

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....  | i       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | ii      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | iv      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | v       |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | vi      |
| <br>   |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1       |
| 1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....  | 1       |
| 1.1.2 Profil BUMDES .....  | 2       |
| 1.1.3 Profil UMKM.....   | 3       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 4       |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat.....  | 4       |
| 1.3.1 Tujuan.....  | 4       |
| 1.3.2 Manfaat.....   | 5       |
| <br>   |         |
| <b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....  | 7       |
| 2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.....                                     | 7       |
| 2.1.1 Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media .....                   | 7       |
| 2.1.3 Pengoptimalan Kegiatan Posbindu.....                                     | 8       |
| 2.1.4 Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD .....                                | 8       |
| 2.1.5 Sosialisasi Anti-Bullying di SDN 35 Tegineneng.....                      | 9       |
| 2.1.6 Sosialisasi IT (Pengoperasian Microsoft Word) .....                      | 10      |
| 2.2 Waktu Kegiatan .....   | 10      |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....                                       | 13      |
| 2.3.1 Hasil Kegiatan Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial<br>Media ..... | 13      |
| 2.3.2 Hasil Kegiatan Pengembangan UMKM.....                                    | 14      |
| 2.3.3 Hasil Kegiatan Pengoptimalan Posbindu .....                              | 15      |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.3.4 Hasil Kegiatan Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD .....              | 15        |
| 2.3.5 Hasil Kegiatan Sosialisasi Anti-Bullying.....                         | 16        |
| 2.3.6 Hasil Kegiatan Sosialisasi IT (Pengoperasian Microsoft Word)<br>..... | 17        |
| 2.3.7 Hasil Kegiatan PKPM Lainnya.....                                      | 18        |
| 2.4 Dampak Kegiatan .....   | 19        |
| 2.4.1 Dampak Jangka Pendek .....  | 19        |
| 2.4.2 Dampak Jangka Panjang .....   | 20        |
| <b>BAB III PENUTUP .....</b>  | <b>21</b> |
| 3.1 Kesimpulan.....   | 21        |
| 3.2 Saran.....  | 21        |
| 3.2.1 Saran Bagi Mahasiswa .....  | 21        |
| 3.2.2 Saran Bagi UMKM dan Masyarakat.....                                   | 22        |
| 3.3 Rekomendasi .....   | 22        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>24</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>25</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Peta Lokasi PKPM .....  | 1  |
| Gambar 1. 2 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Gerning .....   | 2  |
| Gambar 2. 1 Hasil Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media.....       | 14 |
| Gambar 2. 2 Hasil Kegiatan Pengembangan UMKM.....                             | 14 |
| Gambar 2. 3 Kegiatan Pengoptimalan Posbindu.....                              | 15 |
| Gambar 2. 4 Kegiatan Bimbingan Belajar Pada Anak-Anak SD.....                 | 16 |
| Gambar 2. 5 Kegiatan Sosialisasi Anti-Bullying .....                          | 17 |
| Gambar 2. 6 Hasil Kegiatan Sosialisasi IT (Pengoperasian Microsoft Word)..... | 18 |
| Gambar 2. 7 Hasil Kegiatan PKPM Lainnya .....                                 | 19 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2 1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan..... | 11 |
|---|----|