

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

#### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta Lokasi PKPM

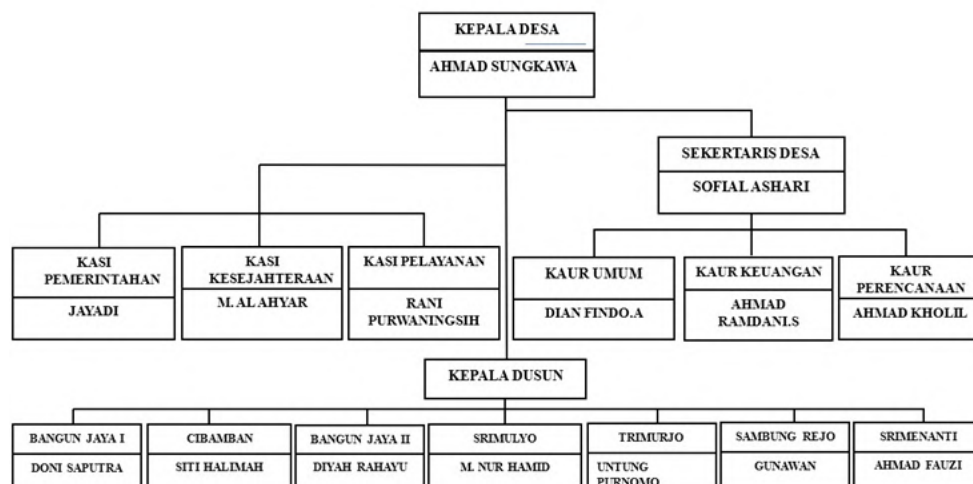
Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan ekonomi menuju masyarakat yang unggul dan tangguh. Dalam pelaksanaannya, Desa Gerning merupakan salah satu desa yang menjadi wilayah Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat IIB DARMAJAYA yang berada di Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran dengan luas wilayah yakni 1.629,00 Ha. Desa ini juga terdiri dari berbagai suku diantaranya Sunda, Jawa, dan Ogan yang mayoritas mata pencaharian penduduknya adalah petani. Desa Gerning meliputi sejumlah dusun sebagai berikut, yaitu:

1. Dusun Cibaban
2. Dusun Srimenanti
3. Dusun Trimurjo
4. Dusun Sambungrejo
5. Dusun Bangun Jaya

6. Dusun Bangun Jaya II

7. Dusun Srimulyo

Untuk pelaku UMKM yang berkembang di desa Gerning masih sedikit. Untuk fasilitas yang ada di desa terdapat 8 masjid, 12 mushola, 1 balai desa, 1 fasilitas kesehatan, sekolah (TK, SD, SMP, SMA), dan fasilitas lainnya. Sedangkan untuk usaha yang dilakukan masyarakat di desa Gerning yaitu banyak membuka warung seperti warung sembako. Jika dilihat lagi maka masyarakat sangat membutuhkan pengetahuan mengenai UMKM dan pengarahan yang lebih baik agar pendapatan dan kreatifitas masyarakat meningkat.



Gambar 1.2 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Gerning

### 1.1.2 Profil BUMDES

Berdasarkan wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh penulis, Kepala Desa Gerning menyatakan bahwa Desa Gerning tidak memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa).

### 1.1.3 Profil UMKM

UMKM memberikan peranan yang luar biasa bagi perekonomian, oleh karena itu peranannya harus terus ditingkatkan produktivitasnya, juga daya kompetisinya. Dilansir dari situs Bappenas, di Indonesia UMKM memiliki kontribusi atau peranan cukup besar, yaitu: Perluasan kesempatan kerja dan penyerapan tenaga kerja, pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB), penyediaan jaring pengaman terutama bagi masyarakat berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif.

Untuk pelaku UMKM yang berkembang di desa Gerning masih sedikit. Untuk fasilitas yang ada di desa terdapat 8 masjid, 12 mushola, 1 balai desa, 1 fasilitas kesehatan, sekolah (TK, SD, SMP, SMA), dan fasilitas lainnya. Sedangkan untuk usaha yang dilakukan masyarakat di desa Gerning yaitu banyak membuka warung seperti warung sembako. Jika di lihat lagi maka masyarakat sangat membutuhkan pengetahuan mengenai UMKM dan pengarahan yang lebih baik agar pendapatan dan kreatifitas masyarakat meningkat.

Nama Pemilik	: Irfan Hidayat
Nama Usaha	: UMKM Siomay Zaky
Alamat Usaha	: Jl. Umbul Baru, Dusun Cibanban RT/RW 005/002 Desa Gerning
Jenis Usaha	: Industri
Jenis Produk	: Makanan

Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2018
Produk Yang Ditawarkan	: Siomay Zaky
Jumlah Tenaga Kerja	: 3 Karyawan
No. Telepon/HP	: 085266760930
NIB	: 2203230000578

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan laporan PKPM ini yaitu:

- a. Bagaimana cara merancang visual *branding* dan identitas visual pada UMKM Siomay Zaky di Desa Gerning?
- b. Apa saja program-program PKPM yang dilaksanakan Di Desa Gerning?
- c. Bagaimana cara pengembangan UMKM Siomay Zaky di Desa Gerning?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

#### **1.3.1.1 Tujuan Umum**

- a. Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat dengan membantu masyarakat dalam pengembangan UMKM.
- b. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.

- c. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam berbaaur dan bersosialisasi di masyarakat yang baik dan benar.

### **1.3.1.2 Tujuan Khusus**

- a. Merancang visual *branding* dan identitas visual pada UMKM Siomay Zaky di Desa Gerning
- b. Melaksanakan program-program PKPM yang ada di desa Gerning.
- c. Mengembangkan UMKM Siomay Zaky dengan cara menambahkan variasi produk, edukasi tentang manajemen keuangan, membuat legalitas usaha dan melakukan kegiatan digital marketing melalui sosial media.

## **1.3.2 Manfaat**

### **1.3.2.1 Untuk Mahasiswa**

- a. Melatih mahasiswa untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan di masyarakat khususnya pada UMKM.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dari kampus untuk masyarakat sekitar.

### **1.3.2.2 Untuk UMKM**

- a. Dapat membantu merancang visual *branding* dan identitas visual pada UMKM sehingga bisa membantu promosi produk.
- b. Bertambahnya wawasan pemilik UMKM mengenai pengembangan

UMKM meliputi manajemen keuangan, penambahan varian produk, legalitas usaha dan juga digital marketing.

### **1.3.2.3 Untuk Masyarakat**

- a. Bertambahnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya UMKM sebagai pendapatan tambahan.
- b. Bertambahnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pemanfaatan digitalisasi dalam pendataan desa.
- c. Bertambahnya kesadaran masyarakat mengenai pentingnya kegiatan Pos Pembinaan Terpadu (POSBINDU) sejak dini.

### **1.3.2.4 Untuk Instansi**

- a. Meningkatnya peran dan kontribusi Civitas Akademika dalam upaya pengembangan UMKM di masyarakat.
- b. Sebagai sarana promosi bagi Civitas Akademika IIB Darmajaya agar lebih dikenal masyarakat khususnya di tempat PKPM berlangsung.
- c. Menjadi salah satu penilaian atau tolak ukur mengenai hasil pembelajaran kepada mahasiswa.

## **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Berikut ini adalah mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gerning, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran:

1. Aparat Desa.
2. UMKM Siomay Zaky.
3. Masyarakat Desa Gerning.