IT (Pengoperasian Microsoft Word).....	11
2.2 Waktu Kegiatan.....	12
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	16
2.3.1 Hasil Perancangan Visual Branding UMKM Siomay Zaky.....	16
2.3.1.1 Logo.....	17
2.3.1.2 Font.....	17
2.3.1.3 Warna.....	19

2.3.1.4 Graphic Standard Manual.....	19
2.3.1.5 Pengaplikasian.....	20
2.3.2 Hasil Pengembangan UMKM.....	23
2.3.3 Hasil Kegiatan Pengoptimalan Pos Pembinaan Terpadu.....	24
2.3.4 Hasil Kegiatan Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD.....	25
2.3.5 Hasil Kegiatan Sosialisasi Anti-Bullying di SDN 35 Tegineneng....	25
2.3.6 Hasil Kegiatan Sosialisasi IT (Microsoft Word).....	26
2.3.7 Hasil Kegiatan PKPM Lainnya.....	27
2.4 Dampak Kegiatan.....	28
2.4.1 Dampak Jangka Pendek.....	28
2.4.2 Dampak Jangka Panjang.....	29
BAB III PENUTUP.....	30
3.1 Kesimpulan.....	30
3.2 Saran.....	30
3.2.1 Saran Bagi Mahasiswa.....	30
3.2.2 Saran Bagi UMKM dan Masyarakat.....	31
3.3 Rekomendasi.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi PKPM.....	1
Gambar 1.2 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Gerning.....	2
Gambar 2.1 Logo UMKM Siomay Zaky.....	17
Gambar 2.2 Font yang digunakan.....	18
Gambar 2.3 Warna yang digunakan.....	19
Gambar 2.4 Graphic Standard Manual Siomay Zaky.....	20
Gambar 2.5 Banner Digital.....	21
Gambar 2.6 Banner pada gerobak siomay.....	21
Gambar 2.7 Penyerahan atribut branding.....	21
Gambar 2.8 Pengaplikasian pada packaging.....	22
Gambar 2.9 Pengaplikasian pada sosial media.....	22
Gambar 2.10 Penambahan Variasi Produk.....	23
Gambar 2.11 Penyerahan Legalitas Usaha.....	23
Gambar 2.12 Edukasi aplikasi buku kas.....	24
Gambar 2.13 Kegiatan Pengoptimalan Posbindu.....	25
Gambar 2.14 Kegiatan bimbingan belajar pada anak-anak SD.....	25
Gambar 2.15 Kegiatan sosialisasi Anti-Bullying.....	26
Gambar 2.16 Hasil Kegiatan Soisialisasi IT.....	27
Gambar 2.17 Hasil kegiatan PKPM lainnya.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil kegiatan PKPM lainnya.....	12
--	----