

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

Pelaksanaan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan secara kelompok di desa Gerning dengan mengoptimalkan peran teknologi informasi sebagai media peningkatan ekonomi desa menuju masyarakat yang unggul dan tangguh. Adapun program- program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Gerning yaitu:

##### **2.1.1 Perancangan Visual *Branding* pada UMKM**

Saat ini masih banyak UMKM yang belum membangun *branding* produknya dengan baik sejalan oleh pernyataan Sudarwati dan Satya (2013:100) bahwa pengembangan brand UMKM harus dilakukan oleh pelaku UMKM jika ingin tetap bertahan dalam persaingan global. Elemen identitas visual *branding* yang utama salah satunya adalah logo dengan fungsi dasar identifikasi dan diferensiasi. Logo secara langsung akan mengidentifikasi dengan brand, itulah kekuatan logo (Hardy, 2011: 3). Ada beberapa tipe logo yang dibuat dari nama entitas, ditampilkan dalam bentuk unik, dari figuratif sampai dengan yang abstrak, yang kemungkinan tidak ada hubungannya secara langsung dengan nama entitasnya maupun aktivitasnya (Farhana, 2012). Elemen *branding* yang penting dipertimbangkan salah satunya warna. Pengenalan terhadap warna justru terjadi lebih dahulu dibanding bentuk. Warna adalah salah satu cara terbaik dalam

mengusahakan *brand* menjadi mudah diingat serta unik (Wheeler, 2011: 128). *Brand* yang mempunyai warna khas dapat membantu meluaskan ke banyak media dari kemasan sampai sosial media (Wheeler, 2011: 130). Dalam Perancangan Visual *Branding* UMKM Siomay Zaky ini hal-hal yang dirancang antara lain adalah logo, penggunaan warna, penggunaan *font*, *graphic standard manual* dan pengaplikasian visual *branding*.

### **2.1.2 Pengembangan UMKM**

UMKM merupakan usaha mikro, kecil dan menengah yang dilakukan masyarakat guna menambah pendapatan, bahkan bisa dijadikan sebagai sumber pendapatan tetap seperti contoh yaitu UMKM Siomay Zaky milik Bapak Irfan yang terletak di Dusun Cibaban Desa Gerning. Hal yang dilakukan sebagai tahap pengembangan usaha antara lain yaitu :

1. Penambahan Variasi Produk
2. Membuat pembukuan keuangan dan legalitas usaha
3. Memasarkan produk melalui sosial media

Hal- hal tersebut dilakukan dengan tujuan agar usaha yang telah dijalankan dapat lebih maju dan berkembang.

### **2.1.3 Pengoptimalan Kegiatan Pos Pembinaan Terpadu**

Pos Pembinaan Terpadu Penyakit Tidak Menular (Posbindu PTM) merupakan wujud peran serta masyarakat dalam kegiatan deteksi dini, monitoring dan tindak lanjut dini faktor risiko penyakit tidak menular secara mandiri dan

berkesinambungan. Kegiatan ini dikembangkan sebagai bentuk kewaspadaan dini terhadap penyakit tidak menular mengingat hampir semua faktor risiko penyakit tidak menular tidak memberikan gejala pada yang mengalaminya. Faktor risiko penyakit tidak menular meliputi merokok, konsumsi minuman beralkohol, pola makan tidak sehat, kurang aktivitas fisik, obesitas, stress, hipertensi, hiperglikemia, hiperkolesterolemia, serta menindaklanjuti secara dini faktor resiko yang ditemukan melalui konseling kesehatan dan segera merujuk ke fasilitas pelayanan kesehatan dasar (Azwar, 2010).

#### **2.1.4 Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD**

Bimbingan belajar (Bimbel) adalah kegiatan tambahan di luar sekolah yang dilakukan guna memberikan bantuan kepada para peserta didik agar mendapatkan prestasi atau hasil belajar yang lebih optimal di sekolah. Tujuan utama dari bimbel adalah memberikan kemudahan serta membantu dalam mengatasi persoalan pelajaran yang mereka anggap sulit.

#### **2.1.5 Sosialisasi Anti-Bullying di SDN 35 Tegineneng**

Bullying adalah tindakan penggunaan kekuasaan untuk menyakiti seseorang atau sekelompok orang baik secara verbal, fisik, maupun psikologis sehingga korban merasa tertekan, trauma, dan tak berdaya (Surilena, 2016). Ada beberapa bentuk terkait *Bullying* sebagai berikut:

1. *Bullying* verbal: *Bullying* jenis ini biasanya terlontar melalui kata-kata yang tidak menyenangkan. Dapat berupa ejekan, umpatan, cacian, makian, celaan, serta fitnah. Semua jenis ungkapan berupa kata-kata yang bersifat

menyakiti orang lain, merupakan bentuk *bullying* verbal.

2. *Bullying* fisik: Berbicara mengenai fisik, hal ini terkait erat dengan fisik atau tubuh seseorang. *Bullying* fisik merupakan bentuk kekerasan yang terjadi dengan menyakiti fisik seseorang. Bentuk kekerasan ini dapat berupa tendangan, pukulan, tamparan, atau meludahi seseorang.
3. *Bullying* relasional: Di sekolah, *bullying* relasional terjadi karena muncul kelompok-kelompok tertentu yang berseberangan dengan kelompok atau individu lain sehingga muncul pengucilan terhadap seseorang yang dianggap berseberangan, selain dikucilkan, seorang siswa yang dianggap “berbeda” dengan kebanyakan siswa di sekolah akan diabaikan, dicibir, dengan segala hal yang dapat membuat siswa tersebut diasingkan dari kelompoknya.

Pemahaman tentang informasi *bullying* dan bentuk peran serta siswa diharapkan nantinya dapat menambah pengetahuan siswa dan dapat mencegah terjadinya tindakan *bullying* terhadap siswa atau remaja di lingkungan sekolah atau lingkungan masyarakat sosial lainnya di luar dunia sekolah Adapun maksud dan tujuan kegiatan sosialisasi ini adalah untuk memberi pemahaman pada siswa-siswi SD agar terhindar dari kekerasan.

### **2.1.6 Sosialisasi IT (Pengoperasian Microsoft Word)**

Kurangnya fasilitas dalam mengembangkan potensi anak untuk melakukan praktik *Microsoft Office* ini menjadikan anak-anak di SDN 35 Tegineneng tidak bisa mengasah kemampuannya lebih dalam. Itulah beberapa hal yang menghambat anak - anak untuk mendapat pengetahuan dan pemahaman tentang

*Microsoft Office* salah satunya adalah *microsoft word*. Masalah tersebut dapat diatasi dengan diadakannya sebuah pelatihan dan pemahaman tentang cara penggunaan *Microsoft Office* untuk kalangan sekolah dasar, sehingga nantinya anak-anak tersebut dapat mengetahui dan juga dapat mengoperasikan *software* tersebut dengan baik dan benar. *Microsoft Word* adalah sebuah perangkat lunak atau *software* pengolahan kata yang dibuat untuk membantu penggunanya dalam menyelesaikan berbagai macam pekerjaan yang berkaitan dengan pembuatan teks, tulisan, dokumen, dan sebagainya. Pekerjaan yang berkaitan dengan dokumen tersebut dapat berupa membuat, menyunting, hingga memformat suatu dokumen secara khusus.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 2 Agustus – 31 Agustus 2023. Tempat Kegiatan yaitu di Desa Gerning, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran dengan rincian waktu kegiatan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

**Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan**

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	Rabu, 02-08-2023	Pelepasan mahasiswa PKPM	IIB Darmajaya
		Serah terima mahasiswa PKPM	Kantor Kecamatan Tegineneng
		Program TPA (Tempat Pembelajaran Al-Qur'an)	Mushola Al-Istiqomah
2	Kamis, 03-08-2023	Perkenalan dengan aparatur desa	Balai Desa Gerning

		Mengikuti tahlilan	Rumah warga
		Program TPA (Tempat Pembelajaran Al-Qur'an)	Mushola Al-Istiqomah
3	Jum'at, 04-08-2023	Kunjungan dan wawancara database desa	Balai Desa Gerning
		Mengikuti acara kegiatan GP Anshar	Balai Desa Gerning
		Rapat persiapan lomba hari Kemerdekaan RI bersama KKN IAIN Metro	Posko KKN IAIN Metro
4	Sabtu, 05-08-2023	Silaturahmi dengan Kepala Dusun Bangun Jaya I	Rumah Kepala Dusun Bangun Jaya I
		Survei UMKM Santri Roti	Pondok Pesantren Al-Hidayat
		Survei UMKM Kue Tia	Rumah Ibu Tia
5	Minggu, 06-08-2023	Survei UMKM Pengrajin Anyaman	Rumah pemilik UMKM
		Silaturahmi dengan Kepala Dusun Cibanban	Rumah Kepala Dusun Cibanban
		Survei UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
6	Senin, 07-08-2023	Senam bersama ibu-ibu desa	Dusun Trimurjo
		Mengikuti kegiatan POSBINDU	Dusun Trimurjo
		Mengikuti pengajian ibu-ibu	Mushola Bangun Jaya II
		Mengikuti marhabanan	Dusun Bangun Jaya II
7	Selasa, 08-08-2023	Kunjungan ke SDN 35 Tegineneng	SDN 35 Tegineneng
		Mengikuti kegiatan persiapan lomba 17 Agustus	Dusun Bangun Jaya II
8	Rabu, 09-08-2023	Gotong royong pembuatan gapura	Dusun Trimurjo

		Program TPA (Tempat Pembelajaran Al-Qur'an)	Mushola Al-Istiqomah
		Melakukan edukasi dan pencatatan keuangan rutin di UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
9	Kamis, 10-08-2023	Sekolah rakyat	Posko
		Yasinan rutin	Rumah warga
10	Jum'at, 11-08-2023	Sosialisasi IT (Pengenalan dan Pengoperasian Ms. Word pada siswa kelas VI)	SDN 35 Tegineneng
		Bimbingan belajar siswa SD	SDN 35 Tegineneng
11	Sabtu, 12-08-2023	Gotong royong pengecatan gapura	Dusun Trimurjo
12	Minggu, 13-08-2023	Senam bersama ibu-ibu desa	Bangun Jaya II
13	Senin, 14-08-2023	Upacara peringatan hari Pramuka	SDN 35 Tegineneng
		Mengikuti pengajian ibu-ibu	Mushola Al-Istiqomah
		Program TPA (Tempat Pembelajaran Al-Qur'an)	Mushola Al-Istiqomah
		Wawancara lanjutan UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
14	Selasa, 15-08-2023	Persiapan lomba 17-an	Dusun Bangun Jaya II
15	Rabu, 16-08-2023	Ikut serta latihan (gladi bersih) upacara memperingati hari Kemerdekaan RI ke-78	Bangun Jaya I
		Kunjungan DPL	Posko
		Ikut serta memeriahkan lomba 17-an	Dusun Bangun Jaya II

		Menghadiri gebyar sholawat menyambut peringatan hari kemerdekaan RI	Masjid dusun Sambungrejo
16	Kamis, 17-08-2023	Upacara peringatan hari Kemerdekaan RI	Lapangan Enggal, Gerning
		Ikut memeriahkan lomba voli	Dusun Bangun Jaya II
17	Jum'at, 18-08-2023	Khotmil Qur'an	Rumah warga
		Bimbingan belajar siswa SD	SDN 35 Tegineneng
		Mengikuti serangkaian proses produksi Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
18	Sabtu, 19-08-2023	Menjadi tim penilai lomba kebersihan kelas	SDN 35 Tegineneng
		Mengikuti kepanitiaan lomba karaoke	Dusun Bangun Jaya II
19	Minggu, 20-08-2023	Mengikuti kepanitiaan lomba 17-an	Dusun Srimenanti
		Menghadiri tasyakuran pembangunan Mushola	Dusun Bangun Jaya I
20	Senin, 21-08-2023	Sosialisasi Anti-Bullying	SDN 35 Tegineneng
		Melakukan pemasangan plat nomor rumah warga	Dusun Srimulyo
		Program TPA (Tempat Pembelajaran Al-Qur'an)	Mushola Al-Istiqomah
21	Selasa, 22-08-2023	Khotmil Qur'an	Mushola Al-Istiqomah
		Bimbingan belajar siswa SD	SDN 35 Tegineneng
22	Rabu, 23-08-2023	Program TPA (Tempat Pembelajaran Al-Qur'an)	Mushola Al-Istiqomah
23	Kamis, 24-08-2023	Sekolah Rakyat	Posko
24	Jum'at, 25-08-2023	Melakukan observasi UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan

25	Sabtu, 26-08-2023	Penyerahan atribut branding UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
		Penyerahan legalitas usaha UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
		Sekolah rakyat	Posko
		Makan bersama aparaturnya desa	Dusun Cibaban (Rumah Bendahara Desa)
26	Minggu, 27-08-2023	Makan bersama owner UMKM Siomay Zaky	Rumah Bapak Irfan
27	Senin, 28-08-2023	Sekolah Rakyat	Posko
28	Selasa, 29-08-2023	Perpisahan dan penyerahan kenang-kenangan kepada SDN 35 Tegineneng	SDN 35 Tegineneng
29	Rabu, 30-08-2023	Perpisahan dan penyerahan cinderamata dengan aparaturnya desa	Balai Desa Gerning
30	Kamis, 31-08-2023	Penjemputan dan presentasi hasil peserta PKPM	Kantor Kecamatan Tegineneng

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Perancangan Visual *Branding* UMKM Siomay Zaky

Hasil Perancangan Visual *Branding* pada UMKM Siomay Zaky menghasilkan elemen elemen *branding* seperti logo, warna, *font*, *graphic standard manual*, dan media-media pengaplikasiannya seperti *banner*, stiker, dan foto produk. Tema yang digunakan pada perancangan visual *branding* UMKM Siomay Zaky ini yaitu ramah dan profesional. Berikut merupakan hasil perancangan visual *branding* UMKM Siomay Zaky:

### 2.3.1.1 Logo

Logo yang dirancang merupakan perpaduan antara jenis logo maskot dan logo *type*, maskot yang digunakan yaitu wajah seorang anak kecil yang mewakili dan merepresentasikan anak dari pemilik UMKM yaitu Zaky yang menjadi nama UMKM tersebut. Maskot yang dirancang menggunakan konsep kartun dan minimalis menggunakan warna yang tidak terlalu menonjol namun tetap memiliki daya tarik yang baik.



Gambar 2.1 Logo UMKM Siomay Zaky

### 2.3.1.2 Font

Jenis huruf atau *font* yang digunakan dalam perancangan visual *branding* UMKM Siomay Zaky ini adalah “*Gluten*” serta *font* alternatif “*Whitney*”, *font* ini dipilih karena mempunyai kesan yang simple dan ramah serta memiliki *readability* yang baik, dan ketika dipadupadankan dengan konsep visual kuliner, *font* ini dapat cocok dengan baik dan tidak menghilangkan kesan simpel dan ramahnya serta

menambahkan kesan yang profesional. *Font* ini memiliki *free license* karena merupakan salah satu *font* dari *Google Font* sehingga bebas dipakai untuk keperluan komesil.

Berikut adalah *font* yang digunakan dalam perancangan visual *branding* ini:

**Font : Gluten**

**A B C D E F G H I J**

**K L M N O P Q R S**

**T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k**

**l m n o p q r s t**

**u v w x y z**

## **Alternatif Text & Paragraph font**

**Font : Whitney**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Gambar 2.2 Font yang digunakan

### 2.3.1.3 Warna

Warna yang digunakan pada perancangan visual *branding* ini adalah jingga dan kuning sebagai warna utama, dan warna pendukung yaitu putih, hitam serta merah. Warna jingga dan kuning merupakan warna yang identik dan memiliki keterkaitan dengan kuliner. Warna kuning merepresentasikan kebahagiaan, keramahan, dan harapan yang sangat mewakili dari tujuan UMKM Sioamay Zaky. Warna pendukung digunakan untuk mempermudah pengkombinasian warna agar lebih baik dan memiliki kontras yang baik. Apabila pemilik UMKM ingin membuat sendiri atribut *branding* nya maka warna-warna ini menjadi acuannya. Berikut adalah detail penggunaan warna pada perancangan visual *branding* ini:

	<b>#F16736</b> <b>R : 241 G : 103 B : 54</b> <b>C : 0 M : 77 Y : 200 K : 0</b>
	<b>#FFE200</b> <b>R : 255 G : 226 B : 0</b> <b>C : 2 M : 6 Y : 100 K : 0</b>
	<b>#F2F2F2</b> <b>R : 242 G : 242 B : 242</b> <b>C : 4 M : 2 Y : 2 K : 0</b>
	<b>#474748</b> <b>R : 71 G : 71 B : 72</b> <b>C : 69 M : 63 Y : 60 K : 51</b>

Gambar 2.3 Warna yang digunakan

### 2.3.1.4 *Graphic Standard Manual*

*Graphic Standard Manual* menjadi media utama yang dipilih, *Graphic Standard Manual* sendiri berisi pengembangan yang lebih terperinci dari proses pembuatan

logo hingga pengaplikasiannya. *Graphic Standard Manual* dirancang apabila pemilik UMKM ingin merancang sendiri atribut brandingnya seperti *flyer*, poster, postingan sosial media dan media promosi lainnya.

Berikut adalah *Graphic Standard Manual* yang telah dirancang:



Gambar 2.4 *Graphic Standard Manual* Siomay Zaky

### 2.3.1.5 Pengaplikasian

Berikut adalah hasil perancangan dan media-media pengaplikasian visual *branding* pada UMKM Siomay Zaky:



Gambar 2.5 Banner Digital



Gambar 2.6 Banner pada gerobak siomay



Gambar 2.7 Penyerahan atribut branding



Gambar 2.8 Pengaplikasian pada packaging



Gambar 2.9 Pengaplikasian pada sosial media

### 2.3.2 Hasil Pengembangan UMKM

Berikut hasil kegiatan dari pengembangan UMKM:

1. Penambahan Variasi Produk
2. Memiliki pembukuan terkait pencatatan keuangan usaha
3. Mempunyai legalitas usaha (NIB)/Nomor Izin Berusaha



Gambar 2.10 Penambahan Variasi Produk



Gambar 2.11 Penyerahan Legalitas Usaha



Gambar 2.12 Edukasi aplikasi buku kas

### **2.3.3 Hasil Kegiatan Pengoptimalan Pos Pembinaan Terpadu**

Dasar pembentukan Posbindu yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama lansia. Tujuan diadakannya Posbindu adalah untuk meningkatkan derajat kesehatan dan mutu kehidupan untuk mencapai masa tua yang bahagia dan berguna dalam kehidupan keluarga dan masyarakat sesuai dengan eksistensinya dalam strata kemasyarakatan. Jadi, adanya pengoptimalan posbindu mampu meningkatkan kesadaran dari para usia lanjut untuk membina kesehatannya serta meningkatkan peran serta masyarakat termasuk keluarganya dalam mengatasi kesehatan usia lanjut. Fungsi dan tugas pokok Posbindu yaitu membina lansia supaya tetap bisa beraktivitas, namun sesuai kondisi usianya agar tetap sehat, produktif dan mandiri selama mungkin serta melakukan upaya rujukan bagi yang membutuhkan.



Gambar 2.13 Kegiatan Pengoptimalan Posbindu

#### 2.3.4 Hasil Kegiatan Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD

Adanya kegiatan bimbingan belajar ini dapat menginspirasi anak-anak di Desa Gerning untuk mau belajar lebih banyak dan timbul keinginan untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritisnya. Selain itu, setelah diadakannya kegiatan ini anak-anak merasa lebih terbantu dalam mengatasi kesulitan belajar dan mendapatkan nilai yang lebih baik di sekolah.



Gambar 2.14 Kegiatan bimbingan belajar pada anak-anak SD

#### 2.3.5 Hasil Kegiatan Sosialisasi Anti-Bullying di SDN 35 Tegineneng

Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengabdian ini menunjukkan semakin bertambahnya pengetahuan siswa-siswi tentang *stop bullying*.
2. Meningkatkan pengetahuan serta pemahaman tentang peraturan-peraturan hukum yang berkaitan tentang *bully*
3. Siswa menjadi lebih paham dampak yang ditimbulkan dari tindakan *bullying*

Selain itu, sosialisasi ini dapat menghindarkan para siswa-siswi/pelajar dari tindakan bullying yang bersifat negatif (tindakan *bullying* di sekolah atau di media sosial). Lebih jauh, kegiatan ini diharapkan mampu memotivasi para siswa-siswi/pelajar lainnya untuk sadar dan bersama-sama menciptakan ketertiban dan kedamaian di lingkungan sekolah dan masyarakat.



Gambar 2.15 Kegiatan sosialisasi Anti-Bullying

### 2.3.6 Hasil Kegiatan Sosialisasi IT (*Microsoft Word*)

Hasil yang diperoleh dari sosialisasi di SDN 35 Tegineneng ini, siswa-siswi dapat memahami:

1. Pentingnya belajar *Microsoft Office Word* di zaman sekarang.

2. Bagaimana cara menghidupkan dan mematikan laptop.
3. Bagaimana cara membuat dan mengedit dokumen menggunakan aplikasi *Microsoft Office Word*.
4. Cara menyimpan sebuah dokumen dengan aplikasi *Microsoft office word*.



Gambar 2.16 Hasil Kegiatan Sosialisasi IT

### 2.3.7 Hasil Kegiatan PKPM Lainnya

Kegiatan PKPM lainnya yang dilakukan yaitu membantu proses produksi di UMKM, pendampingan belajar siswa di rumah (sekolah rakyat), mengikuti kerja bakti dalam rangka 17 agustus, mengikuti senam bersama ibu-ibu Desa Gerning, mengikuti perkumpulan desa seperti musyawarah desa, mengadakan program TPA (Tempat Pembelajaran *Al-Qur'an*), mengikuti pengajian rutin ibu-ibu, mengikuti yasinan rutin setiap malam jum'at, mengikuti *khotmil qur'an*, dan masih banyak kegiatan-kegiatan kemasyarakatan lainnya.



Gambar 2.17 Hasil kegiatan PKPM lainnya

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Dampak Jangka Pendek

Secara jangka pendek program kegiatan mampu memberikan pengetahuan dan wawasan tentang pentingnya visual *branding* pada pemilik UMKM. Visual *branding* yang baik dapat membangun *brand awareness* pada para konsumen dan juga mempermudah promosi produk UMKM Siomay Zaky sehingga para konsumen tertarik untuk membeli.

### **2.4.2 Dampak Jangka Panjang**

Sedangkan secara jangka panjang program kegiatan mampu meningkatkan pertumbuhan usaha dan Visual *Branding* bagi UMKM menghasilkan dampak antara lain mendapatkan loyalitas konsumen, menambah nilai produk, serta mempermudah mengembangkan produk dan usaha karena sudah memiliki acuan *branding* dan identitas visual. Selain itu dampak lainnya adalah menumbuhkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya kegiatan POSBINDU untuk para lansia, mengetahui pentingnya pengembangan UMKM dari berbagai segi misalnya pembukuan keuangan, pemasaran, legalitas dan lain sebagainya, serta mengetahui pentingnya pendampingan belajar bagi anak-anak sejak dini dan juga mengetahui pentingnya pemanfaatan sumber daya yang baik dan benar