

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Perancangan visual *branding* yang efektif adalah langkah penting dalam membangun identitas merek yang kuat untuk UMKM. Ini tidak hanya tentang tampilan yang menarik, tetapi juga tentang komunikasi nilai-nilai, misi, dan cerita merek kepada konsumen. Dengan perencanaan yang hati-hati dan konsistensi yang baik, UMKM dapat memanfaatkan kekuatan visual *branding* untuk membedakan diri mereka, membangun kesadaran merek, dan mencapai kesuksesan jangka panjang dalam pasar yang kompetitif. Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gerning berjalan dengan baik dan lancar. Program yang telah dilaksanakan meliputi: perancangan visual *branding* dan pengembangan UMKM Siomay Zaky, sosialisasi IT, sosialisasi anti-bullying, serta memberikan bimbingan belajar bagi anak-anak sekolah dasar. Kegiatan lain yaitu mengikuti serangkaian kegiatan desa seperti kegiatan 17 Agustus, mengadakan sekolah rakyat, senam mingguan, mengajar mengaji, membantu kegiatan produksi UMKM, dan kegiatan-kegiatan masyarakat lainnya yang ada di desa Gerning.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Bagi Mahasiswa

- a. Melakukan observasi sebaik mungkin untuk mengidentifikasi kondisi yang

ada di desa.

- b. Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada masyarakat desa.
- c. Meningkatkan hubungan kerjasama yang baik dengan perangkat desa.
- d. Dalam penyusunan program hendaknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi desa, pertimbangan dana, tenaga dan waktu yang tersedia.

3.2.2 Saran Bagi UMKM dan Masyarakat

- a. Sebaiknya UMKM dapat membuat Laporan Keuangan Usaha agar memudahkan dalam penilaian dan peninjauan arus keuangan usaha.
- b. Hendaknya setiap pelaku UMKM, aparat desa maupun masyarakat memahami mengenai pentingnya kegiatan rutin POSBINDU.
- c. setelah adanya program yang dilakukan oleh mahasiswa diharapkan pelaku UMKM dapat terus menerapkan program-program tersebut agar UMKM Siomay Zaky milik Pak Irfan tersebut dapat berkembang lebih maju dan pesat.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan yaitu:

- a. Perlu adanya kontribusi lebih aparat desa dalam pengembangan UMKM di Desa Gerning.
- b. Harus diadakan koordinasi maupun pelatihan yang terencana, terstruktur dan berkelanjutan tentang program pengembangan UMKM seperti pelatihan media sosial sebagai pendukung usaha UMKM, pendampingan

usaha baru dan juga pemanfaatan sumber daya desa sebagai kreatifitas desa dan penambahan pendapatan masyarakat.

- c. Perlu adanya pemerataan mengenai pembagian makanan sehat kepada masyarakat terutama untuk para lansia